

VARIEDADES

Phalaenopsis para macetas pequeñas



Anthura Luzern [□], *Anthura Koblenz* [□] y *Anthura Hamburg* [□]

El mercado de las Phalaenopsis avanza a un ritmo trepidante. La introducción de nuevas variedades con nuevos colores y diseños han incrementado la oferta de macetas en el mercado. En tanto que las macetas de 12 cm eran las únicas disponibles, actualmente se comercializan Phalaenopsis en macetas que van de los 5 a los 17 cm.

Las macetas más pequeñas y más grandes exigen cultivar un surtido de plantas mayor. Las macetas pequeñas requieren plantas muy compactas, de ramas cortas y gran floración. Por el contrario, las macetas grandes exigen plantas de largas ramas y flores grandes.

Desde hace algunos años, Anthura se ha anticipado a las nuevas tendencias del mercado. Por lo tanto, actualmente podemos ofrecer una completa gama de Phalaenopsis para macetas de 7 cm a 9 cm. Mientras que en un principio este surtido estuvo restringido a tres variedades: *Anthura Gold* [□], *Anthura Venice* [□] y *Anthura Manchester* [□], hoy en día ya es posible obtener variedades de distintos colores a lo largo del año. *Anthura Hamburg* [□], *Anthura Koblenz* [□] y *Anthura Luzern* [□] constituyen algunas importantes incorporaciones a esta gama.

Las Phalaenopsis para macetas pequeñas han reivindicado con fuerza su sitio en el mercado, así como su

propio lugar en el surtido de plantas. Las macetas de menor tamaño ofrecen a los minoristas y a los consumidores nuevas opciones en términos de tiestos, jarrones y productos para regalo.

Para obtener más información sobre estas variedades y su disponibilidad, no dude en ponerse en contacto con su representante comercial.

Robert Kuijf

Arebo[®]

El rojo es el color que predomina en el mundo de las plantas de Anthurium en maceta. Cerca del 60-70% de todas las plantas de Anthurium en maceta que se suministran a las subastas son de color rojo. Anthura ya ha introducido diversas plantas rojas de excelente calidad a través de su programa de reproducción con



Arebo[®]

el objetivo de superar cada vez más las expectativas del mercado. Gracias a su larga duración, a su forma compacta y a sus brillantes colores, la nueva variedad **Arebo**[®] es la última estrella de esta selección.

La variedad puede cultivarse tanto en macetas de 14 como de 17 cm. Con sus largas, brillantes y definidas flores rojas de espádice blanco y puntas amarillas, **Arebo**[®] es una variedad de Anthurium en maceta a tener en cuenta en el futuro. Su forma compacta permite además comercializar esta variedad como planta corta en macetas de 17 cm. Esto mejora el ratio de carga en los contenedores daneses, lo que añade ventajas adicionales a su transporte. En breve Anthura centrará su atención tanto en los beneficios que puede proporcionar cada variedad, como en las mejoras en cuanto a rendimiento que los cultivadores pueden lograr con cada nueva variedad de Anthurium en maceta.

Richard Smit

ENTREVISTA

A Mattijs Bodegom de Dutch Creations

Los planes de marketing de Dutch Creations (Creaciones holandesas) ya están listos y para agilizar su puesta en marcha se ha decidido contratar a un Director de Marketing. El pasado 7 de mayo, Mattijs Bodegom fue nombrado Director de Marketing del proyecto. En calidad de Director de Marketing, Mattijs se responsabiliza principalmente de la organización y coordinación de las actividades que se realizan en conjunto y de la implantación de nuevas iniciativas. Su principal objetivo es lograr una óptima colaboración entre sus ocho cultivadores. Actúa en representación de Dutch Creations y constituye la persona de contacto en lo que se refiere al comercio, los minoristas y los medios de comunicación escrita. Después de su formación universitaria en Administración de Empresas, Mattijs ha trabajado varios años para la empresa del sector Bouman Anthuriums como responsable de desarrollar el producto y el mercado, y ostentando el pasado año el cargo de director de proyecto en Fresh Retail.

