

Anthurinfo

16E JAARGANG | NR.1 | JANUARI 2008

VARIËTEITEN

Manaka®

Manaka® heeft een lichtgroene tot witte kleur (mintgroen) en een witte kolf met een groene kolfpunt. De mintgroene kleur is uniek. De kwaliteit uit zich in de stevige steel en het leerachtige schutblad. Gecombineerd met een uitstekende houdbaarheid van gemiddeld 48 dagen, maakt dit Manaka tot een gewilde bloem. In de Hollandse zomer blijft Manaka zelfs buiten met gemak zes weken houdbaar. Het is mogelijk om ongeveer 130 bloemen te snijden en daar-



Manaka®

naast kan ook blad gesneden worden voor de verkoop. De bloemen kunnen tot 13 cm groot worden. Het ras wordt getypeerd als een compact snijtype. Het gewas bij deze types blijft over het algemeen vrij kort en ook de bladeren zijn compact van formaat. De bloemen worden aangevoerd op de veiling en van de handel zijn enthousiaste geluiden te horen.

Morano®

Morano® heeft een wijnrood hart uitlopend naar een zeer donkere, bijna zwarte kleur aan de rand van het schutblad. In combinatie met de sterke hoogglans, geeft het wijnrode hart een meer dan sprankelend effect aan de bloem. Daarnaast heeft Morano een donkergroen, hoogglanzend blad. De



Morano®

bloem heeft een stevige, rechte bloemsteel en een goede bloem/blad verhouding. De houdbaarheid is gemiddeld 28 dagen en er kan een productie gehaald worden van 80 tot 85 bloemen per m². De bloemen zijn groot van diameter. Al met al een aantal goede kwaliteiten voor de exclusieve Morano. Bovendien laten handelaren, detaillisten en arrangeurs zich enthousiast uit over de bloem. Met deze bloem scoort u gewoon op alle fronten!

Hans Prins

Vriesea 'Magic'

De compactere Bromelia soorten zijn in opkomst. De Vriesea is bij uitstek een interieurplant die een verrassende sierwaarde



Vriesea 'Magic'

combineert met een goede houdbaarheid. Anthura introduceert namens Corn Bak de variëteit Magic; een Vriesea Poelmania achtjarige plant. Magic heeft een bijzondere paarse pasteltint met gemarmerde bladen, is speels en stijlvol. De plant is vooral geschikt voor een 12 cm pot en de iets langere teeltduur van ongeveer 15 maanden valt in het niets bij de spectaculaire bloeiwijze. Verder heeft Magic een planthoogte van ongeveer 50 cm.

De nieuwe, zachte, paarse kleur is geschikt voor creatieve toepassingen in actuele woontrends, die goed gecombineerd kunnen worden met bijvoorbeeld melkglasten potten of metaalkleurige vazen. Dankzij het zachte uiterlijk past de plant goed in zowel een modern, klassiek als minimalistisch interieur. Magic geeft het interieur een nieuwe en eigentijdse look.

Vriesea Magic is met haar pijlvormige bloeiwijze een must voor een hedendaags interieur. Een soort dat binnen een vernieuwend assortiment zeker op waarde zal worden geschat.

Eveliëne Hartmanns

INTERVIEW

Roman Ferencak van Ocean Orchids

Ocean Orchids is de agent van Anthura in Slovenië, die als enige van alle agenten ook een deel van het productieproces voor zijn rekening neemt. Roman Ferencak en Tomaz Jevnik zijn vijf jaar geleden met dit bedrijf vanuit het niets begonnen. Binnen drie jaar hebben zij in het oosten van Slovenië een moderne kas gebouwd van 1,4 ha inclusief assimilatielicht en mechanische koeling.

Waarom hebben jullie de naam 'Ocean Orchids' voor jullie bedrijf gekozen, aangezien de zee ver weg is voor jullie?

Het water van de voormalige Panonische Zee, dat zich hier duizenden jaren gele-



De kas van Ocean Orchids

den bevond, bevindt zich nog steeds in de grond en maakt het mogelijk onze kas op te warmen door middel van thermoverwarming. Wij pompen water van 60°C omhoog, wat één van de basiselementen van onze productie is.

