

Anthurinfo

AÑO 16 | NO 1 | ENERO 2008

VARIETADES

Manaka®

El color de la variedad Manaka® se degrada del verde claro al blanco (verde menta) y su espádice que comienza siendo blanco termina en color verde. El color verde menta de estas flores es único. Asimismo, la calidad de esta planta se hace evidente al observar la robustez de su tallo y su curtida espata. Las anteriores características combinadas con un excelente promedio de duración de 48 días, convierten a Manaka en unas flores muy codiciadas. Incluso en los Países Bajos en verano, ofrecen una duración de hasta seis semanas en el exterior. Se



Manaka®

pueden cortar en torno a 130 flores y sus hojas también pueden ser comercializadas. El tamaño de la flor puede alcanzar los 13 cm. Esta variedad se clasifica como una variedad para corte compacta. El cultivo de estas variedades suele ser bastante corto y las hojas presentan un aspecto compacto. En estos momentos se están comercializando en las subastas y los comentarios de los comerciantes al respecto respiran entusiasmo.

Morano®

La flor de la variedad Morano® es de un color vino tinto que poco a poco se oscurece al acercarse al centro, tornándose casi negro en los bordes de la espata. Este color vino tinto del centro combinado con un elevado brillo, proporcionan a la flor un aspecto extremadamente lustroso. Las hojas de Morano también son de color verde oscuro muy



Morano®

brillante. La flor presenta un tallo erguido, sólido y una buena proporción flor/hoja. Se conserva unos 28 días de promedio y su producción puede alcanzar las 80-85 flores por m². El diámetro de estas flores es amplio. La exclusiva variedad Morano ofrece, en su conjunto, algunas cualidades de gran valor. Tanto los comerciantes, como los minoristas o floristas están encantados con estas flores. Con ellas obtendrá siempre, sin duda alguna, los mejores resultados.

Hans Prins

Vriesea Magic

Las variedades de bromelias compactas están de moda. La variedad Vriesea es una planta de interior que conjuga a la perfección un sorprendente valor ornamental con una larga duración.



Vriesea 'Magic'

En nombre de Corn Bak, Anthura está introduciendo la variedad Magic: una planta que asemeja a la variedad Vriesea Poelmania. Magic presenta un particular color violáceo pastel con hojas marmoleadas y es una planta muy exuberante y elegante. Está especialmente indicada para macetas de 12 cm y su periodo de cultivo ligeramente más largo, de aproximadamente 15 meses, valen sin duda la espectacular floración que ofrece. Es más, Magic alcanza una altura de cerca de 50 cm. El nuevo color violeta claro es ideal para fines creativos según las últimas tendencias y combina fácilmente, por ejemplo, con macetas de cristal ópalo o metálicas.

Gracias a su delicada apariencia, la planta combina perfectamente en interiores de estilo clásico, moderno o minimalista. Magic proporciona a su decoración interior un look fresco y contemporáneo. Vriesea Magic, con sus flores en forma de flecha, es la mejor opción para un entorno contemporáneo. Esta variedad será valorada sin duda en su justa medida como parte integrante de una selección innovadora.

Eveliëne Hartmanns

ENTREVISTA

A Roman Ferencak de Ocean Orchids

Ocean Orchids es el representante de Anthura en Eslovenia y el único representante que se responsabiliza de una parte del proceso de producción. Roman Ferencak y Tomaz Jevsnik iniciaron la empresa hace cinco años partiendo de cero. En estos últimos tres años han construido un moderno invernadero en el este de Eslovenia de 1,4 ha de superficie y dotado de un sistema de refrigeración mecánica y de iluminación de asimilación.

¿Por qué motivo han elegido el nombre de Ocean Orchids para su empresa, dado que el mar está tan lejos de aquí?

El agua del antiguo mar de Panonia, que solía estar ubicado en estas tierras hace miles de años atrás,



Invernadero de Ocean Orchids

todavía permanece en el subsuelo y nos permite calentar nuestro invernadero mediante sistemas de calefacción térmica. Bombeamos el agua que constituye uno de los elementos básicos de nuestra producción a 60°C.

¿Por qué y cómo empezaron a cultivar Phalaenopsis?