¿Por qué ha elegido Dutch Creations?

Personalmente considero Dutch Creations la iniciativa actual más extraordinaria existente en el sector

del marketing de las plantas ornamentales. La conjunción de ocho poderosas organizaciones líderes en nuevas tendencias redonda en un club de miembros de extraordinaria fuerza y visión de futuro.

¿Cuál es el principal reto de su cargo en Dutch Creations?

La combinación e implementación de actividades específicas que están pensadas tanto para minoristas como para floristas y que, a su vez, proceden de una organización que por su parte todavía está fase de desarrollo.

¿En qué actividades de marketing trabaja en este momento?



Mattijs Bodegom

Actualmente las actividades van dirigidas a los floristas, con el fin de lograr entre ellos una posición preferente de las variedades de Dutch Creations. También he participado en la organización de ferias comerciales, tales como Hortifair, Flowers Moscow y Floral Movement. Es más, en la exposición del arte de arreglos florales de la UE celebrado en Eslovenia, los veinte primeros decoradores florales europeos únicamente trabajaron con variedades Dutch Creations. Asimismo, hemos firmado un acuerdo de colaboración con la asociación de floristas holandesa VBW (Vereniging Bloemisten Winkeliers). En el sector minorista, hemos llevado a cabo actividades dirigidas, por ejemplo, a los centros jardinerías con quienes pretendemos tanto una participación más activa como una participación estructural en términos de stock.

¿Qué papel representará Dutch Creations para los cultivadores?

Dutch Creations creará una demanda para las variedades específicas de Dutch Creations (Anthura). Esta demanda se filtrará a los cultivadores. En otras palabras, estas actividades de expansión de mercado ejercerán una influencia directa en las ventas y en las cuotas de suministro objetivo, así como una influen-

cia indirecta en la fijación de los precios en las subastas (en función de la situación y del producto).

¿Qué ocurre con los cultivadores extranjeros?

En el año 2007, el énfasis se ha puesto en el mercado holandés. No obstante, los cultivadores extranjeros verán y oirán cosas desde una cierta distancia. Después del 2007 expandiremos nuestras actividades hacia unos determinados mercados extranjeros en concreto. A largo plazo, el objetivo es que los cultivadores extranjeros suministren variedades de Dutch Creations en el extranjero.

Octubre es el mes en que se celebra la feria de Hortifair ¿qué podemos esperar en ella por parte de Dutch Creations?

Al igual que ocurrió el año pasado, Dutch Creations es el principal participante de la feria Hortifair, ocupando un área total aproximada de 1.200 m² en el hall 7. Los decoradores florales de todo el mundo mostrarán al público sus dotes artísticas en las exhibiciones usando productos Dutch Creations. Las expresiones artísticas específicas, en conjunción total con las últimas tendencias y novedades, servirán de inspiración a los minoristas. Por su parte, los cultivadores descubrirán como Dutch Creations constituye el enlace entre sus productos y los diferentes canales de distribución.

¿Cómo ve a Dutch Creations en el 2010?

Para el año 2010, Dutch Creations constituirá el patrón de referencia para todo el sector de cultivo de plantas ornamentales y colaboraremos con las principales organizaciones del mercado. Seremos una entidad de inspiración y fijación de tendencias, con una fuerte red de cultivadores. Proporcionaremos los canales de distribución a la medida de nuestras necesidades encaminados hacia unos productos objetivo y hacia el desarrollo de conceptos.



¿Quiere saber más sobre Dutch Creations? Visite nuestro sitio web www.dutch-creations.nl y regístrese para recibir nuestro folleto informativo.

Eveliëne Hartmanns

DE VIAJE

A Brasil

Entre el 13 y el 16 de junio, la feria comercial anual de Hortitec se celebró en Holambra, una ciudad situada

aproximadamente a unos 200 km al oeste de São Paulo. Obviamente constituyó una oportunidad única para hacer una visita a nuestros representantes y clientes de la zona. Cuando viajo suelo encontrarme con frecuencia con holandeses o descendientes holandeses, pero Holambra merece una mención especial a este respecto.