Waarom en hoe zijn jullie begonnen met de productie van Phalaenopsis?

Ik heb altijd al een bedrijf in de tuinbouw willen beginnen. Toen ik nog studeerde op de Agrarische Universiteit heb ik Tomaz ontmoet en hij was bezig zich te specialiseren in Orchideeën. Wij zijn begonnen om Phalaenopsis te telen in mijn moeders wintertuin en al snel kwamen er plannen om er echt een bedrijf voor op te zetten. Toen ik voor Zuidkoop werkte op de Hortifair in Amsterdam, ben ik met verschillende agrarische bedrijven in contact gekomen. Anthura onderscheidde zich en produceert ook Phalaenopsis. Na onze kennismaking zijn wij begonnen om een bedrijfsconcept te ontwikkelen.

Onlangs is jullie tropische tuin geopend. Kan jij meer vertellen over deze nieuwe kas?

Aangezien wij de enige moderne kas in de weide omtrek hebben en daarin de gewilde Orchideeën produceren, hebben wij elke



Een deel van de onlangs geopende tropische tuin van Ocean Orchids

dag 20 tot 40 bezoekers, die het arbeidsproces danig verstoren. Wij kunnen deze bezoekers niet weghouden of weigeren, omdat zij onze producten mooi vinden en vaak ook nog klanten zijn. Wij zijn ook trots op onze planten en tonen ze graag aan het publiek. In de nieuwe tropische tuin met showroom kunnen wij deze mensen nu goed ontvangen en kan het arbeidsproces onverstoord doorgaan.

Hoe betrekken jullie de werknemers bij het bedrijf om een optimaal functionerend team te realiseren?

Wij betrekken de medewerkers in een vroeg stadium bij onze plannen die betrekking hebben op de nieuwbouw. Iedereen kan en mag daarover meedenken en alle ideeën worden door ons meegenomen. Daarnaast vinden wij het sociale aspect en het uiten van waardering naar de werknemers toe ook belangrijk. Één keer per jaar gaan wij met iedereen op vakantie. Wij zijn ook een keer in Nederland geweest, waar wij zelfs in een park midden in Amsterdam een balletje getrapt hebben. Als er genoeg wind is, gaan wij zeilen op de Middellandse Zee.

Jij bent dynamisch, actief en klaar om nieuwe wegen in te slaan met jouw bedrijf. Hoe krijg jij dit voor elkaar?

Zo nu en dan drink ik een biertje met vrienden om te relaxen na een dag hard werken en ik sport. Dit houdt mij stabiel in de snelle wereld van Orchideeën.

Wat kunnen wij van Ocean Orchids in de toekomst verwachten?

Ons doel is een 'Westland' gebied in onze woonplaats te creëren. Stap voor stap breiden wij uit: volgend jaar een uitbreiding in Phalaenopsis en later zullen wij wellicht nog Anthurium potplanten gaan telen. Ik zie een hoop kansen en mogelijkheden, zoals thermische verwarming, positie in het midden van Europa met markten in het zuiden

en oosten van Europa die in ontwikkeling zijn en mensen die in de agrarische sector willen werken. Één probleem dat nog wel bestaat is bureaucratie: daar moet je doorheen als je een agrarisch bedrijf in Slovenië wilt opzetten en starten. Al met al kijken wij terug op vijf vruchtbare jaren in goede samenwerking met Anthura en als de komende vijf jaren net zo succesvol zullen zijn, dan zijn wij daar zeker tevreden mee!

Wim Gijzen

OP REIS

In Catalonië

Het huidige Catalonië is nu onderdeel van Spanje. Vroeger was het een aparte natie en nog steeds heeft het een sterke eigen identiteit met een eigen taal, het Catalaans. De grote passie van de Catalanen – van jong tot oud – is hun voetbalclub FC Barcelona!

FC Barcelona, of wel Barça, is een van de grootste voetbalclubs ter wereld met een voetbalstadion, Camp Nou, waar bijna 100.000 mensen in kunnen. Voetbal maakt er echt onderdeel uit van het leven waarbij historie en politiek sterk zijn verweven met de sport. De emoties kunnen hierbij hoog oplopen omdat de club een groot symbool is van de Catalaanse identiteit.



