

Veredelingsbedrijf Anthura heeft al heel wat prijzen in de wacht gesleept vanwege zijn duurzaamheidsprestaties. De jury van de prestigieuze Koning Willem 1 Prijs MKB prees onlangs nog het innovatief en duurzaam ondernemerschap van dit bedrijf en de manier waarop Rick Kroon en zijn team klanten tijdens de coronacrisis hebben geholpen.



Marianne Elissen
Ivo van der Bent

Anthura in Bleiswijk

Innovatie en duurzaamheid staan centraal

Anthura is expert in de veredeling en vermeerdering van orchideeën en anthuriums. Het familiebedrijf uit Bleiswijk levert jonge planten in meer dan zestig landen en is in ruim tachtig jaar tijd uitgegroeid tot een wereldwijde marktleider. De kracht van Anthura ligt volgens commercieel manager Rick Kroon in de verschillende manieren waarop het bedrijf al jarenlang duurzaam innoveert.

“Het kleinst mogelijke pakketje genetica leveren wij af bij de teler, dat is eigenlijk wat we doen”, vertelt Rick Kroon. “Die genetica is onze corebusiness; het maken van nieuwe rassen, het veredelen. Als we een ras geselecteerd hebben, vermeerderen we dit voor zowel orchideeën als anthuriums in onze eigen laboratoria in China en Macedonië. Zo ontstaan genetisch identieke planten in ons lab en dat heb je nodig om grootschalige productie op te kunnen zetten.” Anthura onderscheidt zich volgens Rick op verschillende manieren van zijn concurrenten. “Wij focussen ons volledig op twee productgroepen die qua teelttechniek dicht bij elkaar liggen. Dit maakt dat we bij onze basis blijven en van daaruit excelleren. Veel veredelingsbedrijven in de tuinbouw hebben een groot aantal verschillende producten. Daarnaast investeren wij veel in R&D.”

Goede telers

De klanten van Anthura zijn professionele telers wereldwijd. “We beleveren die veelal rechtstreeks en maken soms gebruik van distributeurs en handelsagenten. Dat is afhankelijk van het land en van wat er nodig is. De telers kweken de planten verder op en verkopen deze vervolgens aan de groot- of detailhandel.” Rick benadrukt dat je echt goede telers moet hebben. “Het zijn langzaam groeiende en mede daardoor geen goedkope gewassen. Het opkweken moet meteen goed gebeuren. Daarom bieden we ook teeltbegeleiding aan. Wij weten altijd welke telers met onze planten werken, ook als de levering via distributeurs plaatsvindt. Aangezien onze planten kwekersrechtelijk beschermd zijn, geven we een teeltlicentie uit door het sluiten van een licentiecontract met de teler.”

Productspecialisten

De wereldwijde verkoop gebeurt vanuit het kantoor in Bleiswijk. “De centrale R&D-afdeling waar we veredelen en genetisch onderzoek doen, is hier ook gehuisvest”, aldus Rick. “Ongeveer 25 procent van de business bestaat uit export. Belangrijke exportlanden zijn op dit moment onder meer Polen, Italië, Spanje, de Verenigde Staten, Brazilië, Zuid-Afrika, India, Zuid-Korea en Japan.” Om klanten nog beter te





kunnen adviseren heeft Rick de exportafdeling anders ingericht. “Tot zo’n vijf jaar geleden waren alle exportmanagers verantwoordelijk voor een bepaalde regio. Toen hebben we hen omgeschoold tot productspecialisten op het gebied van orchideeën of anthuriums, omdat er veel kennis nodig is om goed advies te kunnen geven. De professionele teler eist die kennis ook; je kunt niet iemand meer langsturen die van alles iets weet.”

Rechtszaken in China

Naast productie- en opkweeklocaties in Macedonië en Duitsland heeft Anthura sinds 2007 ook een vestiging in China voor productie en lokale verkoop. Rick: “Al in de jaren negentig werden anthuriums illegaal nagemaakt, met name in China. We konden onze planten toen nog niet beschermen door het kwekersrecht. Als je iets van de Chinese markt wilt hebben, dan moet je er zelf gaan zitten en laten zien dat je het beter kunt. Anders neemt de illegale productie ook jouw marktaandeel over. Sinds tien jaar is het daar mogelijk plantenrassen te beschermen. Wij zijn nu heel actief in het aanvragen van kwekersrecht in China, omdat we in dit land nog steeds de meeste illegale vermeerdering zien. Om je een idee te geven: een aanvraag om je ras te beschermen kan in China soms wel vijf tot zes jaar duren. In andere landen is het doorgaans in één jaar geregeld. Vervolgens komt natuurlijk de vraag of je je recht kunt halen. We hebben nu een aantal rechtszaken in China lopen, maar in nog geen enkele zaak is uitspraak gedaan. Eigenlijk wil je helemaal niet naar de rechtbank. Je hoopt dat illegale telers naar je toe komen om een regeling te treffen en over te gaan tot gezamenlijke productie. Daar zien we nu langzaam wel wat verschuivingen in. We merken nu dat Chinese telers steeds meer het belang zien van de toegang tot nieuwe rassen en zelf het eigendomsrecht steeds belangrijker vinden.”

> **“Als je iets van de Chinese markt wilt hebben, dan moet je er zelf gaan zitten en laten zien dat je het beter kunt”**

Ecologische voetafdruk

Duurzaam ondernemen staat al geruime tijd hoog op de agenda van Anthura. “We staan te boek als een sector die veel energie verbruikt en in 2009 hadden we al het idee hier wat mee te moeten en te kunnen doen. Als bedrijf wil je natuurlijk ook zo weinig mogelijk geld uitgeven aan energie. We zijn toen gestart met het gebruik van een warmtepomp voor de locatie in Bleiswijk. Warmte die we in de zomer afvoeren, slaan we op in de bodem. Die basiswarmte gebruiken we om ’s winters te verwarmen, waardoor we minder warmte hoeven toe te voegen door aardgas. We hebben hierdoor een flinke slag gemaakt in de verlaging van ons energieverbruik”, aldus Rick.

