

Anthurinfo

Jaargang 19 | Nr. 3 | oktober 2011

Variëteiten

Nero®: een verrassende bloem in kleur en vorm

De definitie van noviteit levert op Wikipedia enkele hits op, zoals bijvoorbeeld: iets nieuws, een nieuwtje. Maar deze synoniemen doen wel aan kracht onder, want Nero® is met recht een noviteit en niet zomaar iets nieuws!

De krachtige kleur en opvallende vorm van het schutblad vallen direct op. De zwarte kleur van het schutblad wordt nog eens geaccentueerd door de zwarte kleur van de kolf. Uit recente interviews met inkopers blijkt dat een afwijkende vorm van het schutblad bij Anthuriums aanspreekt. Enkele jaren geleden constateerde Anthura dit ook toen rassen zoals Peruzzi® en Lumina® door een bloemistenpanel zeer positief werden beoordeeld. De uiterlijke kenmerken van Nero• vallen op en bieden het ras een goede uitgangspositie om zich te onderscheiden in de markt.

Om de marktintroductie kracht bij te zetten, zal Nero® als beursnoviteit onder de aandacht worden gebracht tijdens de Hortifair. Een bezoek aan de Anthura stand (10.0402) is daarom zeker aan te raden. Als u ook in de gelegenheid bent om onze showkas te bezoeken, dan kunt u zelf het gewas en de rasspecifieke eigenschappen beoordelen. Ook hierin springt Nero® eruit met

een productie van 90 tot 100 bloemen! Maar belangrijk is ook de lange houdbaarheid, de korte gewasopbouw en het compacte blad. De plantdichtheid is daarop af te stemmen en met 16 planten per m² kan men een productief gewas neerzetten. In combinatie met jongblad breken zijn hierdoor lagere arbeidskosten mogelijk. Het percentage tweede soort bloemen is bovendien laag.

Praktijktesten bij enkele telers in Nederland vallen positief uit en geven aanvullende informatie. Zo valt op dat de kleur van de bloem afhankelijk van teeltwijze van zeer donkerrood naar rood-zwart kan kleuren. Iets wat ook te zien is bij Morano®, die eveneens een zeer donkere kleur van het schutblad heeft. Bent u benieuwd geworden naar Nero®, spreekt u dan uw verkoper aan en vraag naar de mogelijkheden.

Hans Prins

Productmanager Anthurium snijcultuur



Nero®

Producteigenschappen Nero®

Kleur	Bruin Zwart
Kleur kolf	Bruin
Kleur kolfpunt	Bruin
Bloemmaat	13 - 15 cm
Productie bruto m ² /jaar	90 bloemen
Planten bruto m ² (advies)	16

Per 1 september jl. ben ik, Frank Verhoogt, gestart als accountmanager Phalaenopsis Nederland. Ik ben 47 jaar, getrouwd en heb twee kinderen. De afgelopen vier jaar heb ik als Sales manager Azië bij Anthura ervaring opgedaan in dit gebied.

Hierbij heb ik mij bezig gehouden met zowel Anthurium als Phalaenopsis. Voordat ik werkzaam was bij Anthura ben ik onder andere werkzaam geweest voor het Amerikaanse bedrijf Ball, voor Moerheim en Vegmo Plant. Deze bedrijven zijn actief in het perkgoed en snijbloemen.

Gezien mijn functies op het commerciële en product

management gebied, heb ik vele reizen over de wereld gemaakt. Mede hierdoor heb ik veel ervaring opgedaan in de internationale wereld van de tuinbouw.

Met groot enthousiasme ben ik gestart met mijn nieuwe uitdagende functie binnen Anthura. Enkelen van u heb ik al ontmoet op uw bedrijf of bij Anthura. Ik hoop een goede, positieve en vruchtbare bijdrage te kunnen leveren in de dynamische wereld van Phalaenopsis in Nederland.

Frank Verhoogt
Accountmanager Orchideeën
Nederland



Mijn naam is Joost Hendriks, ik ben 36 jaar oud en vanaf 1 september 2011 in dienst bij Anthura B.V. In de functie van Area Manager richt ik mij op Noord-, Midden- en Zuid-Amerika.

De tuinbouw is voor mij van jongs af aan bekend terrein. Mijn ouders, opgevolgd door mijn broer, hebben een potplantenkwekerij in Stompwijk. Ik heb de Middelbare Tuinbouwschool in de Lier doorlopen, daarna de Hogere Tuinbouwschool in Delft.

De afgelopen 6 jaar ben ik bij Könst Alstroemeria actief geweest in de functie van Area Manager. Ik was verantwoordelijk voor Noord-Amerika, Brazilië, Argentinië en

enkele Europese landen. Daarnaast was ik productmanager van de tuin Alstroemeria's.

Bij Anthura zal ik mij wederom richten op het door mij geliefde Amerika. Ik hoop u, mijn nieuwe klanten, binnenkort te ontmoeten bij Anthura of op de beurzen. Hier kijk ik naar uit. Ondertussen ben ik mij samen met mijn nieuwe collega's nog verder aan het bekwamen in de teelten, het bedrijf Anthura, de klanten en mijn exportlanden.

Ik hoop op een succesvolle samenwerking bij Anthura en bij u op de kwekerij. Tot ziens!

Ing. Joost Hendriks
Area Manager



Nieuwe medewerkers Anthura



Mijn naam is Jurre Dalessi en ik ben vanaf 1 september 2011 in dienst van Anthura. Vanuit mijn functie als Junior Area Manager zal ik mij gaan richten op Azië (met uitzondering van China), Australië en Nieuw Zeeland. Deze gebieden spreken mij aan omdat daar veel toekomstmogelijkheden zijn binnen de tuinbouw. Ook de verschillende culturen binnen deze continenten, bieden voor mij een grote uitdaging die ik zocht in mijn nieuwe baan.

