

VARIËTEITEN

Phalaenopsis voor kleinere potmaten



Anthura Luzern [®], *Anthura Koblenz* [®] en *Anthura Hamburg* [®]

De Phalaenopsismarkt is volop in beweging. Naast de introductie van rassen met nieuwe kleuren en patronen, is er momenteel ook een uitbreiding van potmaten waarneembaar. Was er tot kort geleden alleen potmaat 12 cm leverbaar, op dit moment wordt Phalaenopsis aangeboden in potmaten oplopend van 5 cm tot en met 17 cm. De kleinere en grotere potmaten stellen specifieke eisen aan het te telen sortiment. De kleinere potmaten vragen om een zeer compacte plant, korte taklengte en rijke bloei. De grotere potmaten vragen om veel taklengte en een grote bloemmaat.

Anthura heeft enkele jaren geleden al ingespeeld op deze nieuwe marktontwikkelingen. Zo kan Anthura nu een volwaardig sortiment aanbieden van Phalaenopsis voor potmaat 7 cm tot en met 9 cm. Beperkte het sortiment zich eerst tot de drie soorten *Anthura Gold* [®], *Anthura Venice* [®] en *Anthura Manchester* [®], nu zijn verscheidene rassen in meerdere kleuren jaarrond leverbaar.

Belangrijke nieuwkomers zijn *Anthura Hamburg* [®], *Anthura Koblenz* [®] en *Anthura Luzern* [®]. De kleinere potmaten Phalaenopsis hebben naast hun eigen plaats in het sorti-

ment, ook hun eigen plek in de afzetmarkt opgeëist. De kleinere potmaten bieden voor de handel én consument nieuwe toepassingen in plantenschalen, glaswerk en voor de

cadeaumarkt. Voor meer informatie over deze rassen en de beschikbaarheid hiervan kunt u contact opnemen met uw verkoper.

Robert Kuijf

Arebo[®]

Rood is de hoofdkleur in de wereld van de potanthuriums. Circa 60-70% van de aan de veiling geleverde potanthuriums is rood. Anthura heeft uit haar veredelingsprogramma al diverse rode toppers geïntroduceerd en de lat wordt steeds hoger gelegd.



Arebo [®]

De nieuwe variëteit *Arebo* [®] is met zijn houdbaarheid, compactheid en helderheid een nieuwe uitblinker in het assortiment. Het ras is geschikt om in een 14 en 17 cm pot geteeld te worden. Met zijn grote heldere en 'getekende', rode bloemen met witte kolf en gele punt is *Arebo* [®] een potanthurium voor de toekomst.

Door zijn compactheid kan deze variëteit als een korte plant in een 17 cm pot op de markt gebracht worden. De beladingsgraad per Deense container wordt dus beter, wat transportvoordelen oplevert.

Kortom, Anthura kijkt niet alleen naar de voordelen op rasniveau, maar ook naar een hoger rendement dat een teler kan behalen met een nieuwe potanthurium.

Richard Smit

INTERVIEW

Mattijs Bodegom van Dutch Creations

De marketingplannen van Dutch Creations zijn gemaakt en een marketingmanager is aangesteld om de uitvoering hiervan te stroomlijnen. Mattijs Bodegom is met ingang van 7 mei jl. aangesteld als marketingmanager.

Mattijs houdt zich als marketingmanager voornamelijk bezig met de organisatie en coördinatie van gezamenlijke activiteiten en het opzetten van nieuwe initiatieven. Daarbij streeft hij naar een optimale samenwerking van de acht veredelaars. Hij fungeert als vertegenwoordiger van Dutch Creations en is hét aanspreekpunt voor de handel, retail en pers.

Mattijs heeft na zijn academische opleiding Bedrijfskunde een aantal jaren in de sector gewerkt bij Bouman Anthuriums, waar hij verantwoordelijk was voor markt- en productontwikkeling en het afgelopen jaar was hij als projectmanager werkzaam bij Fresh Retail.

