

Anthurinfo

ROCZNIK 23 | NO. 1 | Styczeń 2015

TARGI

IPM oraz Salon du Végétal

We wrześniu rozpoczął się w Europie sezon targów i wystaw. Po Włoszech, Rosji i Holandii z początkiem nowego 2015 roku przychodzi kolej na targi w Niemczech oraz we Francji. Pod koniec stycznia rozpoczynają się targi IPM w Essen w Niemczech, a kilka tygodni później zostaną otwarte targi Salon du Végétal w Angers, we Francji

IPM

Mamy nadzieję, że spotkamy Państwa podczas targów IPM w Essen w Niemczech które odbędą się od 27 do 30 stycznia. Zapraszamy Państwa serdecznie do Hali 1 na stoisko 1B11. Anthura skupi się głównie na ostatnich odmianach Phalaenopsis oraz Anthurium. Będą Państwo także mieli okazję osobiście się przekonać, jak wspaniale prezentują się kwitnące storczyki ogrodowe.

Phalaenopsis w świetle reflektorów

Specjalna uwaga zostanie poświęcona odmianom Phalaenopsis: Dover i Padova. Obie nowości zajmą zaszczytne miejsce na stoisku, by mogły przemawiać same za siebie. Oprócz Dover i Padova prezentować będziemy także inne odmiany doniczkowe z segmentu 12 cm doniczek, takie jak Vienna, Morelia i Santos.

Duże Amerykańskie Serie (Big Americain - serie)

W przypadku Anthurium uwaga skupi się na dwóch ekstremach. Z jednej strony wyróżnione zostaną przedstawiciele „Dużych Amerykańskich” serii, takie jak Maine® i Michigan®. Zostały opracowane specjalnie do uprawy w dużych doniczkach: wielkości XL (17 cm i większe), mają ogromne liście i duże kwiaty, a ich nazwy pochodzą od nazw amerykańskich stanów. Maine i Michigan są nowościami w Dużej Amerykańskiej grupie. Doskonale pasują do innych championów, takich jak Dakota® i Utah®.

Mały znaczy DUŻY biznes (Small is BIG business)

Obok odmian XL Anthurium doniczkowego zaprezentujemy

też rośliny w 9 cm doniczkach. Ten nowy segment nabiera coraz większego znaczenia na rynku. Dlatego też, co nie jest takie nieoczekiwane, stojąc przy tych roślinach po raz kolejny na targach można się przekonać, że „Mały znaczy DUŻY biznes”. Popyt na takie małe odmiany nie tylko cały czas wzrasta, to także jedna z naszych specjalności.

Storczyki Ogrodowe (Garden Orchid)

Na zakończenie, kolejny punkt zainteresowania stanowić będą Storczyki Ogrodowe. Zbliża się nowy sezon, a na naszym stoisku można będzie zobaczyć, jak pięknie te rośliny wyglądają gdy kwitną kwitnące rośliny, a co ważniejsze, oraz co można z nimi zrobić. Dzięki naturalnych rozmiarów osłonkom doniczek nie będą Państwo mieli żadnych problemów ze znalezieniem ich na półkach sklepowych.

Informacje: IPM

Messe Essen
GmbH (Messehaus
Norbertstraße)
D-45131 Essen
Niemcy

Targi będą otwarte
codziennie od 09.00 do
18.00.

Więcej informacji na stronie:
www.ipm-messe.de



TARGI

SALON DU VÉGÉTAL

Salon du Végétal odbędzie się w Angers od 17 do 19 lutego. Są to największe francuskie targi roślin doniczkowych, kwiatów ciętych, ozdób kwiatowych oraz materiałów florystycznych i produktów technicznych. Ponad 600 międzynarodowych wystawców zaprezentuje tam swoje produkty. Oczekuje się, iż targi odwiedzi około 15 000 osób. Anthura będzie jednym z wystawców.

Można nas będzie znaleźć na stoisku w hali 'Halle Ardesia 2 stand U660/U665'.

Do tych targów podejmiemy tak samo jak do IPM: na naszym stanowisku przedstawimy Anthurium, Phalaenopsis oraz storczyki ogrodowe zaprezentowane w podobny sposób jak na IPM.

Informacje: Salon du Végétal

Parc des Expositions,
Route de Paris,
49480 Saint Sylvain d'Anjou
Francja

Godziny otwarcia:

Wtorek i środa od 08.30 do
19.00.

Czwartek od 08.30 do 18.00.



Mamy nadzieję, iż spotkamy się na targach IPM i/lub Salon du Végétal. Do zobaczenia wkrótce!

FILM



AMBITIOUS, INNOVATIVE, DEDICATED,
UNLIMITED IN VARIETIES



UNLIMITED
in VARIETIES
180 seconds

▶ SEE IT NOW!

JANUARY 15, 2015

Anthura® PRESENTS UNLIMITED VARIETIES IN 180 SECONDS A FILM ABOUT THE ART OF BREEDING STARTING WITH ANTHURIUM AND PHALAENOPSIS WWW.ANTHURA.COM

Anthura®
unlimited in varieties



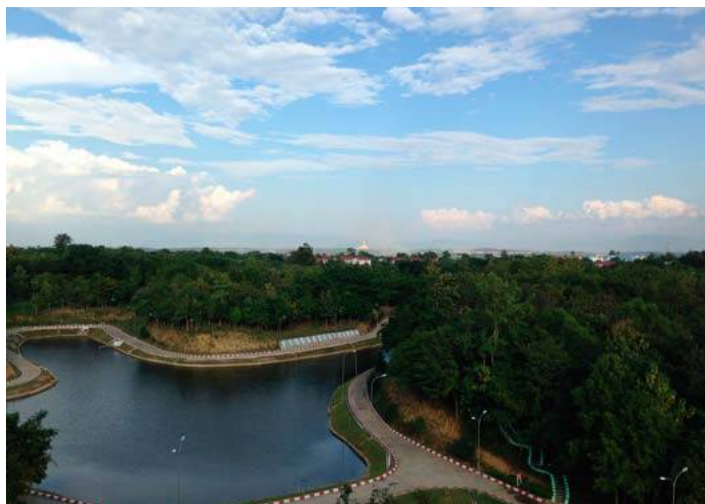
Podróż do Birmy

Pewnie wszyscy zadają sobie teraz pytanie: do Birmy? Anthura ma tam swoich klientów? Cóż, taki właśnie mamy zamiar. Byłem na targach Agro Myanmar 2014 w ramach moich badań rynku, by przeanalizować możliwości dla Anthury w tym kraju.