Después de todo, no es demasiado corriente poder hablar en holandés con los clientes en un país extranjero o bien comer salchichas acompañadas de col fermentada cuando uno se encuentra a 25 °C. Pero todo esto es posible en Holambra, una colonia de granjeros holandeses que fue fundada después de la Segunda Guerra Mundial. Tras hacer frente a numerosos problemas, el modelo de cultivo de plantas ornamentales en Holambra ha alcanzado su máximo esplendor, obviamente gracias a la dedicación de muchos de nuestros compatriotas.



Chica zeelandesa

En Holambra, se cultiva y comercializa diariamente un pack prácticamente completo de plantas ornamentales en la subasta de forma típicamente holandesa. Y no únicamente la subasta le trae a uno recuerdos de Holanda; en la ciudad de Holambra se pueden contemplar restos de nuestro paisaje húmedo por donde quiera que vayas: como nuestros típicos tejados escalonados holandeses o una puerta de entrada que podría competir tranquilamente en diseño con la puerta de la ciudad de Sneek (Holanda). Incluso pude saciar mi sed con una auténtica chica zeelandesa.

El proyecto holandés de mayor relevancia finalizará en el año 2008: un auténtico molino holandés construido con la ayuda de un molinero procedente de Friesland (Holanda). Será el molino más grande de América del Sur.

Justo cuando creía encontrarme en los Países Bajos, me di cuenta de que llevaba dos días sin llover y de que hacía bastante calor. Entonces fue cuando me percaté de que aunque estaba en Holambra no debía

olvidarme de adaptar el ritmo holandés a las circunstancias brasileñas locales...

Rick Kroon

TÉCNICA DE CULTIVO

La luz de crecimiento en el cultivo de las plantas en maceta

La estructura de una planta se decide por factores tales como el clima, la irrigación, la alimentación y los métodos de cultivo (trasplante). A pesar del hecho de que todos estos factores son bastante regulares a lo largo del año, la estructura de la planta no deja de cambiar. Esto es especialmente cierto en aquellos países con grandes diferencias en las horas de luz en el curso del año. En el cultivo del Anthurium, los cambios resultan perceptibles en la longitud internodal (cultivo del Anthurium para flor cortada) y en la longitud de los tallos (cultivo del Anthurium en maceta). Tanto el descenso en la intensidad lumínica que se produce en otoño e invierno como la composición de la luz, son factores importantes; siendo éste último conocido como luz de crecimiento. La luz de crecimiento equivale a la calidad de la luz (color de la luz) en combinación con su intensidad, duración y tiempo de aplicación. En este artículo hablaremos ampliamente de ella.

En realidad, la luz de crecimiento contiene la luz que se utiliza para el crecimiento de la planta. La luz es una radiación electromagnética con ondas y partículas (fotones). Se puede representar como una corriente de fotones que viajan a 300.000 km/sec en una determinada dirección. La longitud de la onda oscila entre 0 y 3.000 nanómetros (nm). El ojo humano y las plantas son sensibles (luz de crecimiento) al área comprendida entre 400 y 700 nm. Las plantas son sensibles a la luz de crecimiento en el área comprendida entre los 280 nm y los 800 nm.

Diversas publicaciones científicas han puesto de manifiesto que la calidad de la luz (color de la luz) influye en la morfología de la planta y su desarrollo. Por cuestiones morfológicas (estructura de la planta), la proporción entre rojo: rojo lejano (R:FR) y los niveles de

luz azul juegan un importante papel en su desarrollo.