Waarom heb jij de stap genomen naar Dutch Creations?

Dutch Creations is in mijn ogen hét initiatief op gebied van marketing in de sierteelt. Tel daar de bundeling van acht krachtige en toonaangevende organisaties bij op en het resultaat is een daadkrachtige club die zich richt op de toekomst.

Wat vind jij de grootste uitdaging binnen jouw functie bij Dutch Creations?

De combinatie van het realiseren van gerichte activiteiten naar zowel retailers als bloemisten vanuit een organisatie die zelf nog in ontwikkeling is.



Mattijs Bodegom

Met welke (marketing)activiteiten houd jij momenteel bezig?

Activiteiten richting de bloemist, deze zijn gericht op het verkrijgen van een voorkeurspositie van Dutch Creations rassen. Organisatie van beurzen als de Horti Fair, Flowers Moskou en Floral Movement. Daarnaast wordt er op het EK bloemsierkunst in Slovenië door de top 20 arrangeurs van Europa alleen met Dutch Creations rassen gewerkt. Bovendien is er een samenwerkingsovereenkomst met de VBW (Vereniging Bloemisten Winkeliers) getekend. Op het gebied van retail ontwikkelen wij activiteiten, gericht op bijvoorbeeld tuincentra waar wij zowel actief als structureel inspraak over de schapinvulling nastreven.

Welke rol gaat Dutch Creations spelen voor telers?

Dutch Creations gaat vraag oproepen naar specifiek Dutch Creations (Anthura) rassen. Deze vraag zullen wij terugkoppelen naar de telers. Dit zijn met andere woorden marktverruimende activiteiten en het heeft zowel

direct invloed op de afzet, gewenste leveringen, als indirect op de prijsvorming op de klok (afhankelijk van product en specifieke situatie).

Hoe zit dat met de buitenlandse telers?

In 2007 ligt de focus op de Nederlandse markt. Buitenlandse telers zullen daarom in eerste instantie alleen op afstand wat zien en horen. Na 2007 zullen wij onze activiteiten uitbreiden naar een selectie van buitenlandse markten. Op langere termijn zullen dan ook buitenlandse telers betrokken worden bij het leveren van Dutch Creations rassen in het buitenland.

In oktober is de Horti Fair, wat kunnen wij van Dutch Creations verwachten?

Net als vorig jaar is Dutch Creations de grootste deelnemer aan de Horti Fair met een totaaloppervlakte van ongeveer 1200 m² in hal 7. Arrangeurs van over de hele wereld tonen op het demonstratieplein hun artistieke kunsten met Dutch Creations producten. Retailers worden geïnspireerd door specifieke uitingen die volledig inspelen op trends en ontwikkelingen. Telers zullen ervaren hoe Dutch Creations zorgt voor de aansluiting van hun producten naar de verschillende afzetkanalen!

Hoe zie jij Dutch Creations in 2010?

In 2010 is Dutch Creations een begrip in de gehele sierteeltsector en wij werken samen met de meest vooraanstaande organisaties. Wij zijn een toonaangevende en inspirerende partij, met een sterk netwerk van telers. Verschillende afzetkanalen worden wereldwijd op maat bediend door gerichte product- en conceptontwikkeling.



Wilt u meer weten over Dutch Creations? Kijk dan op www.dutch-creations.nl en meld u aan voor de Dutch Creations nieuwsbrief.

Eveliëne Hartmanns

OP REIS

In Brazilië

Van 13 t/m 16 juni werd in Holambra, een stad die ongeveer 200 km ten westen van

São Paulo ligt, de jaarlijkse beurs Hortitec gehouden. Dit was natuurlijk een uitgelezen kans om onze agent en de klanten in het desbetreffende gebied te bezoeken. Nu kom ik op reis wel vaker Nederlanders of nazaten van Nederlanders tegen, maar Holambra verdient in dit opzicht toch wel een bijzondere plaats.