Targi odbyły się w Nay Pyi Taw. Szczerze mówiąc, zanim tam pojechałem nigdy wcześniej nie słyszałem o tym mieście, ale po sprawdzeniu w Wikipedii dowiedziałem się, że jest ono stolicą Birmy od 2005 roku i ma 900 000 mieszkańców.

Na międzynarodowym lotnisku w Nay Pyi Taw przylatują i odlatują tylko dwa samoloty dziennie. Przyleciałem z innymi 32 pasażerami z Bangkoku, co oznacza, iż tylko 150 pasażerów dziennie przechodzi przez lotnisko. Jest tam więcej pracowników niż podróżnych!

Na miejscu przejście kontroli celnych zajęło mi całkiem sporo czasu, gdyż funkcjonariusze nie byli najlepiej zapoznani z protokołami zezwalającymi na wjazd podróżnych do kraju. W końcu, po pewnym czasie wreszcie wjechałem do Birmy. Podczas przejazdu taksówką z lotniska do hotelu natychmiast zorientowałem się, że drogi są bardzo szerokie (8 pasów), a wzdłuż nich jest bardzo dużo hoteli. O dziwo nie zobaczyłem żadnego innego użytkownika drogi, ani międzynarodowych sieci hotelarskich.



Widok na miasto, które jeszcze nie istnieje

Po dobrze przespanej nocy w pięknym hotelu, znajdującym się pośrodku niczego, następnego ranka udałem się na targi. Odbywały się one w holu dużego nowego budynku, stanowiącego prezent od chińskich władz. Na targach obecne

były wyłącznie firmy sprzedające pestycydy pochodzące z Indii, a przede wszystkim z Chin. Później okazało się, że rząd chiński hojnie sponsorował swoje firmy, by wzięły udział w wydarzeniu. Podejrzewam, że Chiny starają się zaprzyjaźnić się z Birmą, w nadziei na zdobycie sojuszników w regionie. Kilka lat temu chińskie władze wybudowały także autostradę łączącą miasta Kunming i Rangun. W ten sposób Chiny uzyskały dostęp do portu morskiego od południowego zachodu.

Po krótkim czasie obejrzałem już wszystkie 40 stoisk targowych. Po odbyciu kilku interesujących rozmów z kilkoma przedstawicielami rządowymi byłem gotowy do wyjazdu. Zostało mi jeszcze trochę czasu przed lotem powrotnym do Bangkoku, dlatego udałem się na zwiedzanie pomnika narodowego zwanego Uppatasanti Pagoda. Jest to bardzo duża złota pagoda na szczycie wzgórza. Myślałem, że to stary budynek o długiej historii, jednak wówczas spostrzegłem znak informujący, iż został wybudowany w 2007 roku.

Podziwiając widoki, doszedłem do wniosku, że powodem istnienia cichych dróg jest nieistnienie miasta. Nay Pyi Taw to miasto, którego jeszcze nie ma. Jedyne budynki to hotele i Parlament.

Milionowe miasto, o którym donosi Wikipedia, nie zostało jeszcze zbudowane.

Myślę, iż jest to stosowne skojarzenie także co do możliwości wejście na rynek Birmy przez Anthurę. Kraj tam jest, ale rynek dla naszych produktów musi się jeszcze rozwinąć w nadchodzących latach.



Uppatasanti Pagoda

Kasper Rietvelt

Kierownik regionu na Azję



Niech żyje kolor pomarańczowy!

Narodowa reprezentacja holenderska nie radzi sobie teraz tak dobrze; przegrała pod rząd dwa mecze klasyfikacyjne do Pucharu Europy w Piłce Nożnej. Ostatniego lata w Brazylii nasi piłkarze byli bardzo silni, a w chwili obecnej wyglądają na dość zagubionych, choć daje się zauważyć pewien ruch naprzód. Mówimy tutaj o całej drużynie, a nie o indywidualnych przypadkach. Natomiast trzy nowe, międzynarodowe odmiany Anthury w kolorze pomarańczowym: Nebraska[®], Madural Orange[®] oraz Solara[®] wykazują świetną klasę i zostały bardzo gorąco przyjęte wśród pomarańczowej drużyny podstawowej. Ale jak daleko mogłyby dotrzeć bez całej drużyny Anthury?

Są one wynikiem prac hodowlanych: laboratorium zajmuje się ich namnażaniem, a dział produkcji pilnuje, by wyrosły z nich piękne rośliny. Następnie, dział planowania gwarantuje, by były dostępne we właściwym momencie; dział sprzedaży organizuje dostawy do klientów; a dział eksportu zajmuje się bieżącymi wysyłkami oraz stosowną dokumentacją. Na zakończenie, dział marketingu dokłada starań by wieść o nich trafiła do wszystkich, w tym przede wszystkim do potencjalnych kupujących. Mówiąc krótko należy pokonać wiele etapów zanim odmiana uzyska chociażby szansę na sukces. Podobnie dzieje się w piłce nożnej. Zawodnicy muszą przywyknąć do siebie, a dopiero po pewnym czasie będą funkcjonować jak dobrze naoliwiona maszyna. Także Anthura radzi sobie coraz lepiej i lepiej, co bezsprzecznie dowiedliśmy w ostatnich kilku latach. Wymienione wcześniej odmiany to nowi zwycięzcy przyszłości, dzięki którym nasi klienci staną się mistrzami murawy.