De interesse voor de tuinbouw is bij mij ontstaan vanuit de boomkwekerij. Hier heb ik altijd met plezier gewerkt en veel geleerd. Ook ben ik bij veel bedrijven op bezoek geweest met mijn oude werkgever en verschillende

studieverenigingen. Hier ontstond mijn eerste contact met Anthura. Door een steeds groeiende interesse om met planten te werken, ben ik gaan zoeken naar een passende opleiding. Deze heb ik gevonden binnen de HAS Den Bosch. Hier ben ik afgestudeerd aan de opleiding Bedrijfskunde en Agribusiness met afstudeerrichting financiën. Na mijn studie heb ik gekozen voor een bedrijf waarbij veel te leren valt en waarbij ik me kan ontwikkelen. Het werd Anthura.

Ik hoop iedereen, waarmee ik nog geen kennis heb gemaakt, de komende maanden te leren kennen en samen een productieve tijd tegemoet te gaan. Tot snel!

Ing. Jurre Dalessi
Junior Area Manager (office)



Ik ben Kasper Rietvelt, ik ben 30 jaar oud en vanaf 1 augustus 2011 in dienst bij Anthura B.V. In de functie van Area Manager richt ik mij op Azië (met uitzondering van China), Australië en Nieuw Zeeland.

Al op jonge leeftijd had de tuinbouw mijn interesse. Opleidingen in deze richting waren dus ook een logische keuze; allereerst de middelbare tuinbouwschool in Gouda en vervolgens de HAS Larenstein in Deventer. Ik ben afgestudeerd in de richting Internationale Tuinbouw en Marketing.

Na mijn studie ben ik gaan werken bij een sierteeltbedrijf in Guatemala (Midden Amerika) als productie- en salesmanager. Ik heb er bijna zes jaar met veel plezier gewoond en gewerkt. De opgedane

(internationale) ervaring komt in mijn huidige functie als Area Manager goed van pas. Echter de producten en het werkerterrein zijn weer een nieuwe uitdaging voor mij.

Als u dit leest, heb ik mijn eerste buitenlandse klantenbezoek er al op zitten en dus al enkelen van u ontmoet. Ik hoop diegenen die ik nog niet gezien heb, de komende maanden te mogen begroeten bij Anthura, tijdens een beurs of op één van mijn reizen. Dit zal hopelijk het begin zijn van een langdurige samenwerking. Tot ziens!

Ing. Kasper Rietvelt
Area Manager

Wortelproblemen door glazigheid

Bij Anthuriums komt het voor dat er op grote schaal wortelproblemen ontstaan bij een relatief jong gewas. Opvallend is ook de relatief korte periode van enkele weken, waarin dit probleem kan uitgroeien. Hoe kunt u hier het beste mee omgaan?

Het probleem manifesteert zich als grootschalige afslag van wortels, dat gepaard gaat met glazigheid van wortels. Vooral het voorjaar lijkt een kritische periode te zijn.

Dit artikel biedt u inzicht in de achtergronden bij wortelproblemen in Anthurium door uitleg te geven over wateropname en het ontstaan van wortelglazigheid.

Theorie wateropname bovengronds

Om de problemen te kunnen doorgronden, is de nodige kennis over de theoretische achtergronden bij de wateropname door wortels essentieel. Daarvoor starten we bovengronds. Het watertransport in houtvaten is voornamelijk het gevolg van verdamping van water uit de bladeren en van de capillaire werking. De lucht in de luchtholtes en intercellulaire ruimten van de bladeren is meestal verzadigd met waterdamp. Wanneer

de huidmondjes van de bladeren openstaan en er sprake is van voldoende VPD (dampdrukdeficiet) zal er uitwisseling zijn van waterdamp uit de bladeren en de lucht. Het water dat verdampt komt voornamelijk uit de celwanden, vooral uit de celwanden die grenzen aan luchtholtes. De met water gevulde poriën in de celwanden lopen door tot aan het water in de houtvaten van de kleinste nerven. Wanneer uit de poriën in de celwanden water verdampt, wordt dit door de capillaire werking aangevuld vanuit houtvaten in grotere nerven. Uiteindelijk wordt het water aangevuld vanuit de houtvaten in de stengel(s). Door de capillaire werking van de houtvaten wordt het water in de houtvaten als een soort draad omhoog getrokken.

De capillaire werking is mogelijk doordat de houtvaten nauw zijn. De cohesiekrachten waardoor de watermoleculen bij elkaar blijven en de adhesiekrachten waarmee de watermoleculen aan de houtvaten worden vastgehouden, zijn groter dan de zwaartekracht. Dit natuurkundige fenomeen is daarmee overwonnen.

Theorie wateropname ondergronds

Bij de ondergrondse wateropname is het van belang dat de houtvaten van de stengel(s) over gaan in de houtvaten van de wortels. Het water in de houtvaten van de wortels wordt via endodermiscellen aangevuld vanuit celwanden in de schors en

in de opperhuid en vanuit de bodem. Door verdamping uit de bladeren is er een waterstroom van de wortels tot in de bladeren. Dit transport is een passief proces; het kost de plant geen energie.

Er is geen barrière tussen vaatbundels van de wortels en vaatbundels in het blad tenzij de wortel beschadigd is. In dat geval zal de onderdruk als gevolg van verdamping (deels) wegvallen en daarmee het watertransport naar de bovengrondse delen.

