

Anthurinfo

Jaargang 23 | Nr. 1 | februari 2015

BEURZEN

Grootse variëteiten en kleine potmaten op IPM en Salon du Végétal

In september is de periode van vakbeurzen en shows in geheel Europa gestart. Na Italië, Rusland en Nederland, is het nu de beurt aan beurzen in Duitsland en Frankrijk begin 2015. In Duitsland zal eind januari de IPM te Essen plaatsvinden en een paar weken later is de Salon du Végétal in Angers.

IPM

Van 27 tot en met 30 januari hopen wij u te verwelkomen op de IPM te Essen in Duitsland. U bent van harte welkom in hal 1, stand 1B11. Anthura richt zich vooral op de allernieuwste phalaenopsis en anthurium rassen. Daarnaast kunt u met eigen ogen zien hoe prachtig Garden Orchid in bloei is.

Phalaenopsis uitgelicht

Speciale aandacht is er voor phalaenopsis Dover en Padova. Beide noviteiten krijgen een prominente plaats in de stand, zodat de deze variëteiten voor zich kunnen spreken. Naast Dover en Padova, is er aandacht voor een aantal variëteiten uit het 12 cm pot assortiment, zoals Vienna, Piacenza en Santos.

Big American serie

Bij anthurium zal de nadruk liggen op twee uitersten. Enerzijds zal de aandacht uitgaan naar de 'Big Americans' serie, namelijk Maine® en Michigan®. Deze serie kenmerkt zich door planten in een XL potmaat (17 cm en groter), grote bladeren en grote bloemen en hebben allen de naam van een Amerikaanse staat gekregen. Maine en Michigan zijn de nieuwkomers in de 'big American' assortiment. De planten sluiten naadloos aan bij de andere toppers zoals Dakota® en Utah®.

Small is BIG business

Tegenvoer deze 'grootse' variëteiten uit het anthurium segment staat ons 9 cm pot assortiment. Deze opkomende potmaat wordt steeds belangrijker in de markt. Niet voor niets kunt u ook deze beurs weer 'Small is BIG business' bij de presentatie van deze planten vinden.

Niet alleen neemt de vraag naar dergelijke potmaten toe, het is ook één van onze specialiteiten.

Garden Orchid

Ten slotte is er ook aandacht voor Garden Orchid. Het seizoen staat voor de deur en in onze stand kunt u bekijken hoe mooi deze planten in bloei zijn en minstens zo belangrijk, hoe u deze planten kunt toepassen. Door middel van de levensgrootte potcover zult u ze ook straks in het winkelschap makkelijk kunnen vinden.

Informatie IPM

Messe Essen GmbH (Messehaus Norbertstraße)
D-45131 Essen
Duitsland

Standnummer: 1B11

De beurs is dagelijks geopend van 9.00 tot 18.00 uur.

Meer informatie: www.ipm-messe.de

Wij hopen u graag op de IPM te verwelkomen!



BEURZEN

SALON DU VÉGÉTAL

Van 17 tot en met 19 februari vindt in Angers Salon du Végétal plaats. Dit is de belangrijkste beurs in Frankrijk op het gebied van potplanten, snijbloemen, decoratie- & bloemsierkunst materialen en technische producten. Meer dan 600 internationale exposanten presenteren zich op deze beurs waar 15.000 bezoekers worden verwacht. Anthura is één van die exposanten.

U kunt onze stand vinden in Hall Ardesia, stand U660/U665.

Deze beurs zal dezelfde insteek hebben als de IPM. In onze stand zijn product presentaties van anthurium en phalaenopsis evenals Garden Orchid in dezelfde stijl als die van de IPM.

Informatie Salon du Végétal

Parc des Expositions,
Route de Paris,
49480 Saint Sylvain d'Anjou
Frankrijk

Openingstijden:

Dinsdag & woensdag
van 8:30 tot 19:00 uur
Donderdag
van 8:30 tot 18:00 uur

Wij zien u graag op de Salon
du Végétal. Tot ziens!



FILM



Op reis in Myanmar

Ik hoor u denken... Myanmar? Heeft Anthura daar ook al klanten? Wel... dat is in de toekomst wel de bedoeling. Ik ben er geweest om de Agro Myanmar 2014 te bezoeken. Dit was een onderdeel van mijn marktonderzoek om te zien welke kansen er voor Anthura zijn in dit land.

De beurs werd gehouden in Nay Pyi Taw. Persoonlijk had ik nog nooit van deze stad gehoord voor deze reis, maar na onderzoek gedaan te hebben op Wikipedia blijkt dat dit sinds 2005 de hoofdstad is van Myanmar. Er wonen ook nog eens 900.000 mensen.

Op het internationale vliegveld van Nay Pyi Taw zijn er maar twee vluchten per dag die aankomen en vertrekken. Welgeteld kwam ik aan met 32 andere passagiers uit Bangkok en dit zou dan betekenen dat er ongeveer 150 passagiers per dag de luchthaven passeren. Er werkt dus veruit meer personeel op het vliegveld dan dat er reizigers zijn.

Op het nieuwe vliegveld duurde het echter wel lang voordat ik door de douane was. Dit kwam omdat ze niet goed wisten wat de protocollen zijn om iemand het land in te laten. Maar goed, na wat oponthoud mocht ik toch het land in. Tijdens de taxirit van het vliegveld naar het hotel viel het meteen op dat de wegen erg breed waren (8 baans) en dat het vol stond met hotels langs de weg. Wat wel raar was, was het feit dat er geen andere weggebruikers te zien waren en er geen internationale hotelketens te zien waren.