Vorig jaar heeft Anthura haar ecologische voetafdruk in kaart gebracht. “We hebben onszelf tot doel gesteld jaarlijks deze berekening te laten doen en op basis daarvan projecten te benoemen en uit te voeren. Voor 2020 is ons doel gehaald. In april zijn we namelijk aangesloten op een aardwarmtenetwerk, waardoor we substantieel minder CO_2 uitstoten en aardgas besparen. In het najaar zijn er 5000 zonnepanelen geïnstalleerd. Met bouwen zijn we nu wel even klaar maar we blijven continue streven naar duurzame innovaties binnen onze (productie) processen.”

Duurzame plantenrassen

“Duurzaamheid is ook een aspect bij onze veredeling”, vervolgt Rick. “Al jarenlang richten we ons op innovatieve en duurzame productontwikkeling. De komende tijd ligt de focus op de ontwikkeling van plantenrassen die geproduceerd kunnen worden met minder energie, water en gewasbeschermingsmiddelen met als uiteindelijke doel de milieu-impact te verlagen. Dit is een langlopend project en het duurt waarschijnlijk tientallen jaren voordat deze planten op de markt komen.” De samenwerking met klanten via het ketentransparantieproject Floriculture Sustainability Initiative, om te komen tot meer





duurzaam geproduceerde gewassen, laat ook Anthura's ambitie zien om de sector te innoveren. "De veiling gaat als voorwaarde stellen dat gewassen gecertificeerd zijn en ook de groothandels en supermarkten stellen meer en meer dit soort eisen", licht Rick toe.

Daarnaast heeft Anthura de eerste stappen gezet in modal shift van luchtvracht naar containervervoer. "Allereerst hebben we onderzocht of ons plantmateriaal vier à vijf weken kan overleven in een donkere container. Dat bleek goed uit te pakken. Vervolgens zijn we het voorzichtig gaan opbouwen en inmiddels versturen we het merendeel naar Brazilië in containers. Naast een lagere milieubelasting zorgt deze nieuwe vervoersmodaliteit ook voor lagere vrachtkosten voor onze klant. De volgende stap is zendingen naar de Verenigde Staten over te zetten op containervervoer."

Efficiency

De ervaring van Rick is dat duurzaamheid tot efficiency leidt. "Uiteindelijk heeft alles met efficiency te maken. Hoe schoner je als bedrijf bent, des te positiever is het effect op iedere volgende stap in de schakel. Het is bijna een cirkeltje, het blijft elkaar beïnvloeden. Je wilt steeds milieuvriendelijker zijn. Wij zien duurzaam ondernemen echt als kans om te groeien, juist omdat het zo verbonden is met efficiency."

Hebben alle innovaties van Anthura nu een duurzaamheidscomponent? Rick: "Grotendeels, zo niet allemaal, want je kunt en wilt het je niet veroorloven duurzaamheid hierin niet mee te nemen. Het is een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering. We kijken nu bijvoorbeeld ook naar de verduurzaming van ons wagenpark. Je kunt wel zeggen dat innovatie en duurzaamheid centraal staan in ons werken en denken. Ik denk overigens dat dit voor veel Nederlandse tuinbouwbedrijven geldt. Internationaal gezien loopt de Nederlandse tuinbouwsector hiermee echt voorop."

Anthura's duurzaamheidsdoelstellingen liggen op het hoogst mogelijke niveau binnen de organisatie. De uitwerking ervan is bij meerdere mensen belegd; dat kun je niet alleen, stelt Rick. "Een productiemedewerker heeft bijvoorbeeld het beste zicht op mogelijke technische innovaties. Ook de buitenlandse vestigingen nemen we mee in ons duurzaamheidsbeleid. Door lokale omstandigheden, zoals wetgeving, kun je echter geen universele agenda uitrollen over alle vestigingen. Hier geldt *think global, act local*."

Coronavirus

De duurzaamheidsprestaties van Anthura zijn niet onopgemerkt gebleven. In 2019 ontving het bedrijf een duurzaamheidsprijs van Plantum, de brancheorganisatie van veredelings- en vermeerderingsbedrijven. Eind vorig jaar behoorde Anthura tot de drie finalisten voor de Koning Willem 1 Prijs MKB. De jury prees het innovatief en duurzaam ondernemerschap van Anthura maar ook de manier waarop het bedrijf zijn klanten tijdens de coronacrisis heeft geholpen. "De eerste drie weken na het uitbreken van het coronavirus was er blinde paniek bij onze klanten", legt Rick uit.

"De veiling was feitelijk dicht; de vraag viel volledig weg. Vanaf het eerste moment hebben we onze klanten financieel geholpen door het geven van korting of door de helft van de verhoging van de luchtvrachttarieven voor onze rekening te nemen. Daardoor bleef er continuïteit in de leveringen en dat is in ons beider belang. Als klanten zouden besluiten hun leveringen stop te zetten, hebben wij een groot probleem. We produceren elke dag en onze kas loopt dan vol. Ook de teler is gedupeerd, omdat zijn productie stilligt en dat kan funest zijn. Het duurt namelijk een jaar om een plantje op te kweken. De sierteelt is naderhand gelukkig goed doorgestart."

Over het bedrijf

- **Gevestigd in:** Bleiswijk
- **Actief met:** veredeling en vermeerdering van orchideeën en anthuriums
- **Aantal medewerkers wereldwijd:** 1500, waarvan 200-250 in Nederland
- **www.anthura.nl**