De wortel bestaat uit een wortelkapje met daar achter een celdelingzone. Achter deze zone bevindt zich de differentiatiezone waar voornamelijk de (eencellige) wortelharen worden gevormd. Wortelharen zorgen voor een sterke oppervlaktevergroting van de cortex (schors) cellen en zijn voornamelijk verantwoordelijk voor water en ionenopname. In de cortex is er sprake van passieve ionenopname van cel tot cel. In de endodermis is er sprake van actieve ionenopname middels de bandjes van Caspari. Deze 'bandjes' verhinderen terugstroom van water de schors in. Dit is de achtergrond bij het ontstaan van worteldruk.

Wat is wortelglazigheid?

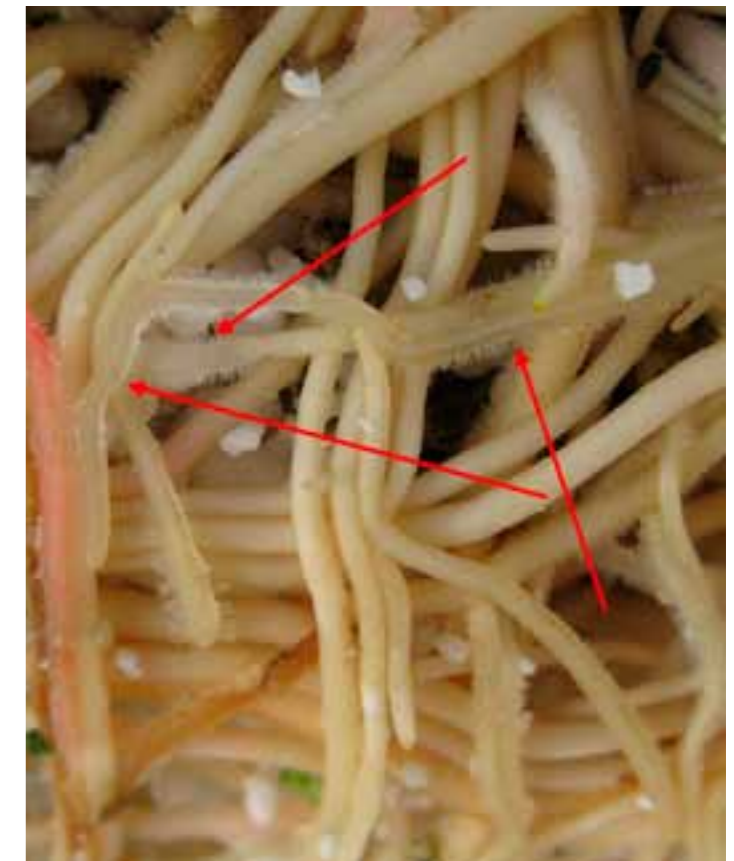
Water komt in de intercellulaire holten tussen de cellen terecht in de cortex en de wortel kleurt glazig. Lucht (met waterdamp) in de intercellulaire holten geeft de wortels een andere brekingsindex en daarmee een wittere kleur. Wanneer dit proces langere tijd aanhoudt, sterven de cellen af als gevolg van O₂ gebrek. De intercellulaire zijn normaal gesproken gevuld met gas (waterdamp) en van groot belang voor transport van O₂ en bij bladeren ook voor CO₂ transport.

Wortelproblemen

De glazigheid van wortels betekent nog niet direct wortelproblemen. Glazigheid kan als wortels niet te lang glazig zijn weer wegtrekken zonder dat cellen beschadigen. Wanneer wortels langer glazig blijven, kunnen cellen verzwakken of zelfs afsterven. Dit vormt de invalspoort voor schimmels. Vooral zwakte parasieten die bijna altijd in substraat aanwezig zijn, kunnen deze verzwakte cellen aantasten. Bijvoorbeeld pythium zal kapotte en verzwakte cellen binnendringen waardoor wortels lichtbruin verkleuren. Dit zal naar langere tijd overgaan in een donkerbruine kleur. Ook kenmerkend bij een pythium aantasting is dat de bruine buitenkant van de wortel gemakkelijk van de kern van de wortel kan worden getrokken.

Wortelproblemen voorkomen

Om de afslag van wortels te voorkomen moet dus worden



Eerste glazige wortels in pot

tegengegaan dat wortels glazig komen te staan, maar vooral dat ze voor lange tijd glazig komen te staan.

De glazigheid is te voorkomen door de wateraanvoer van de wortels te beperken, maar vooral door de afvoer van water te vergemakkelijken door het creëren van verdamping.

Glazigheid zal minder snel ontstaan als minder water wordt opgenomen. Dit kan door te sterke verdamping te voorkomen gedurende de dag door tijdig te bevochtigen. Dan zal bij een overgang naar minder verdamping minder water moeten worden afgevoerd.

Een plant met meer wortels is beter bestand tegen glazigheid bij eenzelfde verdamping. Een plant met meer wortels zal minder worteldruk opbouwen per wortel. Meer wortels betekent dat per wortel minder water moet worden opgenomen. De lagere worteldruk zal er voor zorgen dat minder snel en in minder extreme vorm glazigheid zal ontstaan.

Daarom is het belangrijk om bij de start van de teelt te zorgen dat er voldoende wortels onder het gewas worden geteeld om beter



Glazigheid die overgaat in wortelrot



Glazige wortels met er omheen afgeslagen wortels

bestand te zijn tegen glazigheid. Meer wortels zijn te telen door na het aanslaan van wortels niet te lang nat te telen. Door minder beurten op een dag of bij minder instraling de watergift soms een dag of zelfs meerdere dagen over te slaan, zal een plant worden gestimuleerd meer wortels te vormen.