Camp Nou in Barcelona

Nu heeft Nederland één van de grootste voetballers ooit voortgebracht: Johan Crujff. In 1974 ging hij voor FC Barcelona voetballen. Zijn weergaloze spel leidde Barcelona tot het fel begeerde landskampioenschap van aartsrivaal Real Madrid uit de Spaanse hoofdstad. Barça had 14 jaar geen kampioenschap gewonnen en de trotse Catalanen zagen het als een morele overwinning op het toenmalige Spaanse dictatoriale regime. Het heeft Crujff een heldenstatus verschaft en de bijnaam De Verlosser (el Salvador). Toen Crujff ook nog eens zijn in Catalonië geboren zoon Jordi noemde (een



typisch Catalaanse naam) was de legende-vorming compleet. Zo'n typisch regionale identiteit; ik vind het prachtig. Ondanks dat grenzen in de moderne 'Verenigde Staten van Europa' vervagen, valt juist regionale verscheidenheid meer op. Diversiteit is een verrijking van cultuur, is een bindende factor tussen mensen maar leidt ook heel concreet tot economische ontwikkeling – bijvoorbeeld toerisme. Als veredelaar van Anthurium en Phalaenopsis zijn wij dol op variëteit and diversiteit. Genetische diversiteit van planten wel te verstaan. Het is Anthura's bestaansrecht. Hoe meer diversiteit in huis hoe gunstiger dat is voor veredelingsdoeleinden en uiteindelijk ook voor de marktontwikkeling van onze producten. En dit is weer gunstig voor onze klanten zodat die de consumenten kunnen verrassen met mooie planten en bloemen.

Leve daarom de diversiteit, leve Catalonië en leve Barça!

Maarten van der Leeden

TEELTTECHNIEK

Potmatten in Phalaenopsis

Traditioneel wordt Phalaenopsis in een 12 cm pot geteeld. In werkelijkheid is deze pot in de loop der jaren verkleind naar 11,5 cm om de beladingsgraad op de kar te verbeteren en diens gevolge het productieaantal te vergroten. Andere potmatten zoals een 9 cm of juist een grote potmaat werden een aantal jaren geleden nog maar mondjesmaat gebruikt. De markt staat nu echter voor een periode waar in deze 'eenheidsworst' verandering gaat komen. Er vindt momenteel een verbreding van de markt plaats, waarbij naast de bekende 12 cm pot, andere potmatten hun plaats in de markt aan het veroveren zijn.

Er is een aantal potmatten die in de nabije toekomst de dienst uit gaat maken (in volgorde van belangrijkheid): 12 cm, 15 cm, 9 cm, 6-7 cm. Ondanks deze marktdifferentiatie, zal de traditionele 12 cm teelt voorlopig de dominante plek in de markt behouden. De veredeling van de verschillende selectiebedrijven speelt al een tijdje in op de trend van differentiatie in potmatten. Door te veredelen op een specifieke plantvorm (zeer compact tot zeer grof), taklengte (van 10 cm planthoogte tot 100 cm planthoogte), bloemvorm en bloemgrootte zullen in de



Grootbloemige Nassau[®] geschikt voor de 15 cm pot

toekomst de nieuwe rassen voor één of slechts enkele potmatten bestemd zijn. Het telen van een andere potmaat vraagt om een andere benadering van de teelt. Zaken als (micro)klimaat, wijder zetten van de potten, teeltduur en marktbenadering vragen ieder om een verschillende aanpak.

6-7 cm pot

De verschillen in de teelt van de kleinste potmaat zijn het grootst. De planten worden vaak direct vanuit de fles (laboratorium) in de 6 cm pot gepoot, waarbij de verspeembakfase wordt overgeslagen. Het medium dat wordt gebruikt is een verspeemengsel of 100% spaghnum. Het sortiment is smal en alleen de kortste en compacte soorten zijn geschikt. Na de vorming van twee tot vier nieuwe bladeren gaan de planten naar de koeling. In Nederland is de productie van deze potmaat nog klein, maar in landen als Duitsland en Denemarken is het aandeel een stuk groter.