Uitzicht over de stad die er nog niet is

Na een goede nachtrust in een mooi hotel met niets in de wijde omgeving, ben ik de volgende dag naar de beurs gegaan.

De beurs werd gehouden in de hal van een groot nieuw gebouw dat gedoneerd was door de Chinese overheid.

Op de beurs zelf stonden alleen maar bedrijven die bestrijdingsmiddelen verkopen uit India en vooral China. Achteraf bleek dat de Chinese bedrijven zwaar door hun overheid gesponsord worden om daar te staan. Mijn vermoeden is dat China met een charme offensief bezig is in Myanmar en hoopt om zo een bondgenoot in de regio erbij te krijgen. Zo is de Chinese overheid ook al een aantal jaar bezig om een snelweg aan te leggen van Kunming naar Yangoon. Op deze manier krijgt China toegang tot een zeehaven die aan de westkant ligt.

Na een korte tijd was ik al door de 40 stands tellende beurs heengelopen. Nadat ik ook een aantal interessante gesprekken met wat mensen van de overheid had gehad, was ik klaar om te gaan. Ik had nog wat tijd over voordat ik weer terug zou vliegen naar Bangkok en ben naar een 'national landmark geweest': de Uppatasanti Pagoda.

Dit is een hele grote, gouden pagode bovenop een heuvel. Ik dacht dat dit een oud gebouw was met veel historie, maar ook hier zag ik een bordje waarop stond dat het in 2007 gebouwd was. Toen ik van het uitzicht genoot, kwam ik tot de conclusie dat de reden van de stilte op de weg is, dat er helemaal geen stad is.



Uppatasanti Pagoda

Nay Pyi Taw bestaat nog niet. De enige aanwezige gebouwen zijn hotels en het parlement. De stad van 1 miljoen mensen die op Wikipedia staat moet nog gebouwd worden. Voor mij is dit een goede afspiegeling is van de kansen voor Anthura in Myanmar. Het land is er, maar de markt voor onze producten zal de komende jaren ontwikkeld moeten worden.

*Kasper Rietvelt
Area manager*



Oranje boven!

Met het Nederlands elftal gaat het op dit moment niet zo goed. Zo verloren ze zomaar twee maal achter elkaar voor een EK kwalificatie duel. Zo sterk als ze afgelopen zomer in Brazilië waren, zo zijn ze zoekende op dit moment, al is de lijn naar boven wel ingezet. Het gaat natuurlijk om het team en niet om de individuele klasse. Die klasse hebben de drie nieuwe oranje internationals van Anthura: Nebraska®, Madural Orange® en Solara®. Ze zijn heel erg welkom in het oranje basisteam. Maar waar zijn deze rassen zonder het gehele team van Anthura?

De veredeling heeft deze variëteiten ontwikkeld, het laboratorium vermeerderd ze en de productie afdeling maakt er vooral een mooie plant van. Daarna zorgt de planning dat ze op het juiste moment beschikbaar zijn, de verkoop zorgt dat ze aan de juiste klanten beleverd worden en de export zorgt voor de feitelijke zending met bijbehorende documenten. De afdeling marketing zorgt tot slot dat de variëteiten bekend worden bij potentiële kopers en het publiek.

Al met al een heleboel voorwaarden voordat een ras een kans van slagen heeft en dat is bij voetbal niet anders. Men moet op elkaar ingespeeld raken en na verloop van tijd wordt het een geoliede machine. Anthura doorloopt dit proces steeds beter; dat hebben de afgelopen jaren zeker bewezen. Bovengenoemde rassen zijn de nieuwe toppers van de toekomst waarmee onze klanten in de toekomst kunnen scoren.

Nebraska® is de nieuwe grootbloemige oranje die de 'oudere' rassen zoals Mississippi®, Minnesota® of zelfs Florida® mooi kan

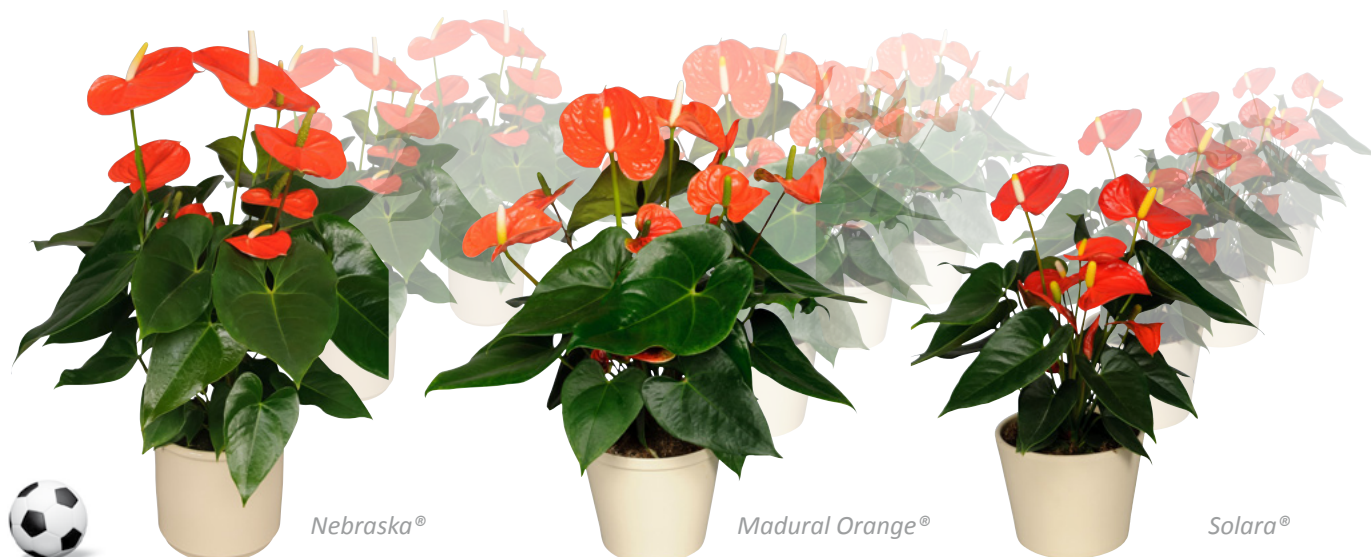
opvolgen. Het ras is vooral geschikt voor de 17 cm pot of zelfs een grotere potmaat. Deze heldere oranje variëteit straalt helemaal. De feloranje bloemen vallen zeker op en de bladkwaliteit mag er ook zijn.