Nebraska[®] jest nową pomarańczową odmianą o dużych kwiatach, która nastąpiła po „starszych” odmianach, takich jak Mississippi[®],

Minnesota[®] lub nawet Florida[®]. Odmiana najbardziej pasuje do 17 cm doniczek, a nawet większych. Ta jasnopomarańczowa roślina promieniuje jak żadna inna. Kwiaty w tak żywych kolorach nie pozostają niezauważone, a jakość liści nie pozostawia niczego do życzenia.

Madural Orange[®] stanowi 100% mutację swojej starszej siostry Madural[®]. Obie odmiany łączą te same pozytywne cechy, takie jak bardzo duża trwałość, odporność na zimno oraz pięknie uformowane kwiaty. Odmiana najlepiej czuje się w 14 cm doniczkach, choć można ją uprawiać także w 17 cm doniczkach.

Solara[®] błyszczy jak słońce. Cóż za mistrzostwo! Wszystko w tej odmianie wydaje się być po prostu idealne. Kontrast pomiędzy ciemnymi liśćmi a jasnopomarańczowymi kwiatami nie mógłby być lepszy. Ta odmiana najlepiej nadaje się zwłaszcza do małych doniczek: 9, 10,5 lub 12 cm. Dobrze znosi zarówno nadmierne ciepło, jak i zimno i ma dobrą trwałość.

Richard Smit

Manager Sprzedaży i Produktu, Anthurium Doniczkowe



Cechy odm. Nebraska[®]

Nazwa odmiany ANTHDOXIL
Kolor Pomarańczowy
Wielkość kwiatów (grupa) duże
Rozmiar doniczki 14 i 17 cm

Cechy odm. Madural orange[®]

Nazwa odmiany ANTHSELAP
Kolor Pomarańczowy
Wielkość kwiatów (grupa) duże
Rozmiar doniczki 14 i 17 cm

Cechy odm. Solara[®]

Nazwa odmiany ANTHEQIBO
Kolor Pomarańczowy
Wielkość kwiatów (grupa) średnie
Rozmiar doniczki 9, 12 i 14 cm

W jaki sposób wyróżnić się na zatłoczonym rynku kwiatów ciętych Anthurium

Temat wyróżnienia się na zatłoczonym rynku ciętych Anthurium już od kilku lat nieustannie powraca w dyskusjach podczas naszych dni otwartych. Ale nie tylko w te dni. Nieustannie pada pytanie: jak można się wyróżnić, niczym złota rybka w przepełnionym akwarium? Być może płynąc w innym kierunku?

Szczególnie w ciągu ostatnich pięciu lat wielu (holenderskich) producentów ciętych Anthurium skupiło się na obniżaniu kosztów. Obecnie, po osiągnięciu na tym polu bardzo efektywnych rezultatów, coraz więcej producentów ciętych kwiatów stawia na sprzedaż bardziej zorientowaną na rynek. Ta zmiana podejścia związana jest ze zmianami sytuacji rynkowej. Wystarczy tylko dobrze rozejrzeć się wokół siebie. Przodują w tym producenci roślin doniczkowych. Jednak wśród producentów kwiatów ciętych również możemy przytoczyć inspirujące przykłady.

Spodziewamy się, że w ciągu następnych pięciu lat w Holandii sprzedaż kwiatów ciętych szybko podąży za sposobem sprzedaży roślin doniczkowych. Oznacza to więcej dostaw bezpośrednich oraz na zamówienie, gdyż kupujący także dywersyfikują ponoszone ryzyko magazynowania, a także dlatego, że pojawiły się nowe kanały sprzedaży, takiej jak sprzedaż online. W konsekwencji producenci i ich firmy będą musieli wypracować nową strategię. Tak już się dzieje obecnie, coraz więcej producentów kwiatów ciętych Anthurium w Holandii zmienia strategię ze zorientowanej na produkcję na ukierunkowaną na rynek. Ale jak tego dokonać?

Na rynku jest zapotrzebowanie na pewne podstawowe odmiany w klasycznych kolorach: czerwieni, zieleni, różu oraz bieli. Przyjrzyjmy się na przykład czerwonemu kolorowi: odmiana Tropical® odgrywa ogromnie ważną rolę od ponad 20 lat w czerwonym segmencie. Ale czy za 20 lat w dalszym ciągu spełniać będą wymagania rynku? Uprawa zorientowana na rynek rozpoczyna się od postawienia sobie pytania: czego pragnie mój klient? Wybór odpowiednich odmian jest logiczną konsekwencją odpowiedzi. W przypadku rośliny Tropical® obserwujemy coraz bardziej wzrastający popyt na inne odmiany: Arena®, Carisma®, Eterno® oraz Tropical Improved® oferują finalnemu klientowi szczególne cechy, takie jak znacznie poprawione trwałość po ścięciu, odporność na zimno i/lub średnica kwiatu. Ponadto nie bez znaczenia są wyniki produkcyjne. Ponieważ produkcja odmiany po prostu musi być dobra.

Poza podstawowymi kolorami jest popyt na szeroką gamę kolorów i kształtów. Szklarnia pokazowa Anthury jest pełna

prawdziwych klejnotów. Anthura jest regularnie odwiedzana przez kwiaciarzy, którzy z entuzjazmem reagują na widok kwiatów. Widzą tam tyle możliwości! Istnieje popyt na specjalne kształty z długimi łodygami, które pięknie można zaprezentować w wodzie.

Sprzedaż za pośrednictwem giełdy to już przeżytek. W poszukiwaniu klientów uczestniczymy w targach, podejmujemy akcje promocyjne, pokazujemy im, dlaczego jesteśmy inni, wszystko po to by wyróżnić się na rynku. Przedstawienie oraz wprowadzenie kilku spersonalizowanych oznaczonych etykietami kartonów w listopadzie 2014 roku to także krok w tym kierunku. Warte wzmianki jest, jak pokazują doświadczenia producentów w tym zakresie, że kupujący tego oczekują. Cena jest w dalszym ciągu istotnym czynnikiem, ale inne czynniki coraz bardziej wpływają na sprzedaż.