Het gebeurt ten slotte niet zo vaak dat men in het buitenland gewoon Nederlands kan spreken met klanten of zuurkool met worst eet en al helemaal niet als het 25°C is! Dit is in Holambra wel mogelijk, omdat het na de 2^e wereldoorlog als Nederlandse akkerbouw kolonie is gesticht. Na veel problemen is het Nederlandse sierteeltmodel in Holambra tot volle wasdom gekomen, uiteraard door inzet van vele landgenoten.



Zeeuws meisje

Er wordt in Holambra een vrijwel compleet pakket aan sierteeltproducten geteeld en op oer-Hollandse wijze door de veiling vermarkt. Niet alleen de veiling doet Nederlands aan; ook in Holambra zelf zijn overal sporen van ons kikkerlandje te vinden: wat dacht u van authentieke trap- en klokgeveltjes en een toegangspoort die qua ontwerp kan wedijveren met de Waterpoort in Sneek. Ook voor een versnapering om de dorst te lessen, kon ik terecht bij een echt 'Zeeuws meisje'. Het grootste Nederlandse project wordt in 2008 opgeleverd: een heuse Nederlandse molen, gebouwd met de hulp van een hoogbejaarde molenaar uit Friesland. Dit zal dan ook meteen de grootste molen van heel Zuid-Amerika worden.

Net toen ik dacht dat ik daadwerkelijk in Nederland was, besefte ik dat het al dagen niet geregend had en eigenlijk heel warm was. Toen realiseerde ik mij dat ik de Nederlandse snelheid in Holambra beter kon

aanpassen aan de lokaal geldende Braziliaanse omstandigheden...

Rick Kroon

TEELTTECHNIEK

Stuurlicht in de potplantenteelt

De opbouw van een plant wordt gereëliiseerd door factoren als klimaat, watergift, voeding en teelthandelingen (uitzetten). Ondanks het feit dat al deze factoren redelijk regelmatig zijn gedurende het jaar, verandert de plantopbouw. Dit geldt in het bijzonder in landen die te maken hebben met grote verschillen in daglengte gedurende het jaar. In de Anthuriumteelt zijn veranderingen te zien in de internodiën lengte (snijanthuriumteelt) en de rek van de bloemstelen (potanthuriumteelt). Belangrijke factoren hierbij zijn de lichtintensiteit die afneemt richting najaar en winter en de samenstelling van het licht. Dit laatste wordt het zogeheten stuurlicht genoemd. Stuurlicht is de lichtkwaliteit (lichtkleur) in combinatie met intensiteit, belichtingsduur en tijdstip van toepassing. Stuurlicht zal in onderstaand artikel toegelicht worden.

Stuurlicht bevat eigenlijk het licht dat gebruikt wordt voor de groei van de plant. Licht is elektromagnetische straling met golf en deeltjes (fotonen) eigenschappen. Het kan worden voorgesteld als een stroom fotonen, van bijna 300.000 km/sec die in een zekere richting voortbeweegt. Het golfgebied is van 0 tot 3000 nanometer (nm), waarbij het oog van de mens en ook de plant gevoelig (voor groeilicht) is in het gebied tussen de 400 en 700 nm. Voor het stuurlicht is de plant gevoelig in het gebied van 280 nm tot 800 nm.

Uit diverse wetenschappelijke publicaties is gebleken dat de morfologie en de ontwikkeling beïnvloed worden door de lichtkwaliteit (lichtkleur). Voor de morfologische (plant-

opbouw) effecten spelen vooral de Rood - Verrood verhouding (R:VR) en de hoeveelheid blauw licht een belangrijke rol.