Madural Orange® is een 100% mutant uit haar grote zus Madural®. Ze heeft dezelfde positieve eigenschappen, zoals de zeer lange houdbaarheid, de koude tolerantie en de mooie gehamerde bloemen. Het ras lijkt het meest geschikt in een 14 cm pot, maar kan ook goed in een 17 cm pot geteeld worden.

Solara® schijnt als een zonnetje. Wat een topper is dit! Alles klopt aan dit ras. Het contrast tussen het donkere blad en de helder oranje bloemen kan niet beter. Het ras is vooral geschikt voor de kleinere potmaten, zoals de 9, 10,5 en 12 cm pot. Het ras is koude en hitte tolerant en scoort qua houdbaarheid ook een ruime voldoende.

Richard Smit

Sales & Productmanager potanthurium



Producteigenschappen Nebraska®

Rasnaam	ANTHDOXIL
Kleur	oranje
Bloemmaat	grootbloemig
Potmaat	14 en 17 cm

Producteigenschappen Madural Orange®

Rasnaam	ANTHSELAP
Kleur	oranje
Bloemmaat	grootbloemig
Potmaat	14 en 17 cm

Producteigenschappen Solara®

Rasnaam	ANTHEQIBO
Kleur	oranje
Bloemmaat	midibloemig
Potmaat	9, 12 en 14 cm

Onderscheiden in volle snijanthurium markt

Het onderwerp 'onderscheiden in een volle snijanthurium markt' is de laatste jaren een terugkerend onderwerp tijdens onze relatiedagen. Overigens niet alleen tijdens deze dagen, maar continu is de vraag: hoe blink je als goudvis uit in een vol aquarium? De andere kant uitzwemmen misschien?

Met name de laatste vijf jaar hebben veel (Nederlandse) snijanthurium telers de focus gelegd op het reduceren van kosten. Nu er op dit vlak uiterst efficiënt gewerkt wordt, maken steeds meer snijbloemen telers een keuze voor een meer marktgerichte afzet. Het verleggen van de focus wordt versterkt door de veranderende marktsituatie. Daarbij kijkt men natuurlijk goed om zich heen. Bij de afzet van potplanten lopen telers vooruit in deze ontwikkeling. Maar ook bij andere snijbloemen zijn inspirerende voorbeelden te vinden.

De verwachting is dat in Nederland de komende vijf jaar de afzet van snijbloemen op een snel tempo de manier van afzet van potplanten zal volgen. Directer en nog meer op order leveren als gevolg van het verleggen van het voorraadrisico door eindafnemers en door ontwikkelingen zoals verkoop via webshops. Als gevolg daarvan zullen telers zichzelf én hun bedrijf een nieuwe ambitie moeten aanmeten. Feitelijk is dit wat er op dit moment gebeurt bij steeds meer snij anthurium telers in Nederland. Van productiegericht naar marktgericht telen. Maar hoe doe je dat?

In de markt is een bepaalde behoefte aan basisrassen in de hoofdkleuren rood, groen, roze en wit. Om de kleur rood als voorbeeld te nemen: het ras Tropical® heeft meer dan 20 jaar een uiterst belangrijke rol gespeeld binnen dit kleursegment.

Maar sluiten de eigenschappen van Tropical na 20 jaar nog steeds aan op de vraag uit de markt? Marktgericht telen start met de vraag: wat wil mijn klant? De keuze van de juiste rassen is dan een logisch gevolg. In geval van Tropical®, constateren we dat de vraag naar andere rode rassen sterkt toeneemt: Arena®, Carisma®, Eterno® en Tropical Improved® bieden eindklanten specifieke eigenschappen, zoals een aanzienlijk betere houdbaarheid, koudetolerantie en/of bloemdiameter.

Uiteraard zonder toe te leggen op productie. Want de productie van een ras moet natuurlijk gewoon goed zijn. Naast de basiskleuren is er behoefte aan een breed scala aan kleuren en vormen.

De showkas van Anthura staat vol met juweeltjes. Regelmatig ontvangt Anthura bloemisten en het enthousiasme spat er vanaf zodra hun blik valt op de bloemen.