Siempre había deseado tener mi propia empresa de horticultura. Cuando todavía era un estudiante de la Universidad Agraria conocí a Tomaz, que estaba especializado en orquídeas. Comenzamos a cultivar Phalaenopsis en el jardín de invierno de mi madre y poco tiempo después planeamos fundar nuestra propia empresa. Cuando trabajé para Zuidkoop en la feria Hortifair de Amsterdam tuve la oportunidad de conocer a múltiples empresas agrarias. Anthura destacaba entre ellas y además también se dedicaba al cultivo de Phalaenopsis. Después de la reunión que celebramos empezamos a diseñar conceptualmente la empresa.

Su jardín tropical ha abierto recientemente sus puertas, ¿puede darnos más detalles sobre este nuevo invernadero?

Desde que contamos con el único invernadero moderno en miles de kilómetros a la redonda y que, además, producimos las codiciadas orquídeas, recibimos entre 20 y 40 visitantes cada día que interrumpen constantemente nuestro proceso de producción. No podemos rechazar a los visitantes



Una parte del jardín tropical de Ocean Orchids que es recientemente abierto

porque son admiradores de nuestros productos y, en numerosas ocasiones, son al mismo tiempo clientes nuestros. Por otro lado, nos sentimos orgullosos de nuestras plantas y nos gusta exhibirlas en público. Nuestro nuevo jardín tropical, que dispone de un salón de exposición, nos permite dar la bienvenida a estos visitantes y atenderles correctamente sin por ello ver menoscabado nuestro proceso de producción.

¿Cómo consigue que sus empleados se involucren en la empresa para lograr un equipo de trabajo eficiente?

Procuramos que nuestros empleados participen en los planes de construcción de las instalaciones desde un buen comienzo. Todo el mundo puede dar su opinión y aportar ideas que se tomen en cuenta. Es más, consideramos que las relaciones sociales son importantes, así como expresar nuestro agradecimiento a los empleados. Una vez al año nos vamos de vacaciones juntos. Estuvimos en los Países Bajos en una ocasión e incluso llegamos a jugar a la pelota en el parque situado en el centro de Ámsterdam. Si el viento acompaña, también salimos a navegar por el Mediterráneo.

Usted es una persona dinámica, activa y lista para batir nuevos récords con su empresa, ¿cómo lo consigue?

De vez en cuando me tomo una cerveza con mis amigos tras una dura jornada laboral para relajarme o práctico deporte. Esto me ayuda a mantener el equilibrio en este trepidante mundo de las orquídeas.

¿Qué podemos esperar de Ocean Orchids en el futuro?

Nuestro objetivo es crear un territorio parecido a Westland en la zona donde vivimos. Llevamos a cabo nuestra expansión paso a paso: el año próximo tenemos prevista una próxima expansión en Phalaenopsis y, más adelante, probablemente empezaremos a cultivar plantas Anthurium en maceta. Personalmente, veo innumerables ocasiones y oportunidades, como el calentamiento termal, y contamos con una posición ideal en el centro de

Europa con mercados al sur y al este de Europa y personas que desean trabajar en el sector de la agricultura. No obstante, un problema todavía pendiente de resolver es la burocracia: para lograr abrir una empresa agrícola en Eslovenia hay que pisar constantemente la alfombra roja. En suma, si la productividad y la colaboración con Anthura de los últimos cinco años se repite los próximos cinco años podremos considerarnos más que felices.

Wim Gijzen

DE VIAJE

A Cataluña

A día de hoy Cataluña forma parte de España. Antaño fue una nación independiente y todavía conserva una fuerte identidad y una lengua propia: el catalán. La principal pasión de los catalanes, jóvenes y mayores, es su club de fútbol: el FC Barcelona.