Tot op heden bleek de toepassing van stuurlicht nog niet praktisch haalbaar te zijn. Dit kan nu veranderen door nieuwe ontwikkelingen. Een nieuwe ontwikkeling is de Light-Emitting Diode (LED). Deze diode bestaat uit verschillende kleine lichtelementen, waarmee een gewenst lichtspectrum nagebootst kan worden. In de praktijk wordt deze manier van belichten gebruikt bij stoplichten. De verwachting is dat dit systeem op termijn de huidige lampen zal vervangen door het betere lichtspectrum en het hogere energierendement. Door een gerichte aanpassing van de lichtkwaliteit met (mobiel) stuurlicht al dan niet in combinatie met assimilatiebelichting en specifieke schermen en filters kan de groei en ontwikkeling van diverse glastuinbouwgewassen beter gereguleerd worden.

Er is nu ook een potplantenproject opgestart met als doelstelling de regulering van de plantvorm (morfologie) om compactere pot- en kuisplanten te verkrijgen met behulp van stuurlicht. Naast de gewassen potchrysant en Lantana doet ook de potanthurium mee aan dit project. Bij de potanthurium is het doel om te kijken op welke manier bloemstelen korter gehouden kunnen worden. Lange bloemstelen kunnen de gewasopbouw en daardoor de sierwaarde negatief beïnvloeden. Bij Anthurium is bekend dat in bijvoorbeeld Noord-Europa bloemstrek geen probleem is onder voorjaars en zomerse omstandigheden. In het najaar en de winter wordt de rek versterkt. Dit is vooral het geval bij gebruik van kunstlicht, waarbij de lichtkwaliteit verandert. Onderstaande tabellen geven de verschillen in lichtsamenstelling weer, waarbij voor de proef voornamelijk de verhoudingen van blauw en rood licht gevarieerd worden. Tevens wordt gewerkt met verschillende verhoudingen tussen rood/verrood, waarbij de totale hoeveelheid licht gelijk blijft.

De HPI - behandeling is eigenlijk de nabootsing van het buitenlicht onder zomerse omstandigheden. De proef is gedaan met de Anthura variëteit Feska®.

Uit de eerste proef blijkt dat de verhouding van rood/verrood duidelijk invloed heeft op de opbouw van de plant. De bloemstrek is duidelijk meer aanwezig bij beide behandelingen. Tevens blijkt dat het verwijderen van het blauwe licht invloed heeft op de bloemkleur. Deze wordt fletser zonder toevoeging van blauw licht. Dit is ook duidelijk zichtbaar op de bijgevoegde foto. Het onderzoek loopt nog steeds met als doel uiteindelijk tot een betere sturing van de groei en ontwikkeling van de plant te komen. Dit is interessant met



Proefresultaten bij de verschillende behandelingen

het oog op nieuwe ontwikkelingen op het gebied van schermen (verschillende kleuren), het gebruik van LED-verlichting en mogelijke ontwikkelingen richting faseteelt. De proef is opgezet met meerdere partijen. Bureau IMAC Bleiswijk B.V. zorgt mede voor de begeleiding en Anthura levert het uitgangsmateriaal.

Van verdere ontwikkelingen op dit gebied zult u zeker op de hoogte gehouden worden.

Albert van Os
Bureau IMAC Bleiswijk B.V.

Lichtkleur/Lamptype	Referentie HPI	SON-T GP -Blauw	SON-T GP + Blauw
Blauw %	22	0	20
Rood%	23	44	36
Rood/verrood	3,2	6,1	6,1
Totaal PPFD ($\mu\text{mol} \cdot \mu\text{mol} / \text{m}^2 / \text{s}^{-1}$)	150	150	150

Gebruikte lamptype en lichtkleur (bron DLV Facet)

ANTHURVARIA

Anthurium benoemd tot woonplant van het jaar!

Bloemenbureau Holland lanceert een grote mediacampagne ter ondersteuning van de verkoop van kamerplanten. In de special Groen! wordt veel aandacht besteed aan de woonplant van het jaar.