Hier liggen zeker kansen! Zo is er vraag naar aparte vormen met lange stelen op water. Zo maar op de klok zetten is er niet meer bij. Op zoek gaan naar afnemers, bijvoorbeeld door beursdeelname of sponsoring en hen vertellen waarom je anders bent, levert een bijdrage aan het onderscheidend vermogen. De presentatie en introductie van een aantal private label dozen in november 2014, is ook weer een stap in deze richting.

Opvallend dat bedrijven dan ook ervaren dat kopers naar hen toekomen. Prijs blijft belangrijk, maar de andere P's zijn minstens zo belangrijk geworden.

Hans Prins

Productmanager snijanthurium



Sponsoring van Eterno® op Alden Biesen in september 2014.

Klimaat

Het kasklimaat is één van de belangrijkste (zo niet dé belangrijkste) groeifactor voor de plant. Het loont daarom het kasklimaat te optimaliseren om zo de productie verder te verbeteren. Uit recent onderzoek is duidelijk geworden op welke manier planten zijn te activeren en dat planten beter functioneren bij de combinatie van een hogere temperatuur en tegelijkertijd een hogere luchtvochtigheid (RV) dan we tot nu toe gewend waren. Wanneer er een hogere kastemperatuur wordt aangehouden, wordt er minder geventileerd en blijft er meer CO₂ in de kas. Dit heeft als voordeel dat de assimilatie wordt vergroot. Voor deze vergroting is meer licht (=energie) nodig. Er kan eenvoudigweg meer toegelaten worden, maar de plant moet in staat zijn dit extra licht effectief te benutten. Door de kennis van de natuurkunde te combineren met die van de plant, is het mogelijk nog optimaler te telen.

GEWAS ACTIVEREN

Overdag levert de zon de energie die nodig is om de planten actief te houden. Er vindt fotosynthese plaats en er is voldoende verdamping. 's Nachts, en als er overdag te weinig instraling is, is dat anders. De zonnestraling moet dan gecompenseerd worden om de planten te activeren. Dit houdt in dat de gewasverdamping op gang moet komen en gehouden dient te worden. Bij een lage luchtvochtigheid is er relatief veel verdamping en spreken we van een actief klimaat. Bij een hogere luchtvochtigheid zijn mogelijkheden om te verdampen beperkter en zal het klimaat kunstmatig geactiveerd moeten worden.

SOORTEN VERDAMPING

De meeste verdamping wordt veroorzaakt door straling. Dit is te vergelijken met waterdamp die wordt afgevoerd via een fluitketel. Straling warmt water in de plant op, die via huidmondjes wordt afgevoerd.



Verdamping bij straling

Lucht die wordt verwarmd en warmer wordt dan de lucht in de omgeving, heeft de neiging op te stijgen. De stijgende beweging wordt convectie genoemd. Verdamping door convectie is de natte bol verdamping, dit is te vergelijken met het drogen van was. Convectie verdamping werkt onafhankelijk van straling. Deze verdamping kan dus overdag maar ook 's nachts plaatsvinden. De warmte die hiervoor nodig is, wordt geleverd door convectie.

Verdamping door convectie



Convectie

De plant kan door convectie energie opnemen en afgeven. Dit gebeurt als lucht in de kas langs de bladeren van de plant stroomt en er sprake is van een temperatuurverschil tussen blad en lucht. Als het blad warmer is dan de kaslucht wordt energie afgevoerd, als het blad kouder is dan de kaslucht wordt energie toegevoerd. Luchtbeweging is daarbij een belangrijke factor. Bij stilstaande lucht wordt de temperatuur van het blad en die van de direct omringende lucht (de zogenaamde grenslaag) aan elkaar gelijk en is er geen netto energie-uitwisseling meer. Des te hoger de luchtsnelheid, des te groter de energie-overdracht.

Bij onvoldoende straling moet verdamping dus in stand worden gehouden via convectieve verdamping. Met een lage luchtvochtigheid is er sneller voldoende verdamping mogelijk. Dankzij luchtbeweging is het mogelijk meer energieoverdracht via convectie plaats te laten vinden. Daardoor zal het gewas ook bij een hogere luchtvochtigheid in staat blijven te verdampen. Een actief groeiklimaat begint dus bij voldoende luchtbeweging rond de plant. Een bijkomend voordeel is dat hiermee temperatuurverschillen worden vereffend en dat er geen vochtophoping rond de plant kan ontstaan.



Snijanthurium in een kas met gesloten doeken

Hogere temperatuur en hogere luchtvochtigheid (RV)

Het is duidelijk geworden dat planten beter functioneren bij de combinatie van een hogere temperatuur met een hogere luchtvochtigheid. Anders gezegd: plantstress kan vaak beter worden bestreden met een hogere RV.

Veel zonnestraling gecombineerd met een lage RV levert voor een plant snel stress op omdat de plant het waterverlies via verdamping niet voldoende kan aanvullen. Bij een hogere RV kan een plant vaak beter groeien doordat verdamping wordt beperkt en CO₂ beter opgenomen kan worden. Dit levert meer assimilatie op en dus meer groei. Anthurium is niet in staat om veel water op te nemen. Daarom is het belangrijk om de verdamping te beperken.

De stralingswarmte wordt door de meeste planten voor ongeveer 60% afgevoerd via verdamping. Daarnaast kan een plant overvloedige energie afvoeren door uitstraling, reflectie en convectie. Zolang de balans, dus het verschil tussen toevoer en afvoer positief is, ervaart de plant het klimaat als 'actief'.