La aplicación de la luz de crecimiento no ha sido posible hasta la fecha. En la actualidad, esto ha cambiado gracias a los últimos avances tecnológicos. Uno de ellos es el diodo emisor de luz (Light Emitting Diode, LED). Este diodo consiste en un conjunto de múltiples elementos pequeños de luz que imitan el espectro de luz deseado. En la práctica, este tipo de iluminación se utiliza en los semáforos. En el futuro se espera que este sistema de iluminación sustituya las lámparas existentes, ya que proporciona un mejor espectro de luz y una mayor eficiencia energética. Gracias a un ajuste específico de la calidad de la luz (móvil) hacia una luz de dirección, en combinación o no con sistemas de iluminación de asimilación y filtros y pantallas específicos, se puede regular con mayor eficacia el crecimiento y el desarrollo de múltiples plantas cultivadas en invernaderos.

Asimismo, se ha puesto en marcha otro proyecto dirigido a regular la forma (morfología) de las plantas en maceta y a obtener plantas de maceta y de patio más compactas con luz de dirección. Tanto los crisantemos en maceta como las plantas Lantana o los Anthuriums en maceta forman parte de este proyecto. En el caso de las plantas Anthurium en maceta, el objetivo es estudiar cómo acortar los tallos de las plantas. Los tallos largos pueden repercutir en la estructura de la planta y afectar de forma negativa en su valor ornamental.

Sabemos de antemano, por ejemplo, que en el norte de Europa la prolongación del tallo de las flores de Anthurium no representa ningún problema en primavera y verano; mientras que el alargamiento se intensifica en invierno y otoño. Esto es especialmente cierto cuando se usa luz artificial, puesto que cambia la calidad de la luz.

La siguiente tabla refleja las diferencias existentes en la composición de la luz. En el estudio se aprecia que las proporciones varían principalmente entre la luz roja y la azul. Por otro lado, los ensayos se llevaron a cabo con diferentes proporciones de luz roja/ roja lejano y con una cantidad de luz constante. El tratamiento HPI consiste en la actualidad en una imitación de la luz exterior en verano. Este estudio en

cuestión se llevó a cabo con la variedad Feska® de Anthura. El primer ensayo indicó con claridad que la proporción rojo/ rojo lejano ejercía una clara influencia en la estructura de la planta. La extensión del tallo de la flor resulta más evidente cuando se llevan a cabo ambos tratamientos. Asimismo, se observó que la eliminación de la luz azul influye en el color de la flor. El color palidece ante la falta de luz azul. Este efecto puede apreciarse claramente en la foto adjunta.

La investigación sigue en marcha y pretende lograr un mejor control del desarrollo y del crecimiento de la planta. Esto resulta interesante desde el punto de vista de nuevos avances en el campo de las pantallas protectoras (de diferentes colores), del uso de luces LED o de un posible desarrollo de la fase de cultivo. La investigación se ha llevado a cabo gracias a la colaboración de varias partes. Bureau IMAC Bleiswijk B.V.



Resultados obtenidos con la aplicación de diferentes tratamientos

es corresponsable de la supervisión y Anthura ha sido el encargado de proporcionar el material para iniciar el proyecto.

Le mantendremos sin duda al corriente de cualquier novedad al respecto en este campo.

Albert van Os
Bureau IMAC Bleiswijk B.V.

Color de la luz/ tipo de lámpara	Referencia HPI	SON-T GP – Azul	SON-T GP + Azul
% Azul	22	0	20
% Roja	23	44	36
Roja/ roja lejano	3,2	6,1	6,1
Total PPFD ($\mu\text{mol} \cdot \mu\text{mol} / \text{m}^2 / \text{s}^{-1}$)	150	150	150

Tipo de lámpara y color de luz utilizados (fuente: DLV Facet)

ANTHURVARIOS

El Anthurium ha sido elegido como ¡la planta de interior del año!

Bloemenbureau Holland está llevando a cabo una fuerte campaña mediática para promocionar las ventas de plantas de interior. En el número especial de Groen!, se habla sin parar de la planta de interior del año.

La revista Groen! tiene un tirada de 600.000 copias que se añaden gratuitamente en revistas como Flair, Esta, Min, Living, Viva y Topsanté. En su número especial sobre plantas de interior, centró su atención en las emociones, las personas y las plantas. Esta edición de Groen! es una excelente campaña de publicidad para el Anthurium, gracias a su portada a toda página.