Hans Prins

Menedżer sprzedaży i menedżer produktu Anthurium cięte



Promocja Eterno® w Alden Biesen we wrześniu 2014 r.

Klimat

Klimat szklarni jest jednym z ważniejszych czynników wzrostu roślin (jeżeli nie najważniejszym). Dlatego warto optymalizować klimat, by ulepszyć wyniki produkcyjne.

Najnowsze badania dowiodły, iż aktywność roślin można pobudzić jednocześnie podwyższając temperaturę i wilgotność względną (RH). Gdy temperatura jest wyższa nie trzeba tak często wentylować szklarni i więcej CO₂ pozostaje wewnątrz. Skutkuje to wyższą asymilacją. Aby było to możliwe potrzeba więcej światła (=energii). Można wpuścić więcej światła, lecz roślina musi być w stanie efektywnie wykorzystać dodatkowe światło. Wykorzystując wiedzę z zakresu fizyki z wiedzą o roślinach można jeszcze bardziej zoptymalizować uprawę.

AKTYWOWANIE UPRAWY

W ciągu dnia słońce dostarcza roślinom energii koniecznej do zachowania aktywności. Dochodzi do fotosyntezy, a następnie do ewaporacji. Nocą lub w dni, kiedy promieniowanie słoneczne jest zbyt niskie, sytuacja wygląda inaczej. By aktywować rośliny, konieczna jest rekompensata światła słonecznego. Oznacza to, że rośliny muszą ewaporować. W przypadku niskiej wilgotności względnej ewaporacja jest wyższa i to właśnie jest aktywny klimat. Jeżeli natomiast wilgotność względna jest wyższa, zdolności do ewaporacji jest ograniczona i klimat trzeba aktywować sztucznie.

RODZAJE EWAPORACJI

Ewaporacja w największym stopniu spowodowana jest promieniowaniem. Można ją porównać do pary uwalnianej przez czajnik z gwizdkiem. Promieniowanie podgrzewa wodę zawartą w roślinie, która zostaje uwolniona przez aparaty szparkowe.



Ewaporacja spowodowana promieniowaniem (ewaporacja typu czajnik z gwizdkiem)

Powietrze, które zostało podgrzane i jest cieplejsze od otoczenia unosi się do góry. Ten ruch do góry to konwekcja. Ewaporacja występująca przy konwekcji to tak zwana ewaporacja „wilgotnej cebuli” i można ją porównać do suszącego się prania. Ewaporacja towarzysząca konwekcji jest niezależna od promieniowania. Ta ewaporacja może przebiegać zarówno w dzień jak i w nocy. Wymagane ciepło dostarczane jest za pośrednictwem konwekcji.

Ewaporacja towarzysząca konwekcji



Konwekcja

Roślina może absorbować i emitować energię poprzez konwekcję. Dzieje się tak, gdy powietrze w szklarni przepływa obok liści rośliny i jest różnica temperatur pomiędzy liściem a powietrzem. Jeżeli liść jest cieplejszy niż powietrze, energia jest uwalniana, a jeśli liść jest chłodniejszy, energia jest dostarczana. Obieg powietrza jest ważnym czynnikiem w całym procesie. Kiedy powietrze jest nieruchome, temperatura liści i bezpośrednio otaczającego go powietrza (tak zwana warstwa graniczna) jest taka sama i nie dochodzi do wymiany energii. Im szybszy jest przepływ powietrza, tym większa wymiana energii.

W przypadku niewystarczającego promieniowania ewaporacja musi być zapewniona za pośrednictwem konwekcji. Przy niskiej wilgotności względnej możliwa jest szybsza, efektywna ewaporacja. Wykorzystując przepływ powietrza można wymusić wymianę energii za pomocą konwekcji. Pozwoli to utrzymać ewaporację uprawy także przy większej wilgotności względnej. Klimat korzystny dla aktywnego wzrostu rozpoczyna się od dobrego przepływu powietrza wokół roślin. Dodatkową zaletą jest zredukowanie różnic temperatur oraz brak akumulacji wokół rośliny.



Cięte Anthurium w szklarni pod zaciągniętą cieniówką

Wyższa temperatura i większa wilgotność względna (RH)

Od dawna wiadomo, że roślina lepiej zachowuje się w warunkach wyższej temperatury i większą wilgotności względnej. Innymi słowy: stres roślin można często lepiej kontrolować za pomocą większej wilgotności względnej.

Intensywne światło słoneczne w połączeniu z niską wilgotnością względną szybko powoduje stres u rośliny, gdyż nie jest w stanie poradzić sobie z nadmierną utratą wody spowodowaną ewaporacją. Przy wyższej wilgotności względnej rośliny często lepiej rosną, gdyż ewaporacja jest mniejsza i roślina może lepiej absorbować CO₂. To generuje większą asymilację a w konsekwencji lepszy wzrost. Anthurium nie jest w stanie wchłonąć dużo wody. Dlatego tak ważne jest by ograniczać ewaporację.

Większość roślin za pośrednictwem ewaporacji uwalnia 60% ciepła pochodzącego z promieniowania. Rośliny mogą także uwalniać nadmiar energii poprzez promieniowanie zewnętrzne, odbicie i konwekcję. Jeżeli tylko równowaga pomiędzy tym co zostaje uwolnione a tym co zostanie dostarczone zostanie

zachowana, roślina rośnie w aktywnym klimacie. Równowaga energetyczna jest dobra, a roślina może wykorzystać nadwyżkę energii do utrzymania ewaporacji.

Gdy promieniowanie przenika do szklarni temperatura rośliny jest zazwyczaj wyższa niż temperatura pokojowa. W takiej sytuacji ilość odparowywanej wody jest niewystarczająca, by uwolnić całe promieniowanie słoneczne. Jeżeli temperatura rośliny jest wyższa, uwalnia więcej energii za pośrednictwem konwekcji i promieniowania, powstaje nowy stan równowagi.