De energiebalans is positief en de plant kan het overschot aan energie gebruiken om de verdamping op gang te houden.

Bij instraling is normaal gezien de planttemperatuur hoger dan de ruimtetemperatuur. In zo'n situatie wordt er niet genoeg water verdampt om alle zonnestraling af te voeren. Bij een hogere planttemperatuur wordt er meer energie afgegeven door convectie en straling en ontstaat er een nieuw evenwicht.

Door de stand van de huidmondjes regelt de plant zelf de bladtemperatuur en daarmee de verhouding tussen convectie/straling en verdamping. Sluiten huidmondjes, dan zal de planttemperatuur te hoog op kunnen gaan lopen. Daarnaast zal bij gesloten huidmondjes de fotosynthese worden geremd doordat er onvoldoende CO₂ door de plant kan worden opgenomen.

Bij een hoger kasvochtniveau kan het gewas meer instraling verwerken. Dit is een gevolg van het feit dat een plant in deze situatie minder water zal verdampen. Hierdoor ontstaat er minder snel een tekort aan water waardoor het gewas langer in staat is via verdamping de afvoer van temperatuur te blijven regelen. Door het 'knijpen' in plaats van sluiten van de huidmondjes zal meer instraling kunnen worden gebruikt voor assimilatie en een groter deel van de warmte via convectie wordt uitgestraald.

Door gebruik van onder andere hoge druk verneveling wordt door het ingebrachte water ook meer warmte uit de lucht in de kas onttrokken. Een hogere temperatuur en RV in de kas aanhouden, betekent dat later geventileerd moet worden en dat er meer CO₂ in de kas blijft, waardoor assimilatie wordt verhoogd. Lukt het niet om RV op peil te houden, dan zal eerder geschermd moeten worden om stress voor de planten te voorkomen. (bron: *)



Ventilator in de phalaenopsis teelt



Phalaenopsis schermen

UITSTRALING EN HET SLUITEN VAN DOEKEN

Straling is de warmte die je voelt als je vlak bij een kachel staat. Uitstraling is het verschijnsel waarmee bedoeld wordt dat iets kan afkoelen door het afgeven van langgolvige stralingswarmte. Je kan uitstraling voelen als je in een warme kamer/kas staat dicht bij een koud raam. Door uitstraling zakt de planttemperatuur tot onder de temperatuur in de kas. Hierdoor ontstaat de kans dat de planttemperatuur onder het dauwpunt van de kaslucht komt en het gewas nat slaat. (bron:*)

Als bij lage instraling de doeken open liggen, is er al snel meer uitstraling dan instraling. Houd er rekening mee dat bij helder weer (onafhankelijk van de buitentemperatuur) de uitstraling al snel 50-100 watt/m² kan zijn. Is de uitstraling 100 watt en de instraling 100 watt dan zit je bij een instralingsdoorlatingspercentage van 70% nog met 30 watt aan warmteverlies als gevolg van uitstraling. Daarnaast gaat er nog warmte verloren als de kastemperatuur hoger is dan de buitentemperatuur (door convectie). Hierdoor zal de planttemperatuur onder de kastemperatuur zakken, hetgeen tot een beperkte of geen verdamping leidt.

De uitstraling is bij lagere buitentemperaturen daarom voor anthurium een reden om doeken te sluiten als de instraling onder de ±150 watt/m² zakt. Bij phalaenopsis zal er bij een

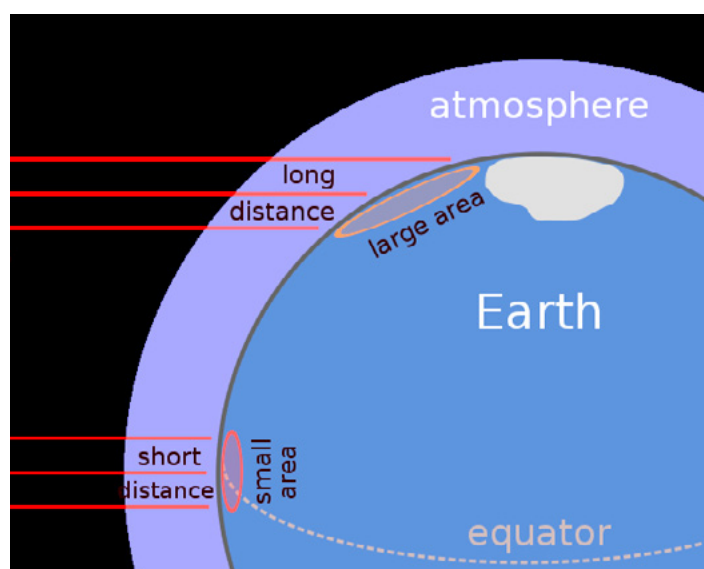
buitentemperatuur van 12°C en het gebruik van minimum buizen een straling van ongeveer 120 watt/m² nodig zijn om doeken zonder extra stoken open te kunnen doen.

Aan het begin van de dag is het daarom vaak van belang doeken langer gesloten te houden en in de middag/avond doeken eerder te sluiten om te veel uitstraling te voorkomen. Met folie is uitstraling ongeveer gelijk, maar er zal minder warmte verloren gaan door convectie. Ook is het mogelijk bij een lagere instraling om andere doeken open te laten en vooral op donkere dagen meer instraling op het gewas te realiseren.