Este club, popularmente conocido simplemente como Barça, es uno de los clubs de fútbol más importantes del mundo, con un estadio llamado Camp Nou que ofrece un aforo para casi 100.000 personas. El fútbol impregna la vida cotidiana, y la historia y la política están inextricablemente unidas al deporte. Las emociones que despierta pueden ser muy fuertes, dado que el club constituye un símbolo importante de la identidad catalana.



el Camp Nou en Barcelona

Los Países Bajos han proporcionado al club uno de sus jugadores más importantes: Johan Crujff. Empezó a jugar en el FC Barcelona en 1974. Gracias a su inigualable calidad ayudó al Barcelona a arrebatar el título más deseado y a ser campeón de la liga por delante de su acérrimo enemigo de la capital española: el Real Madrid. El Barça llevaba 14 años sin ganar la liga de campeones y el orgullo de los catalanes se consideró como una victoria moral sobre el régimen de dictadura español. Esto proporcionó a Crujff el estatus de héroe y el apodo de El Salvador. Crujff puso el nombre de Jordi (nombre típico catalán) a su hijo que nació en Cataluña. Y con este gesto, se terminó de forjar la leyenda.



Una identidad regional tan profunda, simplemente me encanta. A pesar de que las fronteras en la moderna 'Estados Unidos de Europa' se difuminan, la variedad regional se torna cada vez más evidente. La diversidad enriquece la cultura y es un factor de unión entre las personas, pero también desemboca en un desarrollo económico específico, por ejemplo, el turismo.

En calidad de cultivador de Anthurium y Phalaenopsis, somos defensores natos de la variedad y la diversidad. O sea, la diversidad genética de las plantas. Esta es la razón de ser de Anthura. A mayor diversidad en la oferta, mayores ventajas para el cultivo y finalmente para el desarrollo de nuestros productos en el mercado. Y esto es una buena noticia para nuestros clientes, ya que les permite, a su vez, sorprender a sus propios clientes con precisas plantas y flores.

¡Qué viva la diversidad, qué viva Cataluña y qué viva el Barça!

Maarten van der Leeden

TÉCNICA DE CULTIVO

El tamaño de las macetas para plantas Phalaenopsis

Tradicionalmente, las Phalaenopsis se han venido cultivando en macetas de 12 cm. Con los años el tamaño de la maceta se ha ido reduciendo hasta los 11,5 cm actuales para mejorar la capacidad de carga de la carretilla y, en consecuencia, incrementar la producción. Años atrás, otros tamaños de macetas, como las de 9 cm o las macetas grandes, únicamente se utilizan en contadas ocasiones. Ahora, sin embargo, el mercado se está enfrentando a un periodo en el que esta aburrida uniformidad está en proceso de cambio. En este momento el mercado se está ampliando y además de las conocidas macetas de 12 cm otros tamaños están conquistando su lugar en el mercado. Un determinado número de tamaños de macetas pueden ser las nuevas bazas del futuro (según su importancia): 12 cm, 15 cm, 9 cm y 6-7 cm. A pesar de esta diferenciación, el cultivo tradicional en macetas de 12 cm seguirá ostentando, por el momento, una posición dominante en el mercado.

Los cultivadores de las diferentes empresas de selección nos han anticipado las tendencias en tamaños de macetas. En función de la morfología de la planta (muy compacta y de gran tamaño), de la longitud de las ramas (de 10 a 100 cm de altura) o del tamaño y la forma de las flores, las nuevas variedades se destinarán a una o varias macetas.



La variedad NassauTM de flores grandes es adecuada para una maceta de 15 cm

El cultivo en macetas de otros tamaños exige un nuevo enfoque. Aspectos tales como el microclima, el espaciado entre macetas, la duración del periodo de cultivo o el marketing exigen por su parte un forma distinta de proceder.

Macetas de 6-7 cm

El cultivo en macetas pequeñas presenta las diferencias más importantes. Las plantas se traspasan a menudo directamente del matraz (laboratorio) a la maceta de 6 cm sin pasar previamente por el proceso de trasplante. El material que se utiliza es una mezcla de turba sphagnum al 100%. El surtido es muy limitado y únicamente las variedades más compactas y pequeñas son aptas para este tipo de maceta. Después de haberse formado de dos a cuatro hojas, las plantas se envían a la zona de refrigeración. La producción en este tipo de macetas todavía es poco significativa en los Países Bajos, si bien otros países como Alemania o Dinamarca presentan una mayor cuota de producción en el mercado.