Za pomocą aparatów szparkowych roślina sama reguluje temperaturę liścia, a jednocześnie proporcję pomiędzy konwekcją/promieniowaniem i ewaporacją. Gdy aparaty szparkowe są zamknięte, temperatura rośliny nadmiernie wzrasta, a fotosynteza zostaje wstrzymana, gdyż roślina nie może absorbować wystarczającej ilości CO₂.

Przy większym poziomie wilgotności w szklarni roślina jest w stanie przetworzyć więcej promieniowania, które przeniknęło do szklarni. Jest to konsekwencja faktu, iż w takiej sytuacji roślina wyewaporuje mniej wody. Niedobór wody następuje wówczas dużo później, czego skutkiem jest zdolność uprawy do dalszego i dłuższego regulowania temperatury uwalnianej podczas ewaporacji. Przy przykrytych, lecz niecałkowicie zamkniętych aparatach szparkowych większa ilość promieniowania może zostać wykorzystana do asymilacji i więcej ciepła zostanie wyemitowane poprzez konwekcję.

Stosując m.in. system zamgławiania, większa ilość ciepła jest wydzielana z powietrza szklarni przez aplikację wody. Utrzymując wyższą temperaturę i większą wilgotności względną w szklarni oznacza, że wentylacja będzie potrzebna później a więcej CO₂ pozostanie wewnątrz szklarni, w wyniku czego wzrasta asymilacja. Jeżeli utrzymanie wilgotności względnej na standardowym poziomie nie jest możliwe, trzeba będzie wcześniej zaciągnąć cieniówkę, by uchronić rośliny przed stresem.



Wentylator w uprawie Phalaenopsis



Cieniówki nad Phalaenopsis

PROMIENIOWANIE WYCHODZĄCE ZE SZKLARNI I ZAMYKANIE CIENIÓWEK

Promieniowanie to ciepło, które odczuwa się stojąc naprzeciw pieca. Promieniowanie wychodzące to zjawisko, które oznacza, że dany przedmiot może ostygnąć w wyniku wyemitowania długofalowego ciepła grzewczego. Można doświadczyć promieniowania wychodzącego stojąc w ciepłym pomieszczeniu/szklarni blisko zimnego okna. W wyniku promieniowania wychodzącego temperatura roślin spada poniżej temperatury w szklarni. To podwyższa ryzyko obniżenia się temperatury rośliny poniżej punktu rosy powietrza szklarni, a w rezultacie zmoczeniem uprawy.

W przypadku niskiego promieniowania wchodzącego, gdy cieniówki pozostają otwarte, szybko dochodzi do sytuacji, gdy promieniowania wychodzącego jest więcej niż promieniowania wchodzącego. Warto pamiętać, że przy czystej wodzie (niezależnie od temperatury na zewnątrz) promieniowanie wychodzące może szybko osiągnąć wartość od 50 do 100 W/m². Jeżeli promieniowanie wychodzące wynosi 100 W, a promieniowanie wchodzące również 100 W, to w dalszym ciągu dochodzi do strat ciepła w wysokości 30 W i efektywności promieniowania wchodzącego rzędu 70%, ze względu na promieniowanie wychodzące. Traci się także ciepło, jeżeli temperatura szklarni jest wyższa niż temperatura na zewnątrz (przez konwekcję). Oznacza to, iż temperatura roślin

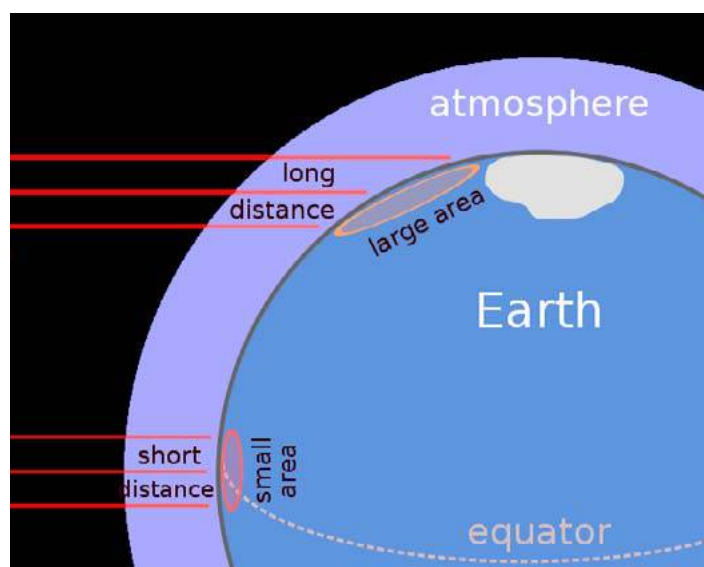
spadnie poniżej temperatury szklarni, co z kolei doprowadzi do ograniczenia lub zatrzymania ewaporacji.

Z tego względu, w przypadku niższych temperatur na zewnątrz, w uprawie Anthurium warto zamknąć cieniówki gdy promieniowanie wchodzące spada poniżej $\pm 150 \text{ W/m}^2$. W uprawie Phalaenopsis potrzebne jest promieniowanie w wysokości 120 W/m² by można otworzyć cieniówki bez konieczności dodatkowego grzania przy temperaturze na zewnątrz 12°C oraz minimalnym wykorzystaniu rur.

Dlatego często bardzo ważne jest utrzymywanie zamkniętych cieniówek przez dłuższy czas rano oraz wcześniejsze ich zamykanie po południu lub wieczorem aby uniknąć zbyt dużego promieniowania wychodzącego. Gdy zostanie rozwieszona dodatkowo folia promieniowanie wychodzące jest prawie takie samo, lecz mniej ciepła zostanie stracone przez konwekcję. Można także zostawić inne cieniówki otwarte przy niższym promieniowaniu wchodzącym by uzyskać dla uprawy więcej promieniowania wchodzącego, zwłaszcza w pochmurne dni.