ZONNESTAND EN HET TOELATEN VAN LICHT

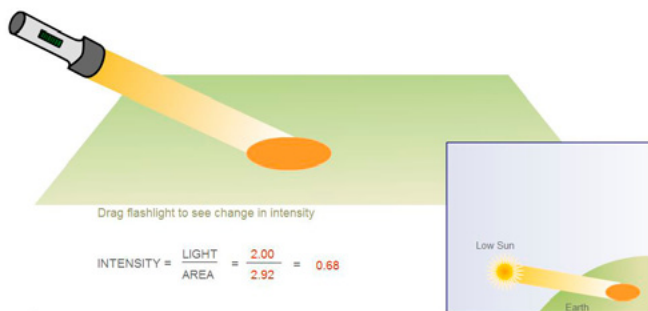
De hoeveelheid zonnestraling die door het aardoppervlak per vierkante meter ontvangen wordt, hangt af van de afstand van de aarde tot de zon en van de stand van de zon.

Deze hoeveelheid straling varieert dus in de loop van de dag en ook in de loop van het jaar. In gebieden rond de evenaar is er voornamelijk een variatie in de loop van de dag die door het jaar heen redelijk constant is.



Invloed van de zonshoogte op de hoeveelheid opgevangen straling per vierkante meter.

De stand van de zon is gedurende de winter lager zodat er per m² minder zonnestraling wordt ontvangen. Daarnaast zal door een lagere zonnestand meer licht worden onderschept door de atmosfeer, maar ook zullen kas en installaties relatief meer licht onderscheppen.



Invloed van de zonshoogte op de hoeveelheid opgevangen straling per vierkante meter.

In Nederland is de stralingssom in de zomermaanden ongeveer tien keer zo hoog als in de wintermaanden. Ook is het aandeel directe straling in de wintermaanden lager dan in de zomer. Het aandeel directe straling is in de winter gemiddeld rond 20%, terwijl het in de zomer rond 40% bedraagt.

Het aandeel PAR-licht in de globale straling varieert.

Op bewolkte dagen neemt het aandeel PAR-licht toe. Hoe hoger de bewolingsgraad hoe lager de totale instraling wordt (zie tabel 1). De zonshoogte en bewolingsgraad hebben een grote invloed op de intensiteit en samenstelling van het daglicht.

Zonhoogte (in graden)	Bewolings- graad (%)	Totale instraling (W/m ²)
40	0	680.7
10	0	52.9
40	3	595.2
40	10	387.9
40	30	200.5
40	100	69.2

Tabel1 : Bestralingssterkten van het daglicht in W/m² en percentages.

Slechts een deel van de globale straling en het PAR-licht komt in de kas. Vooral het glas of folie op de kas heeft invloed op de totale transmissie van de kas. Omdat het aandeel natuurlijke diffuse straling groot is, is ook de transmissie van het glas of folie voor diffuse straling jaarrond belangrijk.

Echter ook de transmissie voor directe straling is bepalend voor de totale lichtsom in de kas en daarmee op het gewas.

Winterklimaat en winterblad

In de winter in Nederland en landen die wat verder van de evenaar zijn gelegen, neemt de instraling tot de kortste dag door de lagere zonstand en meer bewolking flink af. Hierdoor kan in het begin van de winter meer instraling worden toegelaten, maar zullen lichtsommen desondanks afnemen. Door lagere lichtsommen neemt de groei sterk af, waardoor bladeren worden gevormd die minder gewend zijn. Omdat anthurium en phalaenopsis niet zo snel groeien, zullen bladeren die in de winter worden aangelegd richting voorjaar uit gaan groeien.

Enkele weken na de kortste dag neemt de instraling sterk toe door een combinatie van de hogere zonnestand en een afname van de bewolingsgraad. Dat betekent dat rond februari veel meer energie op het gewas terecht komt dan in de tijd dat het blad is gevormd. Het winterblad dat dan op het gewas staat, kan dit vaak niet verwerken. Daarom moet er in deze tijd bij lagere straling al geschermd worden om het gewas te laten wennen aan meer instraling. Het gewas kan met de overgang naar meer straling de straling wel weer beter verwerken als het vochtgehalte in de kas hoog gehouden kan worden.

Met meer inzicht in de natuurkunde in combinatie met de kennis van de plant om kunt u de klimaatinstellingen verbeteren om nog optimaler te telen.

Bureau IMAC Bleiswijk B.V.

Hans van Eijk



** Bronvermelding: Van Weel P.A. en van Voogt J.O. 2012*

"Natuurkundige analyse van de vocht -en energiebalans van een tuinbouwkas" Wageningen UR Glastuinbouw (rapport GTB1185)

London en Leeds op weg naar de top!

De twee nieuwe witte rassen London en Leeds zijn onopgemerkt bezig met een opmars in de zwaar bevochten kleurgroep wit. De hoogste tijd dus voor een korte uiteenzetting van beide rassen.

Anthura London

Het nieuwe ras London valt in de lijn van de inmiddels klassiek geworden Bristol. Opvallende uiterlijke kenmerken zijn een mooie intense gele lip en een compacte opgaande plantopbouw. Planthoogte en bloemdiameter zijn vrijwel gelijk aan Bristol. Het ras groeit erg uniform, met als eindresultaat vrijwel 100% 2-tak bij een normale teeltduur van 46 weken.