Balans

Ouder en vooral nog rechtopstaand gewas heeft meer worteldruk nodig om tegen de extra zwaartekracht water naar de bladeren te krijgen. Met het ouder worden van de plant neemt de plantmassa toe en moeten de wortels het water verder omhoog transporteren door het langer worden van de stam. Met het ouder worden van het gewas blijft het aantal wortels doorgaans gelijk, maar neemt de bovengrondse plant toe in massa. Daardoor zal de balans tussen bovengrondse bladmassa en wortelvolumen flink veranderen. Dat betekent dat bij deze gewassen het wegvallen van verdamping sneller tot glazigheid kan leiden. Meer wortels houden de plant beter in balans. Dus moet de insteek zijn, ook na de start van de teelt, in te blijven zetten op wortelgroei. In een gewas dat te open staat, zal een plant zeer actief water opnemen, waardoor de worteldruk hoog zal worden. In een gewas dat voller staat in het blad, is verdamping van water moeilijker. Pas daarom waar mogelijk de bladbedekking aan op het klimaat. Zorg

er daarom in het voorjaar voor dat er voldoende bedekking is. Rond half augustus, met vochtiger worden van het klimaat, moet dan weer worden gezorgd dat het gewas voldoende open is. Veel blad ineens verwijderen betekent een grote overgang in klimaat, blad en wortelverhouding. Door geleidelijk blad te verwijderen, wordt het klimaat daarnaast ook actiever gehouden doordat de bladbedekking niet te vol komt te staan.

Creëren van verdamping

Glazigheid in wortels is tegen te gaan door verdamping op gang te houden. Met minder instraling en/of oplopend vocht neemt de mogelijkheid van verdamping af. Creëren van verdamping zal vooral nodig zijn om bij overgangen in het weer, opgenomen water af te kunnen voeren. Voor klimaatsinstellingen betekent het dat vocht niet voor lange tijd te hoog mag oplopen en dat grote overgangen zo veel mogelijk moeten worden opgevangen. Dat kan bijvoorbeeld betekenen dat wordt gekozen om enkele uren voor zon op te werken met een vochtkier in het doek als VD (vochtdeficiet) onder 1,5 gram/m³ uitkomt. Ventilatoren leveren een bijdrage in het afvoeren van vocht door middel van stroming. Via verwarming kan luchtbeweging worden gecreëerd om verdamping beter mogelijk te maken. Vooral in de nacht en ochtend kan hiermee worden gewerkt om water uit wortels af te voeren.

Glazigheid in wortels kan worden verminderd en aanwezig water in de intercellulaire ruimte kan worden afgevoerd. Door de gift later op de dag te starten, geeft dit de plant de mogelijkheid glazigheid (= water uit de cellulaire holten) uit wortels weg te laten trekken. Bij een lagere waterbehoefte is het daarom ook beter om niet dagelijks maar om de dag tot zelfs om de twee dagen water te geven.

Voornamelijk door het opvangen van overgangen met klimaatinstellingen, is het mogelijk de balans tussen opname van water en verdamping van water goed in evenwicht te houden. Hiermee is de kans op wortelproblemen na glazigheid te beperken.

Hans van Eijk
Bureau IMAC Bleiswijk B.V.



Phalaenopsis guttatie

Met name in het vroege voorjaar en het najaar kan het fenomeen guttatie optreden in de teelt van Phalaenopsis. In de koeling en afkweek ontstaan aan de bladranden kleine plakkerige druppeltjes, die al snel zwart van kleur worden door de roetdauwschimmels die erop groeien. In de opkweek kan de guttatie ook voorkomen.



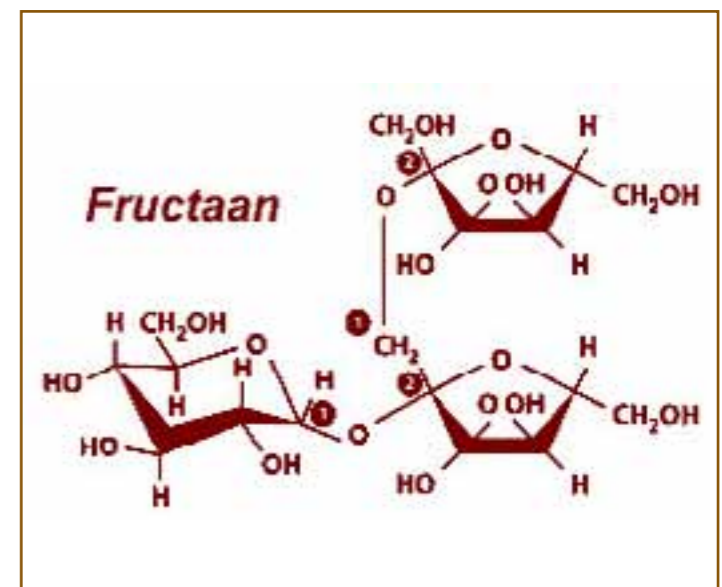
Phalaenopsis guttatie zoals het sporadisch in de opkweek kan optreden

De Phalaenopsis guttatie heeft niets te maken met de guttatie die we van andere gewassen kennen. De guttatie in andere gewassen ontstaat doordat de wortels een dusdanige worteldruk opbouwen, dat het celvocht uit de cellen geperst wordt. Dit vocht is water met daarin opgeloste zouten en is daarmee wezenlijk anders.

Fructaan

Het uitgetreden vocht bij Phalaenopsis is een stroperige substantie, afkomstig van het assimilatieproces. Deze substantie wordt fructaan genoemd. Fructaan bestaat uit een polymeer van verschillende fructosemoleculen met één glucosemolecuul. De stof wordt gemaakt onder invloed van licht.