9 en 12 cm pot

Een veel gemaakte fout is de gedachte dat de teeltduur van een 9 cm veel korter is dan de teeltduur van een 12 cm Phalaenopsis. Dat verschil is in werkelijkheid niet groot. In de praktijk duurt de teelt van een 9 cm ongeveer 35-40 weken. De 9 cm pot kan in de startfase dicht op elkaar geteeld worden, waardoor er bij de genoemde teeltduur ongeveer 80-85 planten/m²/jaar geteeld kunnen worden. Het sortiment van de 9 cm is voornamelijk gebaseerd op de kleinbloemige typen, waarvan de taklengte <40 cm bedraagt.

In de handel wordt bij deze kleinere potmaat een tweetakker, evenals een 12 cm, beter gewaardeerd en betaald dan een ééntakker. Het is dan ook noodzakelijk om een plant met genoeg bladparen te telen om zodoende voldoende tweetakkers te

kunnen produceren. De teelt van een 12 cm duurt 42-50 weken en van 12 cm potten kunnen ongeveer 45-50 planten/m²/jaar geteeld worden. Alle kleinbloemige tot middelgrote variëteiten zijn geschikt voor de 12 cm pot.

15 cm pot

Momenteel zijn de grote potmatten in opmars, waarbij de 15 cm de meest populaire is. De manier van telen verschilt behoorlijk van die van kleinere potmatten. In de meeste gevallen worden de planten eerst in een kleinere pot opgekweekt, bijvoorbeeld in een 9 of 10 cm pot, om na 15-20 weken overgepoot te worden in de definitieve 15 cm pot. Het is belangrijk dat een plant in deze potmaat een tweetakker produceert. Een ééntakker in een 15 cm pot is niet eenvoudig te verkopen. De plant moet daarom ook voldoende groot zijn om een tweetakker te kunnen produceren.

De totale teeltduur is ongeveer 65 weken, waarbij de plant ongeveer 45 weken nodig heeft om tot een koelbare plant uit te groeien. Het sortiment van de grote potmatten beperkt zich tot de grove rassen, waarbij de taklengte van 80-100 cm bedraagt en de bloemmaat ligt tussen de 10 en 13 cm.

De verschillende potmatten stellen dus specifieke eisen aan het te telen sortiment.

Menno Gobelje

Bureau IMAC Bleiswijk B.V.



Van links naar rechts: 15 cm pot, 12 cm pot en 9 cm pot

ANTHURVARIA

Nieuwe medewerker afdeling verkoop

Sinds 1 september jl. ben ik, Siem Kranenburg, met veel enthousiasme begonnen als Sales Manager Orchideeën Nederland. Graag maak ik van deze gelegenheid gebruik om mij even kort voor te stellen, ook al heb ik met een aantal van u reeds contact gehad. Ik ben 35 jaar en samen met mijn vrouw Corine en onze 5 kinderen woon ik in Moordrecht. Ik heb in Aalsmeer de lagere en middelbare tuinbouwschool gevolgd en bij laatstgenoemde opleiding heb ik de commerciële richting gedaan. Daarna heb ik verschillende opleidingen en cursussen met betrekking tot sales en/of teelt gevolgd. De afgelopen 14 jaar ben ik werkzaam geweest als vertegenwoordiger en teeltbegeleider uitgangsmateriaal bij M. van Veen BV Rijssen-hout. Daar was ik verantwoordelijk voor de verkoop van uitgangsmateriaal van diverse



Siem Kranenburg

gewassen in West-Nederland. Al geruime tijd bestond het verlangen om mij meer te richten op één bepaald product en dit kan bij Anthura nu door mij volledig te richten op de verkoop van uitgangsmateriaal Phalaenopsis. Ik verheug mij erop u in de toekomst van dienst te kunnen zijn en hoop de goede relatie tussen Anthura en haar klanten te continueren.