Voor het ras London wordt het advies mee gegeven om het ras op tijd te koelen : bij een (te) lange opkweek kan het ras soms (te) veel lengte geven.

Producteigenschappen Anthura London

Rasnaam	PHALCOXAM
Kleur	WHINX
Bloemmaat	9,5 cm
Hoogte	60 cm
Potmaat	12 cm



Anthura London

Anthura Leeds

In de praktijk moet vaak de keuze gemaakt worden tussen óf een hoog percentage 2-tak óf een grote bloemmaat. Met de komst van het ras Leeds hoeft dat niet langer. Het ras Leeds combineert beide eigenschappen met ook nog eens een erg compacte plantopbouw. Het ras is hierdoor zowel geschikt voor de kweker die zich richt op het retailkanaal als de kweker die zich richt op de groothandel/vakhandel. Het ras heeft een planthoogte van rond 70 cm en een bloemmaat van 10,5 cm. Bij een normale teeltduur van 46 weken geeft het ras 90% 2-tak. Mocht u beide rassen nog niet hebben ontvangen op de kwekerij, vraag dan uw sales manager voor de beschikbaarheid en laat uzelf overtuigen!

Robert Kuijff

Productmanager orchidee

Producteigenschappen Anthura Leeds

Rasnaam	PHALCARDOK
Kleur	WHINX
Bloemmaat	10,5 cm
Hoogte	65 cm
Potmaat	12 cm



Anthura Leeds

VARIËTEITEN

Aspire®

Als werkwoord heeft 'aspire' een positieve lading. Nastreven, ambiëren of najagen, het maakt niet uit hoe je uitleg geeft aan de vertaling van 'aspire', er gaat positieve kracht vanuit.

Het is een prachtig ras met uitstekende eigenschappen zoals een productie van ruim 90 stuks en een houdbaarheid van gemiddeld 35 dagen! De groene kolfpunt staat in mooi contrast met het helderwitte schutblad. De kleur wit staat natuurlijk bol van positieve symboliek. De bloem is daarom uitstekend geschikt voor grote arrangementen zoals de aankleding van de locatie tijdens een bruiloft.

Door de mooie stabiele vorm van het schutblad en de gemiddelde bloemdiameter van 13-15 cm, is de presentatie in de doos én op de vaas uitstekend. Een meer dan passende naam voor een noviteit waarmee u zich zeker kunt onderscheiden bij uw klanten.

Hans Prins

Sales & Productmanager snijanthurium

Aspire®



Producteigenschappen Aspire®

Rasnaam	ANTHIPFOJ
Bloemmaat	13-15 cm
Productie	90 stuks/m ²
VBN code	115541

VARIËTEITEN

Small is BIG business

Als u dit jaar de Flora Holland Trade Fair heeft bezocht, heeft u kunnen zien dat deze kreet werd gebruikt om het 9 cm assortiment wat extra aandacht te geven.

De rassen die hier geschikt voor zijn verdienen dat ook. Diverse partijen staan in de rij om de verschillende rassen te kopen om deze vervolgens in het afzetkanaal een plaatsje te geven. De markt om ons heen is aan het veranderen.

We kunnen met z'n allen vele redenen bedenken waarom het een stuk moeilijker gaat in Europa maar een ding staat als een paal boven water: de consument heeft gemiddeld minder te besteden en moet vooral keuzes maken waaraan ze het geld uitgeven.

Zeker Zuid-Europa heeft het moeilijk en daar gaan naast Frankrijk de grote potmaten, zoals 21 en 17 cm naartoe. Dit is nu al een stuk minder. Daarnaast worden er minder huizen gebouwd en de huizen die gebouwd worden, hebben bijna geen vensterbanken meer. Er is in Europa veel minder plek in huis waar een dergelijke grote pot goed staat en daarnaast kiest de consument met zijn beperkte budget steeds vaker voor een kleinere potmaat.

Anthura is met haar veredelingsinspanningen al een tijdje op zoek naar rassen die het goed zouden doen in de kleinere potmaten, zoals 12 en 9 cm.

Van eerstgenoemde staat inmiddels al 10 hectare in Nederland. De potmaat 9 cm komt eraan.

Dit heeft u kunnen zien op de Flora Holland trade Fair, waar al een achttal anthurium rassen en evenzoveel phalaenopsis 9 cm potplanten te bewonderen waren. En dit worden er zeker nog meer. De nieuwkomers moeten aan strenge eisen voldoen en de verhouding tussen blad, bloemmaat en pot moet kloppen. Dat betekent een uiterste inspanning van onze veredelingsafdeling, maar ook zeker voor de telers die ze in de toekomst gaan telen. Alles moet op tijd gebeuren en het doen slagen van de 9 cm teelt wordt echt topsport.

Wie durft de uitdaging aan? Als u alles goed doet, dan kan de teelt van de kleine potmaat echt 'BIG Business' worden.

Wij staan de trappelen om u daarbij te helpen.

Richard Smit

Sales & Productmanager potanthurium



Nederlandse anthurium telers officieel partner van de Nederlandse Hartstichting

Maatschappelijk ondernemen en goede doelen marketing met plantenacties

Het aangaan van een samenwerkingsverband met een goed doel biedt ook voor telers kansen. Met minimale middelen het maximale bereiken terwijl elke stap te verantwoorden moet zijn, zowel op ethisch als op financieel vlak.