Fructaan wordt gebruikt om weer andere stoffen mee te produceren waarmee uiteindelijk de plant wordt opgebouwd. Wanneer de plant om de één of andere reden niet meer kan groeien, gaat de productie van fructaan nog een hele tijd door,



Een weergave van een fructaanmolecuul dat bestaat uit glucose (1) en fructose (2)

zolang er voldoende licht is. Zo wordt er alvast een voorraadje bouwstoffen aangelegd die de plant in staat stelt om weer snel te beginnen met groeien, zodra de omstandigheden in gunstige zin veranderen. De fotosynthese gaat dus nog een tijdje door bij voldoende licht en de groei staat op dat moment stil. De suikers die daarbij opgebouwd worden, kunnen zich dan ophopen in het blad.

Ophoping van fructaan in het bladweefsel vindt plaats onder de volgende omstandigheden:

Te weinig voedingsstoffen: als de voedingsstoffen niet voldoende beschikbaar zijn of door een slecht wortelgestel niet voldoende opgenomen kunnen worden, kan de plant de gemaakte assimilaten niet inbouwen in de plant en staat de groei stil. De gemaakte assimilaten (fructaan) kunnen zich dan ophopen in het blad.

Te lage temperatuur: bij lage temperaturen en voldoende licht kan fructaan zich ophopen doordat de groeiprocessen langzamer verlopen. Dit is in veel gevallen de oorzaak van de fructaanophoping in de koeling en afkweek.

Te weinig water: wanneer er te droog wordt geteeld, verloopt de groei ook veel trager en kan fructaan zich ophopen en uittreden.

Schadebeelden

Het fructaan treedt meestal uit aan de uiteinden van de bladeren. Dit kan gebeuren wanneer de cellen te zwak zijn en zij de druk van binnenuit niet meer aankunnen. Het kan ernstige vervuiling van het blad veroorzaken, doordat er roetdauw onder aan het blad ontstaat. Er zijn enkele rassen bekend, waarbij de bladranden zelfs vergelen en daarna zwart worden (zie onderstaande foto). De planten met dergelijke ernstige symptomen zijn niet meer verkoopbaar.

De uittreding van assimilaten als gevolg van calciumtekort kan zich ook uiten in zogenaamde lekkende takken, zoals op de foto rechts te zien is. Dit symptoom is meestal in het voorjaar te zien en gaat vaak gepaard met een matig actief wortelgestel en een verstoorde calciumopname. Er is een duidelijke rasgevoeligheid waargenomen in het optreden van deze problemen.

Onderzoek

De oorzaak van het uittreden van fructaan is het afgelopen jaar door Bureau IMAC Bleiswijk onderzocht. Hierbij zijn een aantal resultaten naar voren gekomen.



Ernstig schadebeeld waarbij de bladranden necrotisch worden bij uittreden van fructaan

Drogestof analyses en calcium: ten eerste zijn er een groot aantal drogestof analyses uitgevoerd. Dergelijke analyses geven aan met welke hoeveelheid voedingselementen aanwezig zijn in het bladweefsel.

Uit de resultaten van deze analyses bleek dat blad met schade symptomen relatief weinig calcium en magnesium bevat ten opzichte van gezond blad. Van calcium is het bekend dat het stevigheid geeft aan de celstructuren in het blad, magnesium is een belangrijk onderdeel van een chlorofylmolecuul.

Bemestingschema's: van verschillende telers die in het voorjaar te kampen hebben gehad met overmatige guttatie in het ras Anthura Montreux[®], zijn de gebruikte voedingsschema's bestudeerd. Het viel daarbij op dat deze telers veelal een voedingsschema hanteerden, waarbij de voedingselementen calcium en magnesium onvoldoende aangeboden werden. Bij een aantal werd daarnaast relatief veel stikstof en kalium aangeboden, waardoor de opname van calcium en magnesium in het gedrang kan komen.

Opname elementen kalium, calcium en magnesium door de seizoenen heen

De opname van positieve ionen als kalium, calcium en magnesium geschiedt door het seizoen heen niet gelijkmatig. Hierdoor kan er op een bepaald moment een tekort ontstaan.

Najaar: calcium en magnesium zijn tweewaardige elementen (2+) en worden passief opgenomen door de plant, hetgeen wil zeggen



Lekkende takken staan voor dezelfde oorzaak

van de wortels is na de winter relatief laag. Calcium wordt voornamelijk door de wortelpunten opgenomen. Wanneer de activiteit van de wortelpunten lager is, wordt het calcium ook minder gemakkelijk opgenomen, terwijl door het toenemende licht de fotosynthese gaat toenemen. Doordat de calciumopname de toename van de groei tijdelijk niet kan bijbenen, zal dit leiden tot een calciumtekort.

Conclusies en aanbevelingen: een mogelijk calcium- en magnesiumtekort kan voorkomen worden door een uitgebalanceerd bemestingschema te hanteren (zie onderstaande tabel). De verhouding tussen de elementen kalium, calcium en magnesium is daarbij het belangrijkste. Daarnaast kan een teveel aan ureumstikstof de opname van calcium en kalium blokkeren.

Verdere aandachtspunten: Naast de voeding zijn er nog een tweetal zaken van belang bij het voorkomen van guttatie in Phalaenopsis:

IMAC Advies Kalium (K ⁺), Calcium (Ca ²⁺), en Magnesium (Mg ²⁺) verhoudingen in mmol/l				
Kalium	Calcium	Magnesium	Stikstof totaal	Ureum (%)
3,0-3,5	1,0-1,4	0,5-0,8	13,0-16,0	Maximaal 50%

dat de elementen met de sapstroom mee naar het blad worden getransporteerd. De verdamping is daarbij de leidende factor. Wanneer in het najaar de verdamping flink afneemt, wordt er ook minder calcium en magnesium opgenomen. Doordat in de nazomer en najaar de hoeveelheid licht nog ruim voldoende is, blijft de groei van de plant vrijwel gelijk. De calciumopname valt wel terug, waardoor er een tekort kan ontstaan.