Macetas de 9 y 12 cm

Uno de los errores más frecuentes es pensar que el periodo de cultivo de una Phalaenopsis en maceta de 9 cm es más corto que en una de 12 cm. Pero esta diferencia es poco significativa. En la práctica, el cultivo de una planta en maceta de 9 cm requiere aproximadamente de 35 a 40 semanas. Las macetas de 9 cm permiten un cultivo más denso en la fase inicial, lo que favorece una producción en esta fase de cerca de 80-85 plantas/m²/año. El surtido apto para las macetas de 9 cm se basa en aquellas variedades de flores pequeñas con una longitud de ramas de <40 cm.

Comercialmente hablando, una planta de dos ramas es más apreciada y se paga a mejor precio en macetas más pequeñas que una planta de una rama en una maceta de 12 cm. Por lo tanto, es importante cultivar una planta con el suficiente número de pares de hojas para que puedan producirse las suficientes plantas de dos ramas. El cultivo de una planta de 12 cm requiere entre 42

y 50 semanas y en macetas de 12 cm se pueden cultivar entre 45 y 50 plantas/m²/año. Las macetas de 12 cm son aptas para todas aquellas variedades de flores pequeñas y medianas.

Macetas de 15 cm

En estos momentos las macetas de gran tamaño se están introduciendo poco a poco en el mercado y las de 15 cm se han convertido de momento en las más populares. El método de cultivo que exigen dista considerablemente de las macetas más pequeñas. En la mayor parte de los casos, las plantas se cultivan en un principio en macetas más pequeñas, por ejemplo de 9 o 10 cm, y tras 15-20 semanas se trasplantan definitivamente en macetas de 15 cm. Es un factor importante a tener en cuenta que las plantas en este tipo de maceta produzcan dos ramas. Un planta de una sola rama en una maceta de 15 cm difícilmente resultará vendible. No obstante, la planta debe ser lo suficientemente grande como para producir dos ramas. El periodo total de cultivo en este tipo de macetas asciende a 65 semanas, de las cuales 45 la planta las emplea en desarrollarse lo suficiente para poder ser refrigerada. Las macetas grandes únicamente se circunscriben a las variedades más grandes, con una longitud de rama de 80 a 100 cm y un tamaño de flor de 10 a 13 cm.

En resumen, los diferentes tamaños de maceta requieren distintos enfoques en cuanto al tipo de surtido al que van dirigidos.

Menno Gobelje

Bureau IMAC Bleiswijk B.V.



De izquierda a derecha: maceta de 15 cm, de 12 cm y de 9 cm



ANTHURVARIOS

Nuevo empleado en el Departamento de Ventas

El pasado 1 de septiembre empecé a trabajar con gran entusiasmo como director de ventas para Orchideeën Nederland. Me gustaría aprovechar esta ocasión para presentarme brevemente, si bien ya he tenido la oportunidad de conocer a algunos de ustedes. Tengo 35 años y vivo en Moordrecht con mi mujer Corine y cinco hijos.

Terminé mis estudios de primaria y secundaria en la escuela agrícola de Aalsmeer y en el último año llevé a cabo estudios empresariales. Más adelante me matriculé en diversos cursos de formación comercial y en un curso sobre técnicas de cultivo. Los últimos 14 años he trabajado como representante y supervisor de cultivos de material vegetal para M. van Veen BV en Rijsenhout. Era el responsable de las ventas de material vegetal de diversas plantas en la zona oeste de los Países Bajos. Desde hacía tiempo quería concentrarme



Siem Kranenburg

más en un solo producto y esto me resulta ahora posible en Anthura, donde me centraré en las ventas de material vegetal de Phalaenopsis. Espero poder serles de ayuda en el futuro y seguir manteniendo la buena relación existente entre Anthura y sus clientes.

Nuevo cargo para Sander Smeding

Desde el próximo 1 de enero de 2008 trabajaré en China como director de la empresa Horticulture Co. Ltd que Anthura tiene en Kunming.

Piet Keijzer, el anterior director general que ha llevado a cabo un excelente trabajo organizando la puesta en marcha de la empresa en Kunming, deja su cargo para dedicarse a tiempo completo a su nueva empresa. Puesto que el cargo que ostentaba en los Países Bajos se desarrollaba principalmente en Asia, podré continuar llevando a cabo estas actividades desde Kunming.