Twee jaar lang zetten Nederlandse potanthurium telers zich in voor de Hartstichting. In september 2014 kwamen de Anthurium telers (voor het eerst) in actie voor de Hartstichting.



Anthurium telers Henry Stolk en Pieter Stolk

Perfect match

Hartvormige rode bloemen als kloppend hart van deze actie. Met potanthurium je inzetten voor onderzoek naar hart- en vaatziekten bij specifiek vrouwen blijkt een goede match.

Anthurium actie

Tijdens de actieweek van de Hartstichting kregen 120.000 potanthuriums een speciaal hartvormig label met de tekst: "Voor wiens hart kom jij in actie?". Een deel van de opbrengst van de verkoop van de planten ging naar de Hartstichting.



Hartstichting

De Hartstichting strijdt tegen hart- en vaatziekten. Door het financieren van onderzoek, de ondersteuning van patiënten, het geven van voorlichting en het werken aan kwaliteitsverbetering van de zorg, streeft zij ernaar dat er in de toekomst minder mensen overlijden aan hart- en vaatziekten.

Uiteindelijk heeft de actie maar liefst € 12.000 opgebracht. Een mooi bedrag dat zal worden ingezet voor levensreddend onderzoek.

Marco van der Goes (voorzitter promotieclub potanthurium) en Richard Smit (productmanager potanthurium Anthura) overhandigden namens de anthurium telers aan Fleur de Bruijn van de Nederlandse Hartstichting de cheque van € 12.000,-.

Fleur de Bruijn is sinds juni 2014 Manager Zakelijke Markt bij de Hartstichting en is verantwoordelijk voor de partnerships met bedrijven, variërend van multinationals tot lokale middenstand. Fleur geeft aan dat de Hartstichting erg blij is met de actie. "Wij waren direct enthousiast toen wij werden benaderd door de promotiegroep potanthurium. Bloemen en planten raken mensen en zeggen meer dan woorden".



Overhandiging cheque van Nederlandse potanthuriumtelers aan de Hartstichting

In de media is veel aandacht besteed aan de actie, de anthurium is daarmee succesvol in de spotlight gezet. De actie leverde op de Facebook fanpagina van de Hartstichting de meeste likes (circa 1.300) met een bereik van ruim 100.000 mensen

www.facebook.com/hartstichting



Denkt u over een samenwerking met een goed doel?

Verken dan de mogelijkheden van een collectief door gezamenlijk te opereren ben je vaak effectiever en kun je de actie grootschaliger uitrollen. Goede communicatie over de samenwerking en actie is essentieel.

Afhankelijk van hoe de samenwerking met het gekozen goede doel gestalte krijgt, zijn ondersteunende materialen gewenst. Op één of ander wijze moet ook de consument de plant of de bloem als actieproduct herkennen. Dit kan met een verpakking, maar ook winkelcommunicatie (schappositie, posters, display). Er zijn vooralsnog geen samenwerkingen met de 'members' van de European Heart Network, maar wie weet....

Eveliëne Hartmanns
PR & Marketing manager



BEURZEN T/M MEI 2015

TPIE, Fort-Lauderdale, USA
21/01/2015 – 23/01/2015

IPM, Essen, Duitsland
27/01/2015 – 30/01/2015

Salon du Végétal, Angers, Frankrijk
17/02/2015 – 19/02/2015

Horti Asia, Bangkok, Thailand
17/03/2015 – 19/03/2015

Seasonal Trade Fair, Naaldwijk, Nederland
18/03/2015 – 19/03/2015

Flowers & HorTech, Kiev, Ukraine
31/03/2015 – 02/04/2015

Spring Fair Flora Holland, Aalsmeer, Nederland
15/04/2015 – 16/04/2015

Hortifloexpo, Shanghai, China
22/04/2015 – 24/04/2015

Voor wiens hart kom jij in actie?

Koop een Anthurium en steun zo de Hartstichting



Tips voor goede doelen marketing

- Betrek het goede doel in uw communicatie;
- Wees in de communicatie naar alle stakeholders transparant en duidelijk over de intentie, de afspraken en verwachtingen. Publiceer deze ook;
- Maak duidelijk wat de consument kan en moet doen om het doel te steunen;
- Gebruik zowel offline als online middelen en kanalen; digitale marketingcommunicatie-instrumenten zoals websites, YouTube en Facebook;
- Schenk aandacht aan mijlpalen (bijv. behalen streefbedrag);
- Organiseer een moment waarop de opbrengst overhandigd wordt;
- Vergeet de interne communicatie niet, de betrokkenheid van eigen medewerkers werkt zeer positief.

COLOFON

Anthurinfo is een uitgave van Anthura B.V. en wordt gratis verspreid onder klanten en andere relaties. Anthurinfo is verkrijgbaar in de Nederlandse, Engelse, Italiaanse, Spaanse en Poolse taal.

Anthurinfo verschijnt 3 x per jaar.

Anthura B.V.
Anthuriumweg 14
2665 KV Bleiswijk
Nederland
Tel. (+31) 10 529 1919
E-mail: info@anthura.nl
www.anthura.nl

Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van Anthura B.V.

Anthura B.V. en Bureau IMAC Bleiswijk B.V. kunnen niet verantwoordelijk worden gesteld voor het gegeven advies.

Alle intellectuele eigendoms-rechten van genoemde merken of plantensoorten zijn uitdrukkelijk voorbehouden aan Anthura B.V.
® Registered trademark

Redactie:
Laetitia de Goeij