Winter: de groei van de plant staat op een laag pitje. Door de afgenomen straling verdampt de plant relatief weinig en wordt er ook minder calcium en magnesium opgenomen. Daarnaast kost het opnemen van tweewaardige ionen meer energie dan een waardige zoals kalium. Dit element wordt in de winter relatief gezien meer opgenomen.

Voorjaar: in het voorjaar ligt de situatie anders: de activiteit

Temperatuur: laat de temperatuur in de koeling en afkweek in de nacht niet verder zakken dan 18,0°C en houd een etmaaltemperatuur aan van 19,0 °C in de koeling en >20,0°C in de afkweek.

Geef op tijd water: een tekort kan de opname van voedingsstoffen tegenhouden, waardoor er een ophoping van suikers in het blad kan ontstaan

Succes met de teelt!

Menno Gobelje
Bureau IMAC Bleiswijk B.V.





Dutch Creations heeft een nieuwe marketing manager, namelijk Bram Rijkers. Bram houdt zich voornamelijk bezig met de ontwikkeling en coördinatie van gezamenlijke activiteiten en het opzetten van nieuwe initiatieven, waarbij optimale samenwerking tussen de leden een vereiste is. Hij fungeert als vertegenwoordiger van Dutch Creations en is hét aanspreekpunt voor de handel, retail en pers.

Bram is sinds 1 juni 2011 in dienst bij Dutch Creations. Hij is opgegroeid in een tuindersfamilie, aangezien zijn vader en moeder een kwekerij/tuincentrum hebben. Hij is woonachtig in Uden met zijn vriendin Melissa. Zijn studie bloemisterij en

management heeft hij gevolgd aan de HAS in Den Bosch. Voor zijn functie bij Dutch Creations heeft Bram zeven jaar bij VBW gewerkt, in zijn laatste functie als beleidsadviseur. VBW is de brancheorganisatie voor Nederlandse bloemisten.

Waar staat Dutch Creations voor?

Dutch Creations is een samenwerking tussen vijf toonaangevende veredelaars, te weten Anthura, v/d Bos flowerbulbs, Fides, Schreurs en Corn. Bak. Dutch Creations ontwikkelt marketingactiviteiten om bloemisten, retailers en handelaren wereldwijd te inspireren met haar rassen. Het doel hiervan is dat er bekendheid en herkenbaarheid van de rassen ontstaat en de vraag daardoor wordt gestimuleerd. Dutch Creations bestaat inmiddels vijf jaar en is een bekende en gewaardeerde speler geworden binnen de sierteeltsector.

Waarom heb je de stap naar Dutch Creations genomen?

Na zeven jaar met veel plezier te hebben gewerkt bij VBW was ik toe aan een nieuwe uitdaging. Bij Dutch Creations heb ik deze gevonden. Vanuit mijn functie bij VBW kende ik Dutch Creations al enige jaren en in die periode hebben zij veel indruk op mij gemaakt. De dynamiek, professionaliteit en het internationale karakter spraken me direct aan. Nadat wij met elkaar in gesprek raakten over mijn huidige functie, werd mijn enthousiasme over

het collectief, de mensen en de activiteiten alleen maar groter en heb ik besloten de uitdaging aan te gaan.

Wat vind jij de grootste uitdaging binnen jouw functie bij Dutch Creations?

De grootste uitdaging is ervoor te zorgen dat het collectief hecht blijft en stappen vooruit blijft maken bij het promoten van de rassen. Vanuit gezamenlijke behoeftes zullen wij actief en vernieuwend handelen, detaillisten en retailers moeten blijven benaderen.

Met welke marketingactiviteiten houd jij je momenteel bezig?

Ten aanzien van de promotie van snijbloemenrassen zijn digitale communicatie en evenementen belangrijk. Bij evenementen moet je in dit geval denken aan het sponsoren van kampioenschappen en high-end floral design events als Alden Biesen en Chicheley Hall.

De evenementen zetten wij in om ambassadeurs te creëren voor onze producten (designers). Ook gebruiken we events om content te kunnen verzamelen en deze wereldwijd onder de aandacht van onze doelgroep te brengen door middel van het schrijven van artikelen die op de website worden geplaatst.

In de voorbije jaren heeft Dutch Creations een database opgebouwd, die bestaat uit plusminus 55.000 e-mailadressen (voornamelijk bloemisten en handelaren). Deze database wordt via nieuwsbrieven, Facebook en Twitter regelmatig geïnspireerd met creaties die op evenementen worden gemaakt. Bij deze inspiratie wordt telkens de vermelding gemaakt van onze rassen. Op onze site wordt de afstand tussen kopers, telers en handelaren bovendien verkleind, via de zogenaamde 'where to buy-module'.

Het creëren van bekendheid van de potplantenrassen vergt een andere benadering. De doelgroep hiervoor is namelijk anders dan bij snijbloemen en is anders georganiseerd. Bovendien zijn behoeftes anders. Samen met productmanagers van de individuele veredelaars wordt de potplantencampagne op dit moment nader vorm gegeven.

Wat is het doel van deze activiteiten?

Het doel is telkens zorgen dat de rassen van de Dutch Creations-veredelaars bekend bij en herkend worden door de doelgroepen, zodat de vraag naar deze rassen wordt gestimuleerd.

Welke rol speelt Dutch Creations voor bloemisten, telers en retailers?

In de eerste plaats wil Dutch Creations een inspiratieplatform voor bloemisten en designers zijn. Daarnaast willen wij een serieuze gesprekspartner van retail en handelaren zijn, om samen met hen (logistieke en marketingtechnische) uitdagingen te tackelen.