En las próximas semanas Anthura prestará una especial atención al Anthurium. Tanto los floristas como los centros de jardinería pueden sacar provecho del premio obtenido por el Anthurium, que ha sido elegido 'la planta de interior del año'. Asimismo, todos los cultivadores de los Países Bajos pueden sacar provecho de esta atención mediática y de esta ventajosa situación. Estaremos encantados de recibir de su parte cualquier reacción positiva al respecto, así como de conocer si ésta se traduce en resultados positivos.

Les deseamos mucha suerte con las ventas de Anthurium.



El Anthurium: ¡planta de interior del año! (fuente: Flower council)

Colaboración entre VBW y Dutch Creations

El 19 de junio, Dutch Creations firmó un acuerdo de colaboración con la asociación holandesa de floristas VBW (Vereniging Bloemist Winkeliers). Los cultivado-



El contrato de colaboración se firma, como es más apropiado, en un invernadero

res de Dutch Creations tienen la visión común de desarrollar nuevas variedades y conceptos en función del mercado, centrando sus cultivos en los consumidores. La VBW es la delegación de la organización de todos los floristas en los Países Bajos, cuya misión es fortalecer a los floristas como empresarios y trabajadores.

Para Dutch Creations, firmar un acuerdo de colaboración con VBW constituye un paso lógico hacia una interacción directa con el último eslabón de la cadena: el cliente. Gracias a este acuerdo de colaboración, la innovación y la creatividad en el producto final guardarán una estrecha relación. En colaboración con la VBW, se desarrollará un programa de comunicación, en el cual la creatividad y la visión empresarial constituirán su punta de lanza. El intercambio de información y la estrecha colaboración entre floristas y cultivadores son de vital importancia para ambas partes.

Truco de cultivo

Además de poder contar con el medidor de pH-CE y el luxómetro, nuestros clientes también puede adquirir a través de Anthura un termómetro infrarrojo de bolsillo.

Hortifair 2007

Una vez más Anthura participará este año en la feria de horticultura Hortifair, tanto en representación propia como bajo el nombre del proyecto Dutch Creations. Estaremos encantados de recibirles en nuestro stand número 07.0202 sito en el hall 7. Asimismo, Anthura participará en la House of Flowers and Plants (en español, Casa de las flores y las plantas) del hall 1, con el número de stand 01.0126.

Participación de Anthura en las ferias de octubre 2007 a enero de 2008:

Hortifair, feria comercial que se celebra en **Ámsterdam, Países Bajos: 09/10/2007 – 12/10/2007**

Aalsmeer Market, feria comercial que se celebra en **Aalsmeer, Países Bajos: 09/10/2007 – 12/10/2007**

Iberflora, feria comercial que se celebra en **Valencia, España: 17/10/2007 – 19/10/2007**

FloRa 2007, feria comercial que se celebra en **Ercolano (NA), Italia: 23/11/2007 – 25/11/2007**

C O L O F O N

Anthurinfo es una publicación de Anthura B.V. Este folleto se distribuye gratuitamente a todos los clientes en cuatro idiomas: holandés, inglés, italiano, español y chino. La publicación Anthurinfo es trimestral.

Redacción: drs. Laetitia de Goeij

Anthura B.V.
Anthuriumweg 14
2665 KV Bleiswijk - Países Bajos
Tel. (31) 10 - 529 19 19
Fax (31) 10 - 529 19 29
E-Mail: info@anthura.nl
www.anthura.nl

Se prohíbe la reproducción total o parcial de la información sin previa autorización por escrito de Anthura B.V. Anthura B.V. y Bureau IMAC Bleiswijk B.V. no se responsabilizan de los consejos que aquí se publican.

Todos los derechos de propiedad intelectual de las marcas comerciales de las variedades de plantas anteriormente mencionadas son de la exclusiva propiedad de Anthura B.V.