Tengo muchas ganas de emprender este nuevo reto, tanto desde el punto de vista personal como empresarial. Estos últimos tiempos han sido muy duros en cuanto a preparativos, ya que trasladarse a otro país implica mucha burocracia. Escribiré informes regulares para la revista Anthurinfo y para otros canales de información, a fin de que todos aquellos interesados estén al corriente de los avances de la empresa.



Sander Smeding en su nuevo lugar de trabajo.

Participación de Dutch Creations en las ferias de enero a abril de 2008

Spring Florist Event, feria en Birmingham, Inglaterra: 20/01/2008 – 21/01/2008

Fruit Logistica, feria en Berlín, Alemania
07/02/2008 – 09/02/2008

Len Expo City Flowers, feria en San Petersburgo, Rusia, 24/04/2008 – 27/04/2008

Participación de Anthura en las ferias de enero a abril de 2008

Flora Egypt, feria comercial en El Cairo, Egipto: 11/01/2008 – 14/01/2008

TPIE, feria comercial en Fort Lauderdale, Florida, EE.UU.: 17/01/2008 – 19/01/2008

IPM, feria comercial en Essen, Alemania
24/01/2008 – 27/01/2008

Tuinbouw relatedagen, feria comercial en Rijswijk, Holanda
12/02/2008 – 14/02/2008

Salon du Végétal, feria comercial en Angers, Francia: 20/02/2008 – 22/02/2008

Expoverde, feria comercial en Ciudad de México, México
21/02/2008 – 23/02/2008

IPM, feria comercial en Dubai, los Emiratos Árabes
04/03/2008 – 06/03/2008

FloraHolland Trade Fair, feria comercial en Naaldwijk, Holanda
12/03/2008 – 14/03/2008

The Flora Poroka, feria comercial en Celje, Eslovenia: 14/03/2008 – 16/03/2008

International Florishow, feria comercial en Gangtok (Sikkim), la India
14/03/2008 – 16/03/2008

X Hortiflorexpo China, feria internacional en Beijing, China
09/04/2008 – 12/04/2008

El nuevo logotipo de la empresa

Es fresco, elegante y algo de lo que nos sentimos orgullosos: el nuevo logotipo de Anthura. Una nueva imagen corporativa que en nuestra opinión es más contemporánea y que se adapta mejor a nuestros servicios y clientes. Un cambio radical, aunque tampoco demasiado. Después de más de 10 años era el momento adecuado de disponer de un look más moderno y actualizado. El emblema simboliza la parte de una flor con múltiples células y los colores y la forma guardan relación con nuestro eslogan 'Unlimited in varieties'. Con este nuevo logotipo Anthura pretende proporcionar una nueva imagen a la empresa, sin por ello perder el característico color rojo de Anthura. Si bien nuestro logotipo ha cambiado, la calidad de las plantas y el calibre de nuestro servicio siguen siendo obviamente los mismos. Anthura continúa siendo el mismo cultivador moderno y profesional de Anthurium y Phalaenopsis para quien sus clientes ocupan un lugar primordial.

COLOFÓN

Anthurinfo es una publicación de Anthura B.V. Este folleto se distribuye gratuitamente a todos los clientes en cinco idiomas: holandés, inglés, italiano, español y chino. La publicación Anthurinfo es trimestral.

Redacción: drs. Laetitia de Goeij

Anthura B.V.
Anthuriumweg 14
2665 KV Bleiswijk - Países Bajos
Tel. (31) 10 - 529 19 19
Fax (31) 10 - 529 19 29
E-Mail: info@anthura.nl
www.anthura.nl

Se prohíbe la reproducción total o parcial de la información sin previa autorización por escrito de Anthura B.V. Anthura B.V. y Bureau IMAC Bleiswijk B.V. no se responsabilizan de los consejos que aquí se publican.

Todos los derechos de propiedad intelectual de las marcas comerciales de las variedades de plantas anteriormente mencionadas son de la exclusiva propiedad de Anthura B.V.