POZYCJA SŁOŃCA A UMOŻLIWIENIE DOSTĘPU ŚWIATŁA

Ilość światła słonecznego otrzymywanego przez powierzchnię ziemi na metr kwadratowy zależy od odległości ziemi od słońca oraz od pozycji słońca nad horyzontem. Ilość promieniowania zmienia się w czasie dnia, a także w ciągu roku. W obszarach okołorównikowych ilość promieniowania zmienia się głównie w ciągu dnia, natomiast jej prawie taka sama w czasie całego roku.



Wpływ wysokości słońca nad horyzontem na ilość promieniowania na metr kwadratowy

Pozycja słońca nad horyzontem w zimie jest niższa, dlatego na metr kwadratowy trafia mniej promieniowania słonecznego. Gdy pozycja słońca nad horyzontem jest niska, więcej światła zostaje przechwycone przez atmosferę, ale także szklarnia i instalacje przechwycą relatywnie więcej światła.



Wpływ wysokości słońca nad horyzontem na ilość promieniowania na metr kwadratowy

W Holandii suma promieniowania w letnich miesiącach jest dziesięć razy większa niż w miesiącach zimowych. Ilość promieniowania bezpośredniego w miesiącach zimowych jest również mniejsza niż latem. Ilość promieniowania bezpośredniego zimą wynosi przeciętnie 20%, natomiast w lecie wynosi około 40%.

Udział światła PAR w ogólnej sumie światła także się zmienia. W pochmurne dni ilość światła PAR wzrasta. Im większe jest zachmurzenie, tym mniejsza jest całkowita ilość promieniowania wchodzącego (patrz tabela 1). Zarówno wysokość słońca pod horyzontem jak i zachmurzenie mają znaczny wpływ na intensywność oraz skład światła dziennego.

Height of the sun (in degrees)	Cloud degree (%)	Incoming radiation (W/m ²)
40	0	680.7
10	0	52.9
40	3	595.2
40	10	387.9
40	30	200.5
40	100	69.2

Tabela 1: Natężenie napromieniowania światła dziennego w W/m² i w ujęciu procentowym.

Tylko część całkowitego promieniowania oraz światła PAR dociera do szklarni. Zwłaszcza szkło lub folia w szklarni mają wpływ na całkowitą transmisję światła do wnętrza szklarni. Ze względu na dużą ilość naturalnego promieniowania rozproszonego transmisja promieniowania rozproszonego dla szkła lub folii jest także ważna przez cały rok. Ponadto, transmisja promieniowania bezpośredniego jest również czynnikiem determinującym całkowitą sumę światła w szklarni oraz na uprawie.

Zimowy klimat i zimowy liść

W Holandii, i w innych krajach położonych daleko od równika, w zimie do najkrótszego dnia w roku ilość promieniowania wchodzącego obniża się znacznie ze względu na niższą pozycję słońca nad horyzontem i większe zachmurzenie. W konsekwencji od początku zimy można wpuszczać większą ilość promieniowania, ale mimo to całkowita suma światła i tak będzie się zmniejszać. Ze względu na niższą sumę światła wzrost znacznie spowalnia, a w rezultacie rozwijające się liście są słabsze. Ponieważ Anthurium i Phalaenopsis nie rosną tak szybko, liście uformowane zimą rozwiną się w pełni bliżej wiosny.

Kilka tygodni po najkrótszym dniu w roku promieniowanie wchodzące znacznie wzrasta, dzięki połączeniu wyższej pozycji słońca nad horyzontem z mniejszym zachmurzeniem. Oznacza to, iż od lutego uprawa otrzymuje znacznie więcej energii niż w czasie, gdy wykształca się liść. Zimowy liść, obecny już wówczas na roślinie, często nie jest w stanie przetworzyć zwiększoną ilość energii. Dlatego należy wtedy zaciągnąć cieniówki przy mniejszym promieniowaniu, aby rośliny mogły przyzwyczaić się do większej ilości wnikającego promieniowania. Gdy uprawa przestawi się na funkcjonowanie w warunkach większego promieniowania będzie w stanie lepiej przetworzyć większą ilość promieniowania, jeżeli w szklarni zachowany zostanie duży poziom wilgoci.

Lepsze zrozumienie praw fizyki i wiedza o roślinie pomoże Państwu poprawić klimat, a w konsekwencji zoptymalizować uprawę.

*Bureau IMAC Bleiswijk B.V.
Hans van Eijk*



* Source: Van Weel, P.A. en van Voogt, J.O.

2012, 'Physical analysis of the moisture and energy balance of a greenhouse.'
Wageningen University, Cultivation under glass (report GTB1185).

Anthura London

a szczyt!



Anthura London

Cechy odm.	Anthura London
Nazwa hodowlana	PHALCOXAM
Kolor	WHINX
Wielkość kwiatów	9,5 cm
Wysokość rośliny	60 cm
Rozmiar doniczki	12 cm

Anthura Leeds

Zazwyczaj często musimy wybierać pomiędzy wysokim procentem roślin z dwiema pędami a dużą wielkością kwiatu. W przypadku odmiany Leeds nie jest to już konieczne. Łączy ona w sobie obie cechy, a także ma bardzo zwarty pokrój. Odmiana nadaje się zarówno dla producentów, których celem jest rynek detaliczny, jak i tych, zajmujących się sprzedażą hurtową lub dostawami dla specjalistycznych odbiorców. Roślina ma około 70 cm wysokości, a kwiat ma 10,5 cm. W czasie 46 tygodni produkcji uzyskuje się 90% roślin o dwóch pędach.

Jeżeli nie dostałeś jeszcze którejś z tych dwóch odmian, skontaktuj się z menedżerem sprzedaży, zapytaj o dostępność i pozwól sobie dać się przekonać!

Robert Kuijf
Manager ds. Produkcji, Storczyk

Cechy odm.	Anthura Leeds
Nazwa hodowlana	PHALCARDOK
Kolor	WHINX
Wielkość kwiatów	10,5 cm
Wysokość rośliny	65 cm
Rozmiar doniczki	12 cm

Aspire®

Słowo „aspire” dobrze się kojarzy. Oznacza on poszukiwać, mieć cel, dążyć; nieważne w jaki sposób zostanie przetłumaczone, zawsze będzie emanować pozytywną energią.