Door middel van onze activiteiten willen wij van toegevoegde waarde zijn voor telers en hen ondersteunen bij het realiseren van afzet.

Geldt dit ook voor het buitenland?

Dit geldt voor de belangrijkste afzetmarkten van de Dutch Creations veredelaars, dus zeker ook voor het buitenland.

Hoe zie jij Dutch Creations in 2015?

Als het inspiratieplatform voor bloemisten wereldwijd en als belangrijk strategisch partner voor handelaren en retailers.



Horti Fair

Anthura toont spectaculaire noviteiten!

Van 1 tot en met 4 november 2011 vindt de Horti Fair plaats in de RAI in Amsterdam. Anthura toont zeven groene noviteiten en presenteert daarnaast een nieuwe ontwikkeling binnen Full Colour®.

Dit jaar valt de Horti Fair weer samen met de FloraHolland Trade Fair. Onze salesmanagers en productmanagers ontvangen u dit jaar dan ook graag in de RAI. U bent van harte uitgenodigd voor een bezoek aan de stand. Dit jaar staat Anthura in hal 10, standnummer 10.0204.

Horti Fair Innovation Award

Alle noviteiten maken kans op de Horti Fair Innovation Award. De winnaar van de Innovation award wordt op dinsdag 1 november tijdens de Horti Fair bekendgemaakt.

Openingstijden en adres

Van dinsdag 1 november tot en met vrijdag 4 november 2011 is de beurs iedere dag van 10.00 – 19.00 uur geopend. Het adres van Amsterdam RAI is Europaplein 22, 1078 GZ, Amsterdam (Nederland)

Toegang

Dit jaar is het alleen mogelijk om online toegangskaarten te bestellen. U dient zich van te voren in te schrijven en ontvangt dan per mail een toegangsbewijs met barcode die u mee kunt nemen naar de RAI en die u de toegang zal verschaffen. U kunt gratis kaarten bestellen, bezoek onze website: www.anthura.nl en klik op de Horti Fair button.

Wij zien u graag tegemoet in onze stand (nr. 10.0204) in hal 10!



Register here!

Scan QR-code for free tickets

ANTHURA B.V.

VISIT OUR STAND NR 10.0204 HALL 10



Variëteiten: uitbreiding van het Phalaenopsis assortiment in de kleurgroep geel!



Anthura Girona[®]

Anthura Malmö[®]

Anthura Milan[®]

Begin 2012 zal Anthura maar liefst drie nieuwe rassen introduceren in de kleurgroep geel voor potmaat 12 cm. Met de komst hiervan wordt deze kleurgroep vrijwel compleet gemaakt.

Anthura Milan[®]

De handel vraagt steeds meer naar een grotere bloemmaat met een compacte taklengte van 55-60 cm. Invulling van de kleur geel in dit sortiment was altijd lastig. Met de komst van het nieuwe ras Anthura Milan[®] wordt hierin voorzien. Anthura Milan[®] heeft een bloemmaat van 9 cm en een planthoogte van 55 cm.

De grote gele bloemen met rode lip hebben een rustieke uitstraling. Het ras geeft een hoog percentage 2-tak en heeft een compact plantmodel. Anthura Milan[®] is perfect te combineren in de mix met grootbloemige rassen zoals Cambridge[®], Sacramento[®], Shanghai[®] en Woodstock[®].

Anthura Malmö[®]

Door zijn crème gele kleur met zachte blush is Anthura Malmö[®] een echte aanwinst voor het sortiment. Anthura Malmö[®] heeft een bloemmaat van 8,5 cm en een planthoogte van 55 cm. Het ras geeft een hoog percentage 2-tak en geeft makkelijk zijtakken.

Anthura Girona[®]

Dit is een aantrekkelijke gele, gevlekte bloem, met een hoog percentage 2-tak met voldoende bloemen en een compact plantmodel. Het ras Anthura Girona[®] heeft alle potentie om de nieuwe topper te worden in haar categorie!