Groen! wordt gedrukt in een oplage van 600.000 stuks en wordt gratis meegestuurd met magazines als Flair, Esta, Min, Living, Viva en Topsanté. In de speciale kamerplanten-special staan emotie, mensen en planten centraal. Deze editie Groen! is een leuke promotiecampagne voor Anthurium en heeft een groot bereik.

Anthura zal de Anthurium in de komende periode ook nog extra in de schijnwerpers zetten. Ook bloemisten en tuincentra zullen inspelen op de benoeming ' Anthurium woonplant van het jaar'. Mooi voor u als teler in Nederland om te profiteren van al deze media-aandacht en uw voordeel er mee te doen. Wij horen graag of u nog leuke reacties heeft ontvangen en of het tot positieve resultaten heeft geleid.

Wij wensen u succes met de verkoop van Anthurium.



*Anthurium woonplant van het jaar!
(bron: Flower council)*

Samenwerking VBW en Dutch Creations

Dutch Creations heeft op 19 juni een samenwerkingsovereenkomst getekend met de VBW (Vereniging Bloemist Winkeliers). De



Ondertekening contract VBW heel toepasselijk in een kas

veredelaars van Dutch Creations hebben de gezamenlijke visie om op marktgerichte wijze nieuwe variëteiten en concepten te ontwikkelen met de focus op de consument.

De VBW is de brancheorganisatie voor alle bloemisten in Nederland. De VBW ziet het als haar taak om bloemisten te stimuleren in hun ondernemers- en werkgeverschap. Een samenwerkingsverband met de VBW is voor Dutch Creations een logische stap richting directe interactie met de laatste schakel; de consument. Door de samenwerkingsovereenkomst worden creativiteit en productinnovatie nauw met elkaar verbonden. Samen met de VBW zal een communicatieprogramma ontwikkeld worden, met als speerpunten creativiteit en ondernemerschap. Informatieuitwisseling en daarmee nauwere samenwerking tussen bloemisten en de telers is van groot belang voor beide partijen.

Teelttip

Naast de reeds beschikbare pH-EC meter en de lux-meter kan er nu ook een infrarood thermometer van pocketformaat bij Anthura besteld worden!

Hortifair 2007

De Horti Fair wordt dit jaar een paar weken eerder gehouden; van 9 oktober t/m 12 oktober. Anthura treft u samen met Dutch Creations in hal 7, standnummer 07.0202. Daarnaast nemen wij deel aan het House of Flowers and Plants in hal 1, standnummer 01.0126.

Deelname Anthura aan beurzen van oktober 2007 tot en met januari 2008:

Hortifair, beurs in Amsterdam, Nederland: 09/10/2007 – 12/10/2007

Aalsmeer Market, beurs in Aalsmeer, Nederland: 09/10/2007 – 12/10/2007

Iberflora, beurs in Valencia, spanje: 17/10/2007 – 19/10/2007

FloRa 2007, beurs in Ercolano (NA), Italië: 23/11/2007 – 25/11/2007

C O L O F O N

Anthurinfo is een uitgave van Anthura BV. Dit blad wordt gratis verspreid onder alle klanten en is verkrijgbaar in de Nederlandse, Engelse, Italiaanse, Spaanse en Chinese taal. Anthurinfo verschijnt 4 maal per jaar.

Redactie: drs. Laetitia de Goeij

Anthura BV.
Anthuriumweg 14
2665 KV Bleiswijk - Holland
Tel. (31) 10 - 529 19 19
Fax (31) 10 - 529 19 29
E-mail: info@anthura .nl
www.anthura.nl

Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van Anthura BV. Anthura BV. en Bureau IMAC Bleiswijk BV. kunnen niet verantwoordelijk worden gesteld voor het gegeven advies.

Alle intellectuele eigendomsrechten van genoemde merken of plantensoorten zijn uitdrukkelijk voorbehouden aan Anthura BV.