Znaczenie słowa „aspire” jest pozytywne. Aspire to nadzwyczajna odmiana o doskonałych cechach, takich jak produkcja ponad 90 kwiatów/m² i średnia trwałość po ścięciu 35 dni! Zielony koniuszek spadiksa stanowi atrakcyjny kontrast dla jasnobiałej blaszki. Biel od zawsze ma pozytywne znaczenie symboliczne. Oznacza to, iż kwiat idealnie znajduje zastosowanie w dużych aranżacjach florystycznych, takich jak np. dekoracje z okazji ślubu. Dzięki pięknemu, stabilnemu kształtowi blaszki i średnicy kwiatu wynoszącej 13 - 15 cm, kwiaty Aspire ułożone w kartonie czy w wazonie zapierają dech w piersiach. Nazwa tej nowości jest jak najbardziej trafna i bez wątpienia sprawi, że zostaną Państwo dostrzeżeni wśród innych producentów.

Hans Prins

Menedżer sprzedaży i menedżer produktu Anthurium cięte

Aspire®



Cechy odm. Aspire®

Nazwa odmiany	ANTHIPFOJ
Wielkość kwiatów	13-15 cm
Produkcja	90 kwiatów/m ²
Kod VBN	115541

Mały znaczy DUŻY biznes (Small is BIG business)

Jeżeli odwiedzili Państwo ostatnie targi Flora Holland, mogli Państwo zobaczyć, iż zastosowaliśmy ten slogan w celu przyciągnięcia dodatkowej uwagi do naszego asortymentu w 9 cm doniczkach.

Odmiany pasujące do tego rozmiaru doniczki jak najbardziej na to zasługują. Kilku klientów sprzedających wiele roślin detalistom stawia na zakup różnych odmian aby znalazły sobie miejsce wśród wielu innych produktów. Obecnie rynek nieustannie się zmienia. Wszyscy możemy podać wiele powodów dlaczego sytuacja jest coraz cięższa w Europie, natomiast jedno jest pewne: przeciętny konsument ma mniej pieniędzy do wydania i musi dokonywać wyborów, na co chce je przeznaczyć. W Europie południowej sytuacja jest wyjątkowo delikatna, a poza Francją był to znaczący rynek zbytu dla roślin w dużych doniczkach: 17 i 21 cm. Niestety ten rynek znacząco się zmniejszył. Ponadto, buduje się tam coraz mniej domów, a te które zostają wybudowane rzadko kiedy mają parapety. W Europie ludzie mają zdecydowanie mniejszą przestrzeń w domach by odpowiednio wyeksponować rośliny w takich dużych doniczkach, a konsumenci o ograniczonych możliwościach finansowych coraz częściej wybierają rośliny w mniejszych doniczkach.

Poprzez swoje prace hodowlane Anthura wkłada wiele wysiłku w poszukiwanie takich odmian, które pasowałyby do mniejszych doniczek: 9 lub 12 cm. W Holandii uprawia się obecnie rośliny z

segmentu 12 cm na powierzchni 10 ha. Segment 9 cm nie pozostaje daleko tyle. Widać to było wyraźnie na targach Flora Holland, na których zaprezentowaliśmy osiem odmian Anthurium i tyle samo Phalaenopsis w 9 cm doniczkach. I jeszcze więcej czeka w kolejce. Nowe odmiany muszą spełnić surowe wymagania, proporcje pomiędzy liśćmi, wielkością kwiatów i rozmiarem doniczki muszą być odpowiednie. Wymaga to nakładu ogromnego wysiłku, nie tylko ze strony naszego działu hodowli, ale także od producentów, którzy będą je w przyszłości uprawiać. Wszystko powinno następować w odpowiednim czasie, a sukces uprawy w 9 cm doniczkach stanie się prawdziwym mistrzostwem.

Kto jest gotowy podjąć wyzwanie? Jeśli postępujesz zgodnie ze sztuką, uprawa roślin w małych doniczkach może okazać się naprawdę „DUŻYM biznesem”. Bardzo chętnie pomożemy Wam w tym projekcie.

Richard Smit

Manager Sprzedaży i Produktu, Anthurium Doniczkowe



Spółeczna odpowiedzialność biznesu i marketing charytatywny

Kwiaty i rośliny jako atut dla naszej współpracy w dobrej sprawie

Dla przedsiębiorcy wspieranie dobrej sprawy ma wielkie znaczenie w dzisiejszych czasach, w których wzajemna wymiana jest coraz bardziej powszechna, aby pomóc bliźniemu. Podjęcie współpracy w dobrej sprawie również oferuje możliwości dla producentów. Osiągnięcie maksimum efektów przy minimum wkładów, gdzie każdy krok znajduje uzasadnienie zarówno ze względów etycznych, jak i finansowych.



Producenci Anthurium Henry Stolk i Pieter Stolk

Historia sukcesu holenderskich producentów Anthurium

Od dwóch lat holenderscy producenci roślin doniczkowych są zaangażowani w Hartstichting. Przystąpili do akcji na rzecz fundacji Hartstichting we wrześniu 2014.

Doskonałe połączenie

Czerwone kwiaty w kształcie serca są bijącym sercem akcji. Zaangażowanie w badania nad chorobami serca i chorobami naczyniowymi, zwłaszcza u kobiet, oraz rośliny doniczkowe Anthurium to dobre połączenie.



Fundacja Serca (Hartstichting)

Hartstichting walczy z chorobami serca i chorobami naczyniowymi. Finansowanie badań, pomaganie pacjentom, edukacja i praca nad poprawą jakości służby zdrowia przyczynia się uratowania więcej ludzi w przyszłości przed śmiercią z powodu chorób serca czy chorób naczyniowych.

Akcja Anthurium

W czasie tygodnia akcji Hartstichting wydano 120.000 roślin doniczkowych Anthurium ze specjalną etykietą w kształcie serca z napisem: „Dla czyjego serca bierzesz udział w akcji?” Część zysków ze sprzedaży roślin zasililo konto Hartstichting. Akcja zakończyła się wygenerowaniem nie mniej niż 12.000 Euro, niebagatelna suma, która zostanie wykorzystana na ratujące życie badania.