Nieuwe functie Sander Smeding

Met ingang van 1 januari 2008 ben ik werkzaam in China, als bedrijfsleider van Kunming Anthura Horticulture Co. Ltd. Piet Keijzer, de vorige general manager die uitstekend werk heeft geleverd door de start van het bedrijf in Kunming te organiseren en het bedrijf daar op te bouwen, zal ons bedrijf verlaten om zich volledig te kunnen wijden aan zijn nieuwe uitdaging. Aangezien mijn functie die ik in Nederland uitoefende, zich voornamelijk afspeelde in Azië, zal ik een deel van deze werkzaamheden vanuit Kunming blijven vervullen. Ik zie uit naar deze uitdaging, zowel zakelijk als privé. Het is een drukke periode van voorbereidingen geweest, daar een verhuizing naar een ander land het één en ander aan papierwerk met zich meebrengt. Ik zal via de Anthurinfo en andere informatiekanalen regelmatig verslag uitbrengen, zodat iedereen die interesse heeft, de ontwikkelingen van dit bedrijf kan volgen.



Sander Smeding voor zijn nieuwe 'werkplek'

Deelname Dutch Creations aan beurzen van januari tot en met april 2008

Spring Florist Event, beurs in Birmingham, Engeland, 20/01/2008 – 21/01/2008

Fruit Logistica, beurs in Berlijn, Duitsland, 07/02/2008 – 09/02/2008

Len Expo City Flowers, beurs in St. Petersburg, Rusland, 24/04/2008 – 27/04/2008

Nieuwe huisstijl

Het is fris, sierlijk en onze trots: de nieuwe huisstijl van Anthura. Een nieuwe huisstijl die in onze ogen meer van deze tijd is en beter aansluit bij onze dienstverlening en klanten. Een hele verandering en eigenlijk ook weer niet. Na ruim 10 jaar was het tijd voor een vernieuwde, eigentijdse uitstraling. Het vignet symboliseert een onderdeel van een bloem, bestaande uit verschillende cellen en de kleuren en vormen staan voor onze slogan 'Unlimited in varieties'. Met het nieuwe logo wil Anthura een nieuwe uitstraling geven aan het bedrijf, zonder de herkenbare rode Anthura kleur te verliezen. Onze huisstijl is veranderd, maar aan de kwaliteit van de planten en de inhoud van onze dienstverlening verandert uiteraard niets. Anthura blijft een professionele en moderne veredelaar van Anthurium en Phalaenopsis waar u als klant centraal staat.

Deelname Anthura aan beurzen van januari tot en met april 2008

Flora Egypt, beurs in Caïro, Egypte
11/01/2008 – 14/01/2008

TPIE - Tropical Plant Int. Exhibition,
beurs in Fort Lauderdale - Florida, USA
17/01/2008 – 19/01/2008

IPM, beurs in Essen, Duitsland
24/01/2008 – 27/01/2008

Tuinbouw relatiedagen, beurs in Rijswijk,
Nederland, 12/02/2008 – 14/02/2008

Salon du Végétal, beurs in Angers,
Frankrijk, 20/02/2008 – 22/02/2008

Expoverde, beurs in Mexico Stad,
Mexico, 21/02/2008 – 23/02/2008

IPM, beurs in Dubai,
Verenigde Arabische Emiraten
04/03/2008 – 06/03/2008

FloraHolland Trade Fair,
beurs in Naaldwijk, Nederland,
12/03/2008 – 14/03/2008

The Flora Poroka, beurs in Celje,
Slovenië, 14/03/2008 – 16/03/2008

International Florishow,
beurs in Gangtok (Sikkim), India
14/03/2008 – 16/03/2008

The 10th Hortiflorexpo China in Beijing,
China, 09/04/2008 – 12/04/2008

COLOFON

Anthurinfo is een uitgave van Anthura B.V. Dit blad wordt gratis verspreid onder alle klanten en is verkrijgbaar in de Nederlandse, Engelse, Italiaanse, Spaanse en Chinese taal. Anthurinfo verschijnt 4 maal per jaar.

Redactie: drs. Laetitia de Goeij

Anthura B.V.
Anthuriumweg 14
2665 KV Bleiswijk - Holland
Tel. (31) 10 - 529 19 19
Fax (31) 10 - 529 19 29
E-mail: info@anthura.nl
www.anthura.nl

Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van Anthura B.V. Anthura B.V. en Bureau IMAC Bleiswijk B.V. kunnen niet verantwoordelijk worden gesteld voor het gegeven advies.

Alle intellectuele eigendomsrechten van genoemde merken of plantenrassen zijn uitdrukkelijk voorbehouden aan Anthura BV.