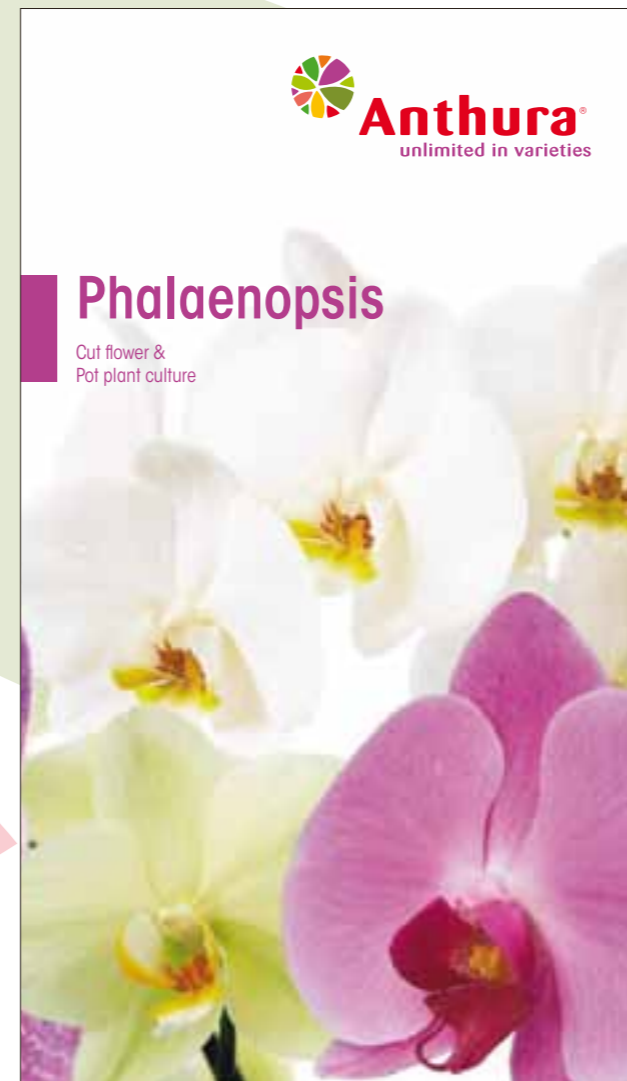
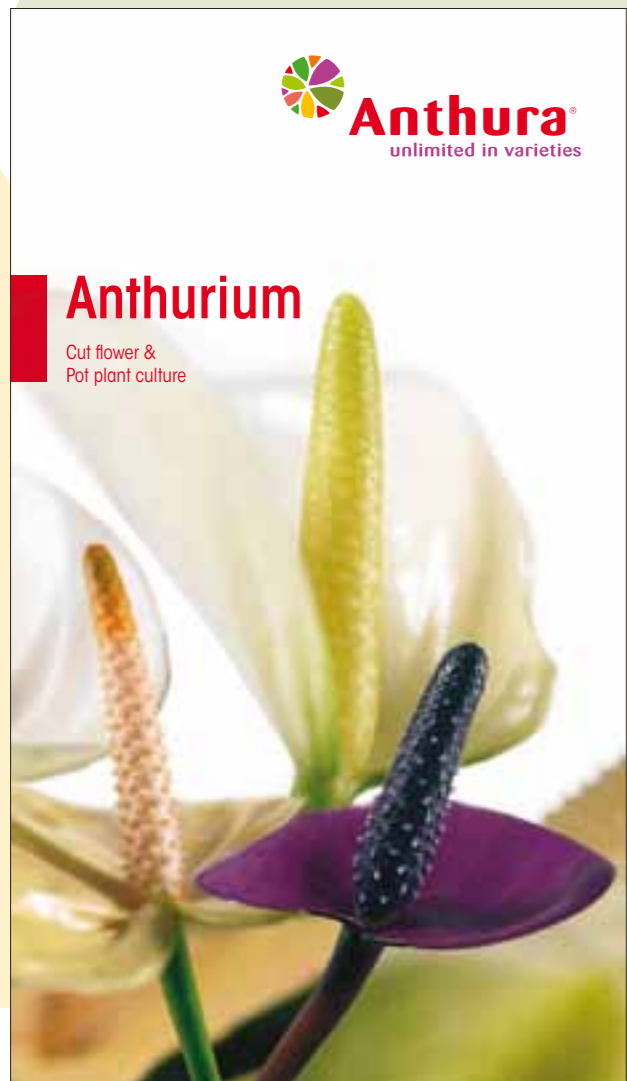
Robert Kuijff
Productmanager Phalaenopsis



Anthura Girona[®]

Nieuwe brochure

Voor zowel Anthurium als Phalaenopsis is nu de nieuwe brochure export beschikbaar. Heeft u hem nog niet ontvangen, neem dan contact op met uw Area Manager of stuur een e-mail naar info@anthura.nl.



Variëteiten



Sierra White®

De kleur wit is altijd moeilijk geweest in de veredeling van potanthurium. Rassen zoals Acropolis® en Champion® zijn relatief lang op de markt geweest voordat zij werden vervangen door betere rassen. Je kunt natuurlijk ook zeggen dat zij hun tijd ver voor waren en al zo goed in de jaren '90. Ze stonden dan ook al in 1996 in de brochure en verschenen in de brochure van 2002 voor het laatst. Sinds 2004 heeft White Champion® een stevige positie in het witte segment ingenomen samen met de Sumi® die er in 2006 is bijgekomen.

Met de komst van Sierra White® is het assortiment van Anthura in alle bloemmaten compleet.

Sierra White® heeft alles om een lange periode in de top mee te draaien. Het ras is koudetolerant, zeer goed houdbaar en heeft donkergroen blad wat mooi afsteekt bij de helderwitte bloem. De groene kolfpunt maakt het plaatje compleet.

Sierra White® is aangemeld als noviteit op de Horti Fair 2011 en zal waarschijnlijk een verpletterende indruk achter laten.

*Richard Smit
Productmanager Anthurium potcultuur*





Beurzen t/m december 2011

Horti Fair

Amsterdam, Nederland (Anthura)
01/11/2011 – 04/11/2011

Flora Holland Trade Fair

Aalsmeer, Nederland (Unlimited Colours)
02/11/2-11 – 04/11/2011



Register here!

Scan QR-code for free tickets

ANTHURA B.V.

VISIT OUR STAND NR 10.0204 HALL 10



Colofon

Anthurinfo is een uitgave van Anthura B.V. en wordt gratis verspreid onder klanten en andere relaties. Anthurinfo is verkrijgbaar in de Nederlandse, Engelse, Italiaanse, Spaanse, Poolse en Chinese taal.

Anthurinfo verschijnt 4 x per jaar.

Anthura B.V.
Anthuriumweg 14
2665 KV Bleiswijk
Nederland
Tel. (+31) 10 529 1919
Fax (+31) 10 529 1929
E-mail: info@anthura.nl
www.anthura.nl

Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van Anthura B.V.

Anthura B.V. en Bureau IMAC Bleiswijk B.V. kunnen niet verantwoordelijk worden gesteld voor het gegeven advies.

Alle intellectuele eigendomsrechten van genoemde merken of plantenrassen zijn uitdrukkelijk voorbehouden aan Anthura B.V.

Redactie:
Laetitia de Goeij &
Eveliëne Hartmanns