Marco van der Goes (przewodniczący klubu promocji roślin doniczkowych Anthurium) i Richard Smit (menedżer produkty Anthurium Doniczkowe w firmie Anthura) wręczyli Fleur de Bruijn z fundacji Hartstichting czek na 12.000 Euro w imieniu producentów Anthurium.

Fleur de Bruijn jest menedżerem sprzedaży i marketingu w Hartstichting od czerwca 2014 i jest odpowiedzialna za współpracę z różnymi firmami: od firm międzynarodowych po lokalne małe i średnie przedsiębiorstwa.

Fleur powiedziała, że Hartstichting jest bardzo zadowolona z akcji. „Byliśmy od razu entuzjastycznie nastawieni gdy spotkaliśmy grupę promocyjną roślin doniczkowych Anthurium. Kwiaty i rośliny poruszają ludzi i mówią więcej niż słowa.” Powiedziała także, że jej związek z Anthurium zyskał pozytywną moc.

Akcja została nagłośniona w mediach, z sukcesem umieszczając



Anthurium w świetle reflektorów. Akcja zdobyła najwięcej polubień (ok. 1.300) na stronie fundacji na Facebook-u i dowiedziało się o niej ponad 100.000 ludzi.

www.facebook.com/hartstichting

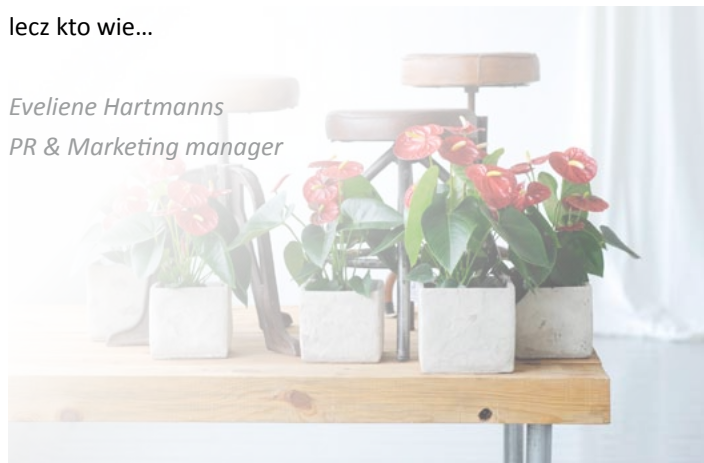


Czy zastanawiacie się nad podjęciem współpracy w dobrej sprawie? Warto zastanowić się nad tym w grupie. Działając wspólnie często jesteśmy bardziej efektywni i można przeprowadzić akcję na dużą skalę. Dobra aktywność w sferze współpracy i akcja staje się faktem.

W zależności od tego jaki kształt przybierze współpraca z wybraną instytucją charytatywną, takie materiały do udzielenia wsparcia będą potrzebne. W jeden lub drugi sposób konsumenci muszą rozpoznać kwiat lub roślinę jako produkt zaangażowany w kampanię. Można to uzyskać za pomocą specjalnych opakowań czy aktywność magazynową (pozycja na półkach, plakaty, pokaz).

Na tym etapie nikt nie współpracuje z Europejską Siecią Serca, lecz kto wie...

Eveliene Hartmanns
PR & Marketing manager



Voor wiens hart kom jij in actie?

Koop een Anthurium en steun zo de Hartstichting



Wskazówki:

- **zaangażuj dobroczynność do swojej aktywności**
- **bądź przejrzysty i jasny w aktywności z zaangażowanymi stronami projektu co do intencji, porozumień i oczekiwań. Opublikuj je**
- **wyraźnie określ co konsument może i musi zrobić by wesprzeć cel**
- **wykorzystaj media i kanały informacyjne zarówno offline jak i online; instrumenty cyfrowej komunikacji marketingowej, takie jak strony internetowe, YouTube i Facebook**
- **zwracaj uwagę na kamienie milowe (tzn. osiągnięte cele)**
- **wyznacz konkretny termin na przekazanie zysku**
- **nie zaniedbuj komunikacji wewnętrznej; zaangażowanie twoich pracowników jest bardzo pozytywne**

TARGI OD STYCZNIA DO MARCA 2015

TPIE, Fort Lauderdale (Floryda), USA

21/01/2015 – 23/01/2015

IPM, Essen, Niemcy

27/01/2015 – 30/01/2015

Salon du Végétal, Angers, Francja

17/02/2015 – 19/02/2015

Horti Asia, Bangkok, Tajlandia

17/03/2015 – 19/03/2015

Seasonal Trade Fair, Naaldwijk, Holandia

18/03/2015 – 19/03/2015

Flowers & HorTech, Kijów, Ukraina

31/03/2015 – 02/04/2015

Spring Fair Flora Holland, Aalsmeer, Holandia

15/04/2015 – 16/04/2015

Hortiflorexpo, Szanghaj, Chiny

22/04/2015 – 24/04/2015

COLOFON

Anthurinfo jest publikacją firmy Anthura B.V. Publikacja jest dostarczana bezpłatnie naszym klientom oraz osobom zainteresowanym. Jest dostępna w j. holenderskim, angielskim, włoskim, hiszpańskim, polskim i chińskim. ukazuje się cztery razy w roku.

Anthura B.V.
Anthuriumweg 14
2665 KV Bleiswijk, Holandia
Tel. (31) 10 - 529 19 19
www.anthura.com

Zadna część tego wydania nie może być powielana bez pisemnej zgody Anthura B.V. i Bureau IMAC Bleiswijk B.V. nie mogą brać odpowiedzialności za przekazywane tu zalecenia. Wszelkie prawa do wymienionych odmian są zastrzeżone dla Anthura B.V.

® Z rejestrowany znak handlowy

edytor:
Laetitia de Goeij